



푸드나무
FOODnamoo

Masitdak
LIFE IS DELICIOUS





Our Team



20197009
중국학과
고 검
자료조사
PPT



20197010
중국학과
봉수현
자료조사
PPT



CONTENT

- 기업소개
 - 제품소개
- 시장분석
- 경쟁기업
- SWOT 분석
- STP 전략
- 4P-MIX
- 결론
- 참고문헌
- Q&A



기업소개



기업소개

"건강한 삶을 위한 최고의 파트너"

- 플랫폼 '랭킹닭컴' 운영회사 2013년 설립.
- 헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼 '개근질 마트'
- 다이어트 관련 전문 플랫폼 '피키다이어트'
- 다이어트 푸드&레시피 플랫폼 '다이어트 앤 쿡'
- 보디빌딩&피트니스 전문 미디어 '개근질 닷컴'
- 바디 프로필 전문 '스튜디오U'

랭킹닭컴 NEW 맛있닭 소스닭가슴살

랭킹 이달의 특가 혜택정리 1팩 담기

1  **특급배송** ★4.9 (60,7) [맛있닭] 명실상부 No.1 닭가슴살 테이크 & 추가 증정 **30% 14,900원** 21,000원 추가증정

2  **특급배송** ★4.9 (32,2) [잇메이트] 지방 DOWN ↓ 단백질 P! 닭가슴살 소시지 **30% 19,950원** 28,350원

피키다이어트

다이어트 관련 전문 플랫폼

출출한 오후 4시를 위한 다이어트 간식 모음전

5% 할인 무관 1,100원

고소 담백한 슈머푸드 잭스빈 후무스

4,000원

DIET & COOK

다이어트 푸드&레시피 플랫폼

상큼 달콤한 Citrus 무설탕링 스타킹링 쿠키

저칼로리 디저트

DIET & COOK RECIPE

개근질 마트

헬스&피트니스 용품 전문 플랫폼

SHIELD KNEE & ELBOW WRAP

무릎 & 팔꿈치 보호대

무릎 & 팔꿈치 보호대

무릎 & 팔꿈치 보호대

- 홍콩에 약 300여 개의 점포를 보유한 슈퍼마켓에서 판매 개시
- 이를 제외한 마카오, 필리핀, 몽골, 말레이시아 등 수출하고 있다.



기업소개

산업	전자상거래 소매업	사원수	206명 (2021.12.31)
기업구분	중소기업	설립일	2013.01.14 (10년차)
자본금	34억 3백만원 (2021.12.31)	매출액	1,668억 3천만원 (2021.12.31)
대표자	김영문	주요사업	닭고기가공품,육류가공제품,식료품 제조,도소매,전자상거래
4대보험	국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험	홈페이지	http://www.foodnamoo.com
주소	서울 마포구 월드컵북로 396 (상암동, 누리꿈스퀘어) 15...		
계열사	푸드나무그룹 (주)에프엔프레시 · (주)에프엔어니스트 · (주)에이치엔에이치 · (주)에프엔서플라이		

기업소개

사업분석 ?

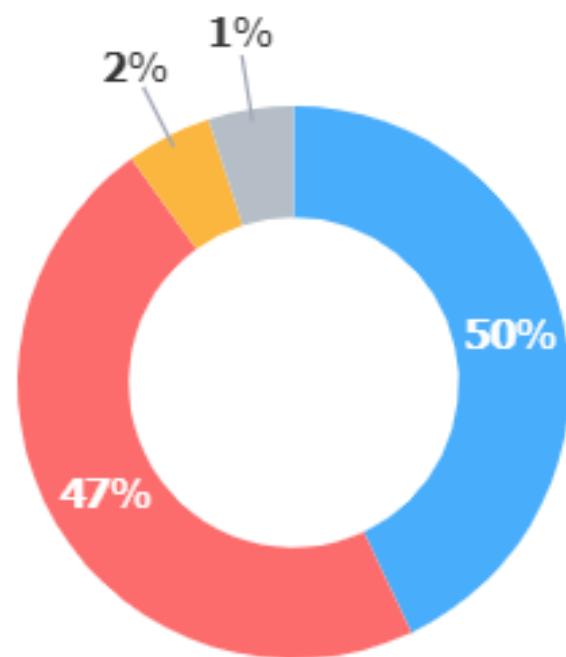
2021년



1분기

2분기

3분기



1 50% 맛있달러브잇신선애

2 47% 기타

3 2% 플랫폼수수료매출 등

4 1% 기타 매출

* 매출구성 현황을 바탕으로 상위 우선순위 4개 사업분야만 노출됩니다.

2021.03 기준

매출액 ?

2021년 매출액
1,668억 3천만원

작년 대비
45% ▲

업계평균 대비
946% ▲



2021.12기준

기업 브랜드



맛있닭

1억팩 판매 돌파! 명실상부 1st class 닭가슴살 브랜드, 맛있닭과 함께라면 스테이크, 만두, 떡볶이 모두 괜찮습니다. 맛있닭으로 여러분의 식단을 즐겁게 바꿔보세요!



잇메이트

매일 손이 가는 나만의 식단 친구. 맛짐 고르기처럼 행복한 식단 고민을 위해 잇메이트는 늘 연구합니다. 믿음직한 먹거리 친구, 잇메이트를 만나보세요.



러브잇

We Love to Eat! 풀깃한 닭가슴살에 소스를 더하고 떡볶이, 카레, 짜장과 만나 식단 초보자도 친숙하게 닭가슴살을 즐길 수 있어요. 러브잇과 함께 닭가슴살도 일상 속 먹거리가 됩니다.



더프레시

식사의 질을 높인다. 단조로운 조리법에서 벗어나 집에서 즐기는 레스토랑의 맛. 풍격있는 건강한 식문화를 추구하는 더프레시와 함께 더 고급스러운 식탁을 꾸며보세요.



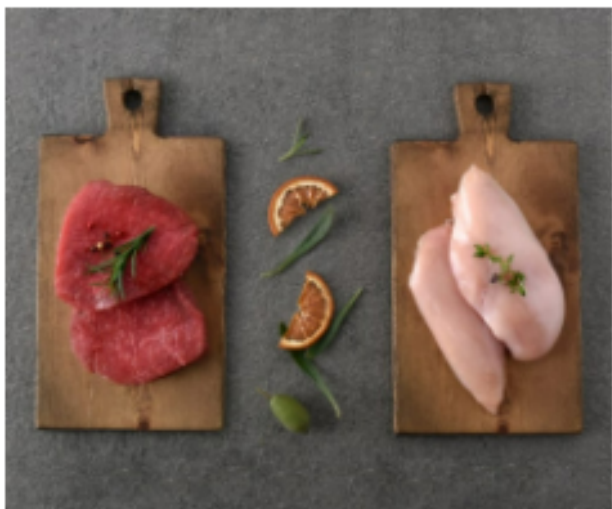
리얼원

우리 아이도 안심 가능한 무항생제 닭가슴살. 수준이 다른 무항생제 닭가슴살만을 추구하며, 리얼원은 쾌적한 환경의 농장에서 건강하게 자란 닭으로 닭가슴살을 만듭니다.



잇츠나우

뜯어서 바로 먹는 닭가슴살. 닭가슴살을 전자렌지 없이도 먹을 수 있다면 얼마나 편리할까요? 잇츠나우 닭가슴살은 방부제 없이 신선보관이 가능해 해동이 필요가 없습니다.



신선애

세상에서 가장 신선한 닭가슴살. 신선애는 닭가슴살을 우선 해체하고 저온 급속냉동을 해 육즙과 육질, 수분을 보존합니다. 세상에서 가장 부드럽고 신선한 신선애 닭가슴살을 즐겨보세요.



베스틱

지금보다 빠르게 영양소를 섭취하는 사람들이 늘어날 미래, 그 식탁의 중심이 될 닭가슴살 소시지. 쉽게 휴대하며 편하게 단백질을 섭취할 수 있는 베스틱을 주목하세요.



치품닭

닭가슴살에 치즈를 더하다. 모짜렐라 치즈를 품은 닭가슴살은 고소하고 담백하며 열량은 낮습니다. 치즈와 함께지만 칼로리 걱정은 덜어낸 치품닭을 즐겨보세요.



맛있소

합리적인 가격으로 만나는 고단백 소고기! 풍부한 크레아틴과 단백질로 오는 고생한 나에게 선사하는 특별식. 맛있소는 지루한 식단을 바꿀 활력소가 됩니다.



맛있찬

매일 먹는 반찬을 더 건강하게! 나트륨 부담은 줄이고 맛과 건강은 챙기며 초간단 조리법까지. 맛있찬과 함께라면 1인가구를 포함한 모두가 건강한 식탁을 즐길 수 있습니다.



랭킹수산

풍미만점 수산물들 더 다채롭고 더 간편하게! 감칠맛 가득 존재면 어부터 전자렌지로 구워먹는 고등어까지. 랭킹수산은 모두 단 3분 안에 만날 수 있어요.

기업 브랜드



프레쉬홈

우리집 식탁으로 찾아온 신선함. 채소를 다듬고 소분하는 번거로움을 해결하고 뜯기만 하면 되는 셀러드. 칼로리 부담을 덜어낸 소스와 함께 프레쉬홈으로 1원 1셀러드 실천!



네이처엠

원물 그대로 즐기는 프리미엄 영양식. 청정하고 신선한 재료로 자연 본연의 맛을 담아냈습니다. 건강한 식탁을 위해 열정서는 네이처엠과 함께하세요.



1am

야식의 유혹이 살며시 찾아오는 새벽 1시. 부담과 죄책감을 덜어주는 저칼로리 브랜드, 1am이 있습니다. 1am과 함께 내일의 내가 오늘의 나를 원망하지 않는 하루를 보내세요.



눈꽃달콤

우리 땅이 선물한 달콤한 간식! 100% 국내산 재료로 맛과 영양 두 가지를 모두 잡은 건강 간식, 눈꽃달콤을 만나보세요.



알세프

달걀 원자, 요리가 되다. 달걀승살만큼 단백질 함유량이 높은 달걀 원자를 더 간편하고 맛있게! 100% 순수 국산 특란만 선별하여 살



월드

도전하는 당신에게 한계란 없다. 무한한 가능성을 실현시키기 위한 최상의 스포츠 퍼포먼스 브랜드 월드. 최고의 퀄리티 기능성 제

기업 브랜드



맛있닭

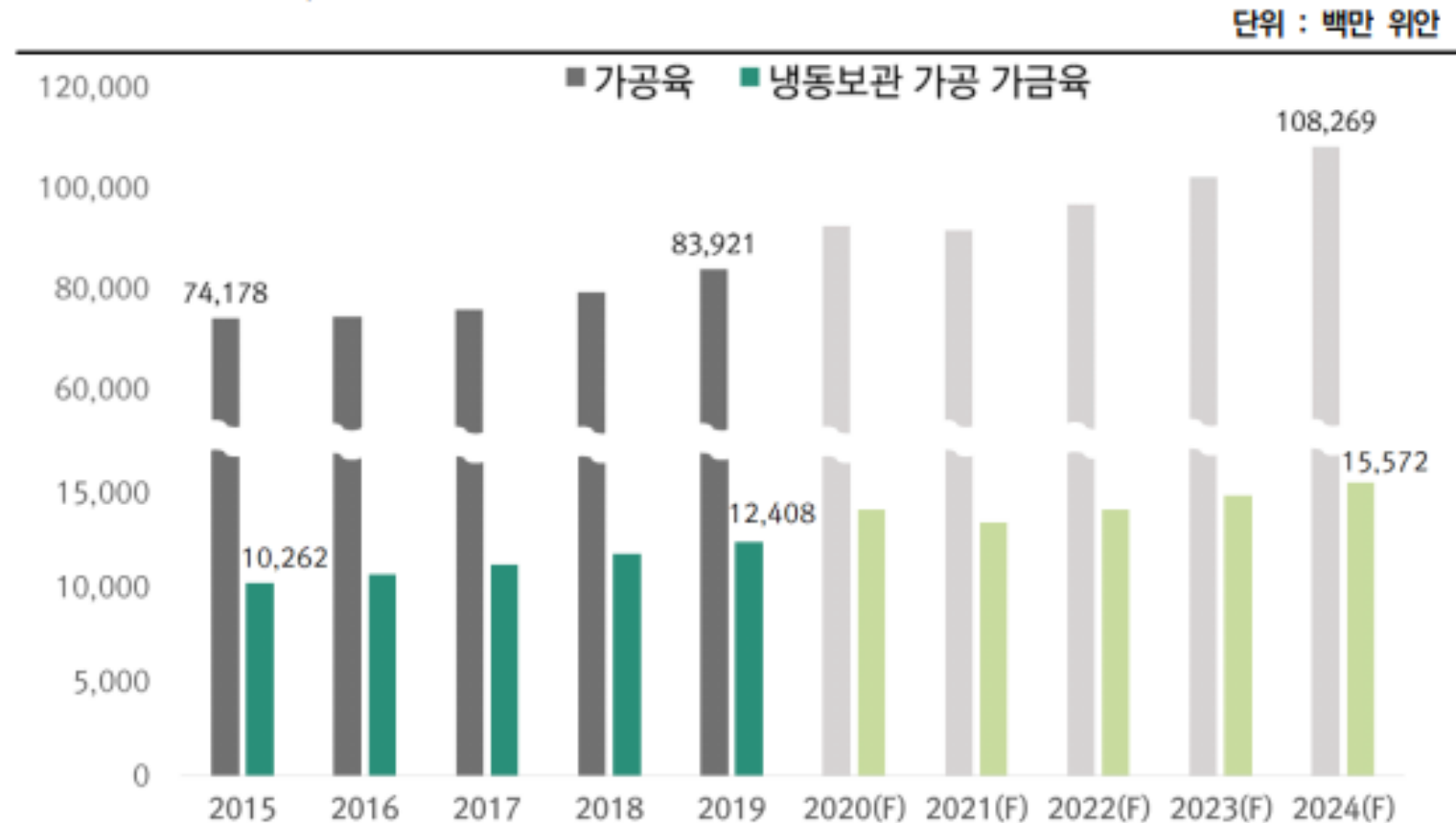


시장분석



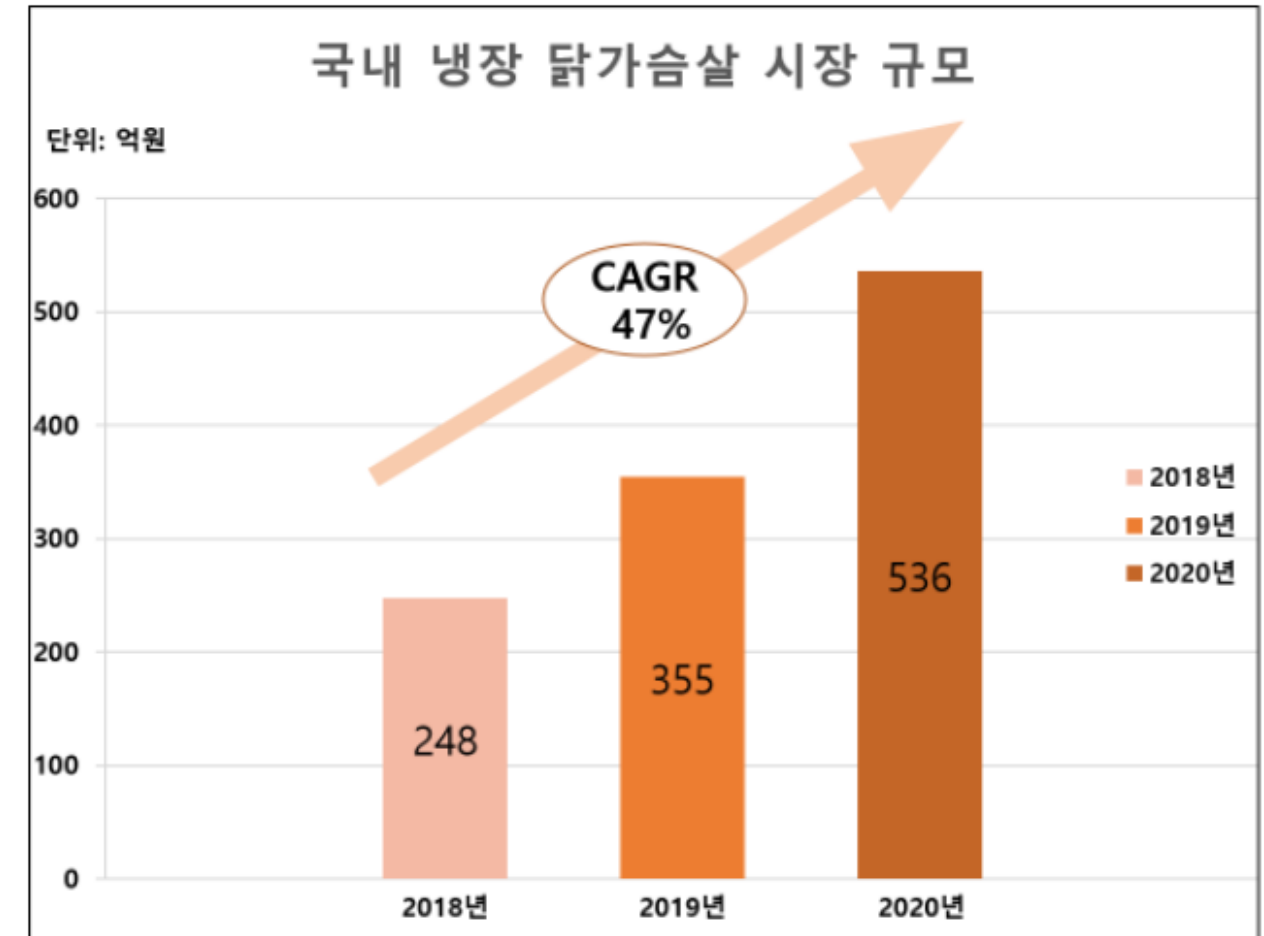
시장분석

[표 2.1] '가공육', '냉동보관 가공 가금육' 시장규모⁹⁾¹⁰⁾



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	가공육	74,178 (12조 원)	74,671 (13조 원)	76,024 (13조 원)	79,303 (13조 원)	83,921 (14조 원)	3%
해당 품목	냉동보관 가공 가금육	10,262 (1.7조 원)	10,693 (1.8조 원)	11,184 (1.9조 원)	11,765 (2.0조 원)	12,408 (2.1조 원)	5%
전망		2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목	가공육	92,614 (16조 원)	91,795 (15조 원)	96,848 (16조 원)	102,386 (17조 원)	108,269 (18조 원)	4%
해당 품목	냉동보관 가공 가금육	14,156 (2.4조 원)	13,466 (2.3조 원)	14,149 (2.4조 원)	14,850 (2.5조 원)	15,572 (2.6조 원)	2%

자료: 유로모니터(Euromonitor)



* 닐슨코리아 기준
* CAGR: 연평균 성장률

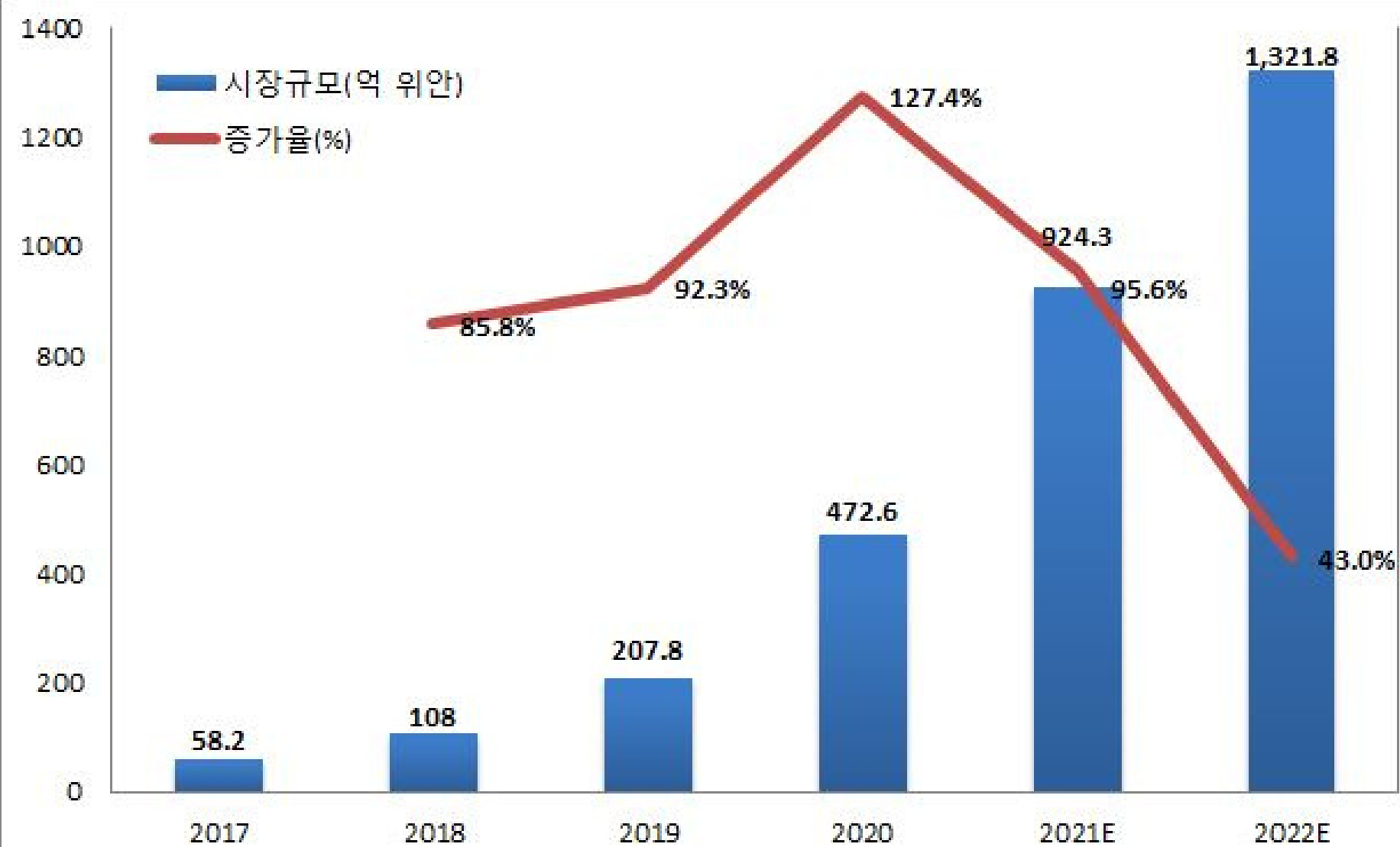
최근 3개년 국내 냉장 닭가슴살 시장 규모. 사진/CJ제일제당

15~19년간 중국의 냉동 닭가슴살 연평균 5%증가 124억 800만 위안 기록

향후 중국의 냉동 닭가슴살 연평균 2%증가로 24년 155억 7000위안 예측

시장분석

2017-2022중국 간편 대용식 시장규모 동향



중국 다이어트 간편식 시장규모



- 1인 가구 확산, 장시간 근무의 증가
- 다이어트에 대한 관심 확대, 다이어트 간편식 관심

시장분석

중국인 더 커지고 뚱뚱해졌다...성인 비만율 50% 넘어

베이징=이재호 특파원 | 입력 2020-12-23 17:33

5년전보다 평균 신장·체중 증가
아동·청소년 5명 중 1명은 비만
식생활 불균형, 지방 섭취 과다
흡연·음주 인구는 감소세 '뚜렷'



 중국으로 가는 길 | 2021.12.08.

세계 최대 비만 국가가 된 중국

세계 최대 비만 국가가 된 중국 중국 언론들에 따르면 2014년 중국의 비만 인구는 남성 4,320만 명, 여성 4,640만 명 등 총 8,960만 명에 달했다. 반면 그 동안 세계 1...

#세계최대 #비만국가 #중국 #과체중

세계 최대 비만 국가가 된 중국(#비만 #중국인)

세계 최대 비만 인구를 가진 중국(#중국산 #다이어트제품)

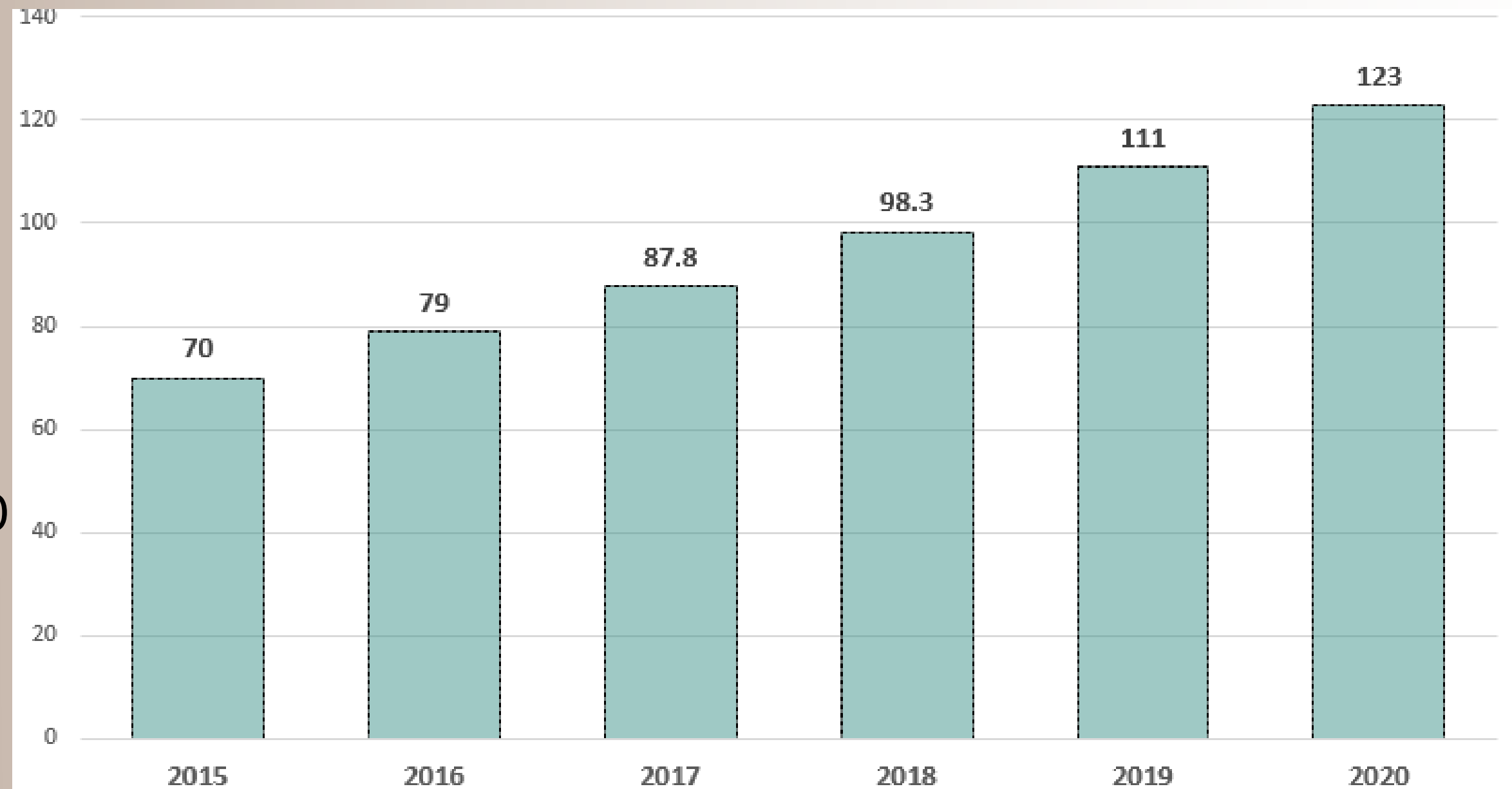


시장분석

중국의 피트니스 산업 총 가치규모는
2015년 700억 위안 수준에서 2020
년 약 1200억 위안으로
꾸준한 상승세

2015-2020년 중국 피트니스 시장 총 가치 규모

(단위: 십억 RMB)



자료: iimedia

시장분석

중국 및 미국 유럽 주요 국가 피트니스 산업 규모 비교

(단위: 명, %)

국가	피트니스 센터 수	총 인구	운동 인구	총인구 대비 보급률
미국	39125	3억2900만	5000만	15.2
중국 본토	44305	14억	7029만	5.0
홍콩	756	748만	53만	7.1
대만	305	2358만	71만	3.0
독일	9669	8320만	1166만	14.0
영국	7239	6643만	1040만	15.6
프랑스	4540	6706만	620만	9.2
이탈리아	7760	6080만	551만	9.1
스페인	4743	4708만	551만	11.7

자료: IHRSA(총 인구수 2020.1.1. 기준)



경쟁기업 분석



Maigoo

Maigoo® 知识榜 品牌榜
查排行上买购网



网站分类

搜行业或品牌 (综合搜索)



买购APP



登录 | 注册



发布



鸡胸肉首页

知识

网店

产品

投票

我想代理



排行榜

优形

Tyson泰森

肌肉小王子

鲨鱼菲特

圣农4度

正大食品CP

春雪食品

优追麦克斯

橙子快跑

艾兰得威aland
v

榜单相关

相关推荐

顶部

十大品牌榜

品牌销量榜

口碑投票榜

人气品牌榜

实力榜

分享榜

点赞榜

企业入驻

我要投票

页面相关分类



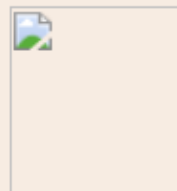
鸡胸肉



代餐食品



鸡肉



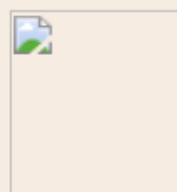
牛肉



肉类



鸡蛋



蔬菜



水果



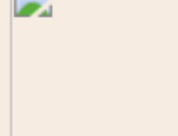
鱼虾蟹



素食



粮油速食



豆腐

榜单说明：鸡胸肉所属商标类别为第29类。鸡胸肉十大品牌数据由CN10排排榜技术研究部门和CNPP品牌数据研究部门通过资料收集整理，并基于大数据统计及人为根据市场和参数条件变化的分析研究专业测评而得出，是大数据、云计算、数据

NO.1



优形

★★★★★ 品牌指数: 9.9

NO.2



Tyson泰森

★★★★★ 品牌指数: 9.7

NO.3



肌肉小王子

★★★★★ 品牌指数: 9.6

NO.4



鲨鱼菲特

★★★★★ 品牌指数: 9.3

NO.5



圣农4度

★★★★★ 品牌指数: 9.1

NO.6



正大食品CP

★★★★★ 品牌指数: 8.9

1. 优形
2. 肌肉小王子
3. 泰森

优形(Yōu xíng)

- 중국 건강 즉석 닭가슴살 카테고리의 창시자, 첫 번째 브랜드
- 고급 즉석 닭 가슴살의 선두 브랜드
- 2021년 3월 말 기준 닭가슴살 제품의 누적 판매량 1위



영양 정보

탄수화물	2g	나트륨	731mg
식이섬유	--g	칼륨	--mg
당	--g	콜레스테롤	--mg
지방	2g	비타민 A	--%
포화지방	--g	비타민 C	--%
다불포화 지방	--g	칼슘	--%
단가불포화지방	--g	철분	--%
트랜스지방	--g	백분율은 하루 2000cal 다이어트를 기반으로 합니다.	
단백질	24g		

优形 - 鸡胸肉

1인분 크기: 100g

127
칼로리

0%
--
탄수화물

15%
2g
지방

85%
25g
단백질

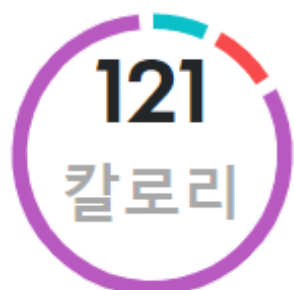
肌肉小王子 (Jīròu xiǎo wángzǐ)

- 2009년에 설립.산동에 위치
- 건강하고 뚱뚱한 사람들을 위한 브랜드
- 닭가슴살, 스테이크, 미트볼 등 제공
- 2019년 브랜드 소비자 증가율 60% 초과
- 2019년에는 연간 매출이 8천만 위안
- 누적 판매량은 1억 위안을 초과

肌肉小王子鸡胸

肌肉小王子鸡胸 - 肌肉小王子鸡胸

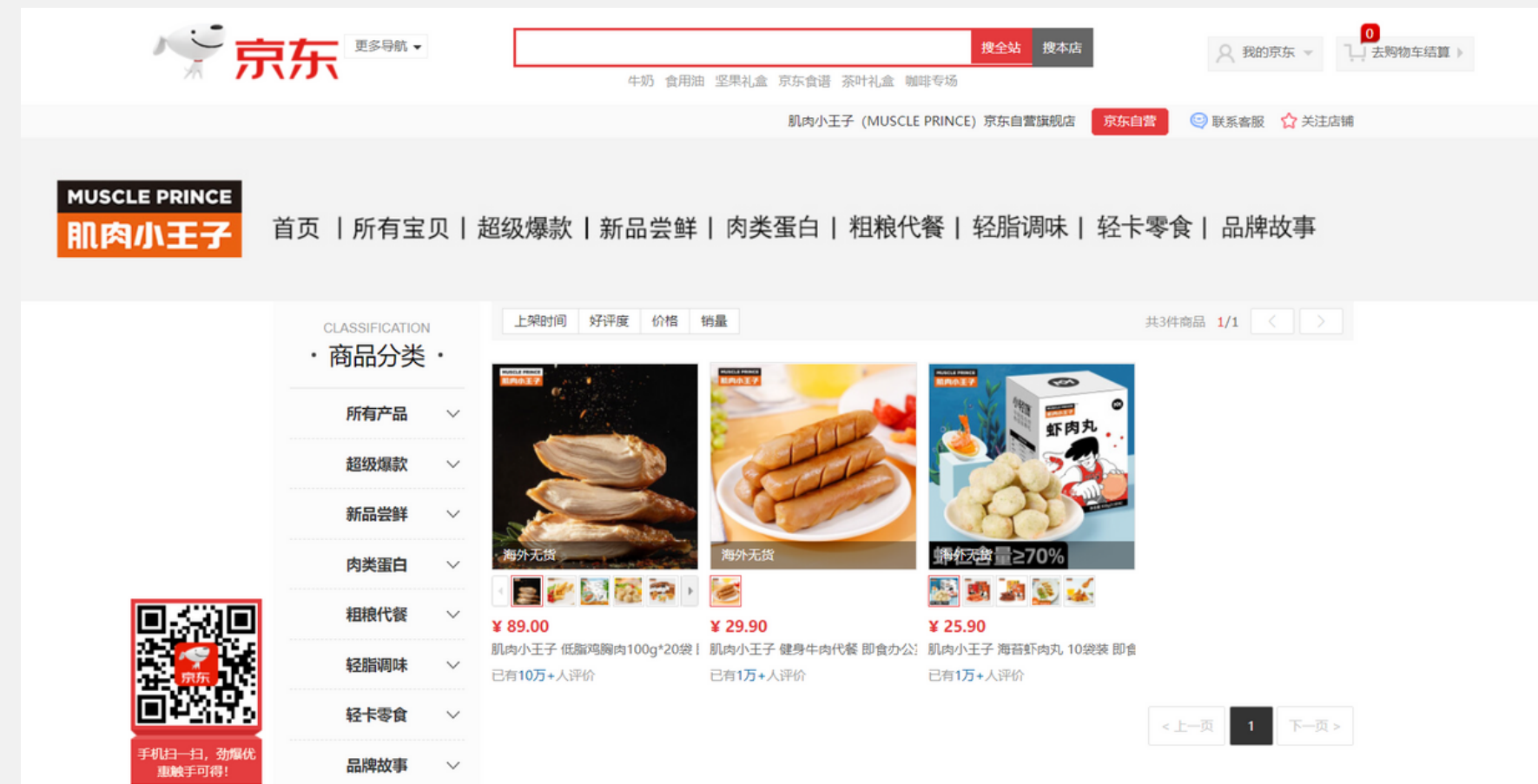
1인분 크기:100g



7%
2g
탄수화물

8%
1g
지방

85%
25g
단백질



영양 정보

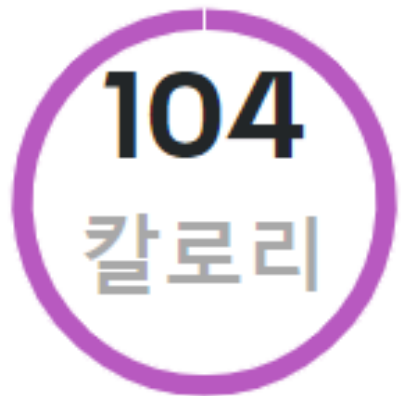
탄수화물	2g	나트륨	214 mg
식이섬유	0g	칼륨	0 mg
당	0g	콜레스테롤	0 mg
지방	1g	비타민 A	0 %
포화지방	0g	비타민 C	0 %
다불포화 지방	0g	칼슘	0 %
단가불포화지방	0g	철분	0 %
트랜스지방	0g	백분율은 하루 2000cal 다이어트를 기반으로 합니다.	
단백질	25g		

Satisfaction

泰森

泰森 - 鸡胸肉

1인분 크기:100 gram



泰森(Tài sēn)

- 미국의 다국적 기업
- 아칸소주 스프링데일에 기반
- 식품 산업 회사
- 전 세계에서 두번째로 큰 닭고기, 쇠고기, 돼지고기 업체



严控安心 肉嫩味鲜
Safe & Controlled ,Tender & Good Taste

SINCE 1935, USA
源自美国
始于1935
Tyson Foods, Inc.*

首页 全部分类 即食鸡胸肉 冷冻袋装产品 调理半成品

生鲜 > 禽肉蛋品 > 鸡肉 > 泰森 (Tyson) > 泰森(Tyson) 低脂鸡...

京东好店 泰森Tyson官方旗舰店 联系客服 关注店铺



促销价
89
新人专享满6减5
领券满169减30

泰森(Tyson) 低脂鸡胸肉黑胡椒风味110g/袋 10袋装

517吃货嘉年华 517吃货嘉年华 好吃的给好吃的你

京东价 ¥89.00 降价通知
约 KRW 17020.82 累计评价 500+

优惠券 满169减30

配送至 海外韩国 BUSAN 该商品在该地区暂不支持销售 运费30元

1 加入购物车

温馨提示 不支持7天无理由退货

看了又看



关注 举报

为你推荐

1/22

영양 정보

탄수화물	0 g	나트륨	-- mg
식이섬유	-- g	칼륨	-- mg
당	-- g	콜레스테롤	-- mg
지방	0 g	비타민 A	-- %
포화지방	-- g	비타민 C	-- %
다불포화 지방	-- g	칼슘	-- %
단가불포화지방	-- g	철분	-- %
트랜스지방	-- g	백분율은 하루 2000cal 다이어트를 기반으로 합니다.	
단백질	22 g		

SWOT분석





Strength

- 중국내 생산시설
- 중국유통망확보
- 홍콩, 몽골 등 33개국 다양한 해외경험
- 세분화된 자사 브랜드
- OEM(주문자 상표 부착생산) 생산방식
- 자체 플랫폼으로 인한 신뢰성

Weakness

- 중국내 인지도 부족
- 냉동보관의 불편함(소비자의견)
- 볶음밥의 편리성이 떨어지는 포장(소비자의견)
- (OEM생산방식 고집

Opportunity

- 1인 가구 비중 증가로 간편식품 수요 증가
- 장시간 근무 근로자 증가로 인한 간편식품 확대
- 코로나 19 확산 이후에는 건강에 대한 관심이 높아짐
- 중국의 비만도 증가
- 중국의 닭가슴살 제품이 다양하지 않음
- 중국내 테스트 성공적인 반응



Threat

- 코로나로 인한 중국 진출 보류
- 타사의 비슷한 제품이 많음
- '귀차오'로 인한 외국 브랜드 수요 감소
- 식품 산업의 낮은 진입장벽
- 주기적으로 돌아오는 가축병 AI
- 중국 다이어트 차 (보이차 인기)

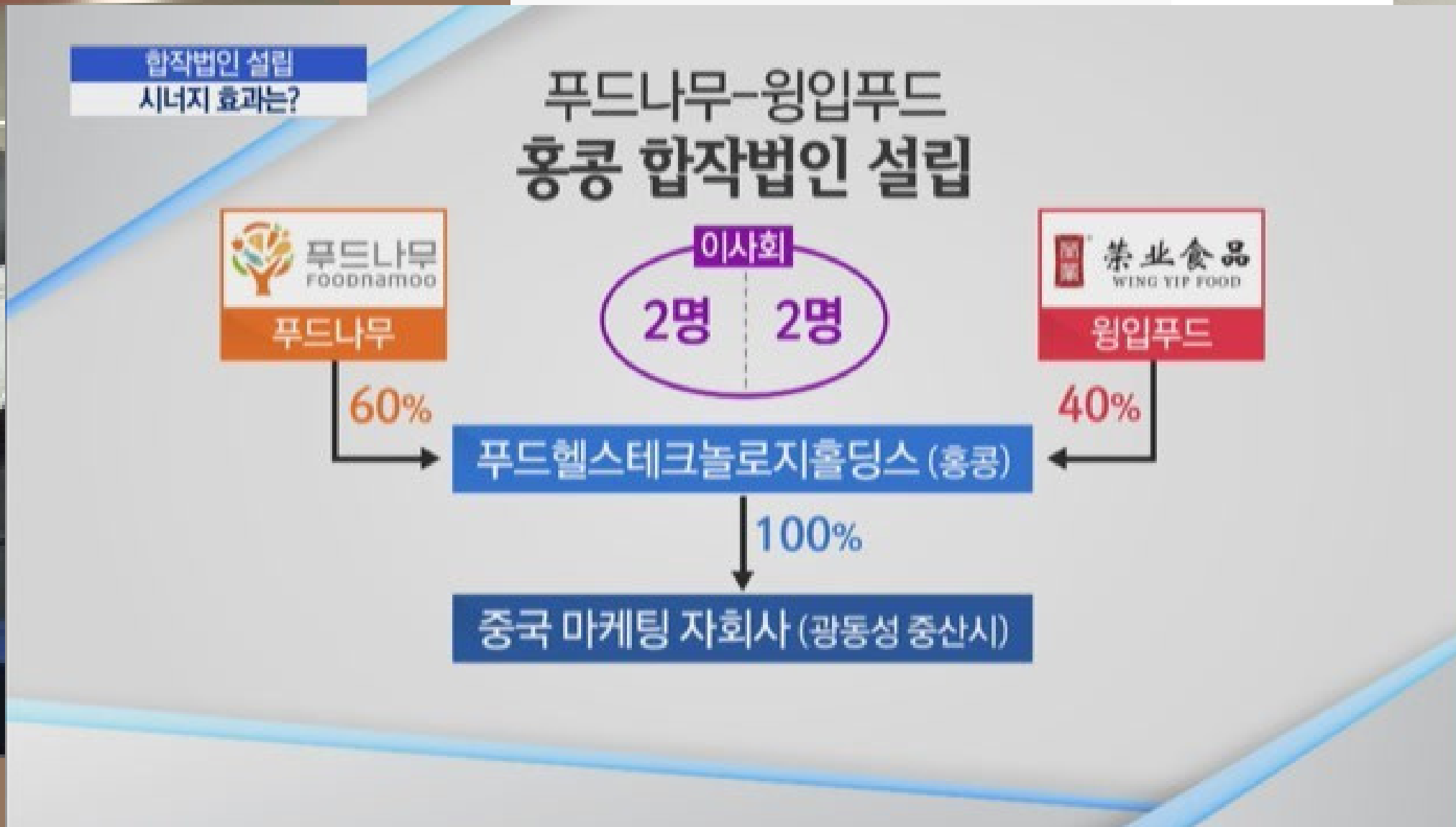
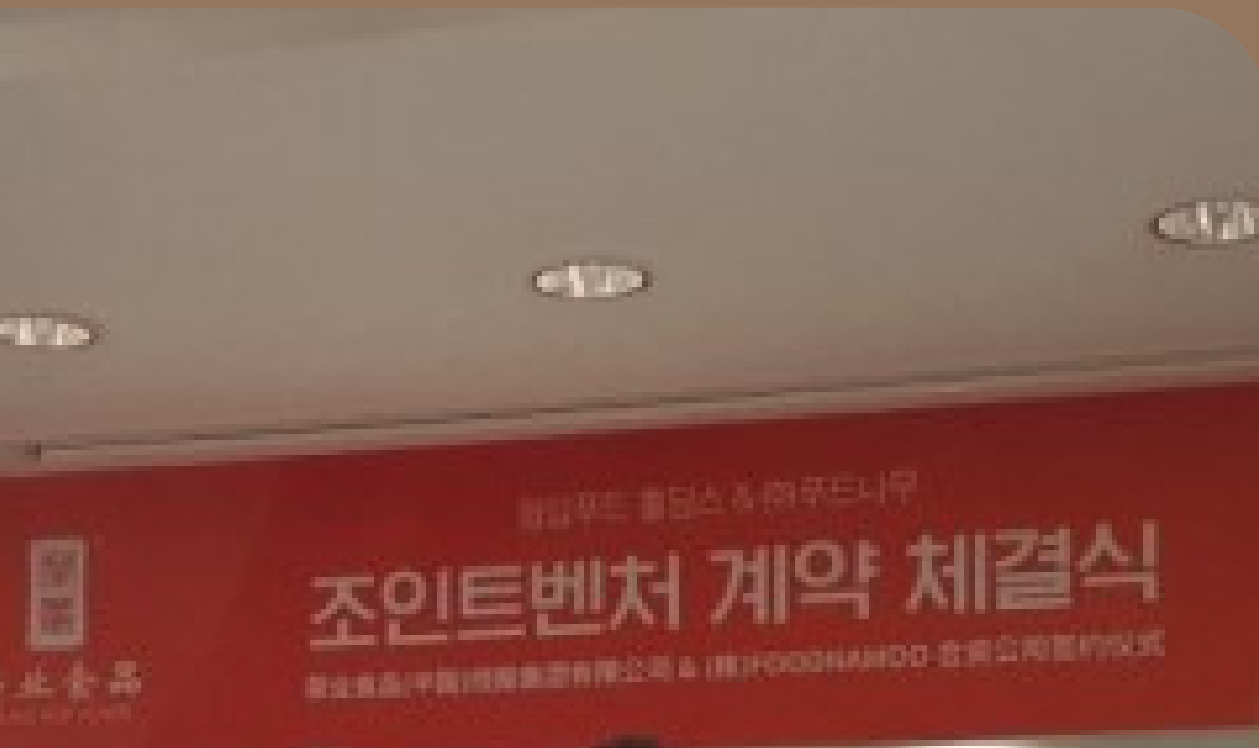
Strength

- 중국내 생산시설

윙입푸드&푸드나무, 중국사업 다시 속도..."기술인력 출국"

머니투데이방송 이대호 기자

입력 2020-1



Strength



- 중국유통망확보
 - 까르푸, 허마센성, *eon* 등 대형마트, 할인점, 편의점
 - 최대 온라인 사이트 티몰, 징둥, 대리상 등



Strength



- 홍콩, 몽골 등 33개국 다양한 해외경험

 블루오션스탁 | 2020.03.04.

푸드나무, 해외 수출 본격화로 최대실적 전망

반응형 푸드나무(290720)에 대해 **해외** 수출 본격화로 2020년 최대실적을 기록할 것으로 전망했다. 푸드나무가... 지난해 12월 코스닥 상장사 왕입푸드와 합작회사 설...



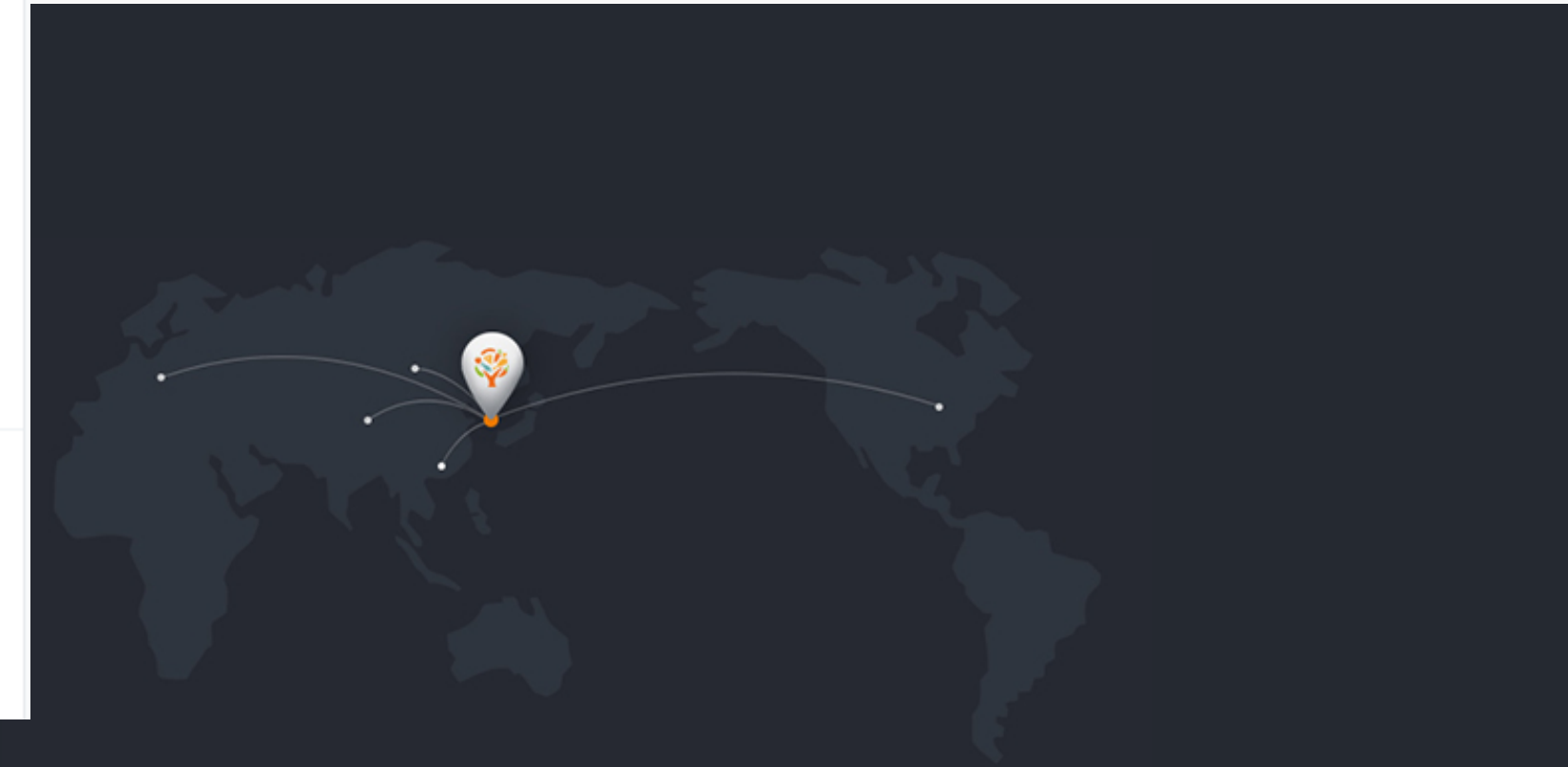
[블루오션스탁] 푸드나무(290720) 기본적 분석

푸드나무, 분기 사상 최대 실적 달성

 (사)하이서울기업협회 블로그 | 2019.03.14.

[IR플러스] 푸드나무 "판매채널 확대·해외 진출로 매출 극대화"

[IR플러스] 푸드나무 "판매채널 확대·해외 진출로 매출 극대화" 2019-03-13/서울경제TV/김성훈 기자 > > >



홍콩

Hong Kong

홍콩 수출 시작,
2019 & 2020 수출물량 확대

몽골

Mongolia

2019 몽골 수출 시작

베트남

Vietnam

2019 베트남 수출 시작

중국

China

중국 왕입푸드와 MOU 체결,
본격 중국시장 진출 돌입

북미

North America

2020 북미 수출 시작

Strength



- 세분화된 자사 브랜드
- 인구 변화 및 사회 트렌드에 맞춰 세대별, 트렌드별 고객층 타겟



맛있닭

1억씩 판매 돌파! 명실상부 1st class 닭가슴살 브랜드, 맛있닭과 함께라면 스테이크, 만두, 떡볶이 모두 괜찮습니다. 맛있닭으로 여러분의 식단을 즐겁게 바꿔보세요!



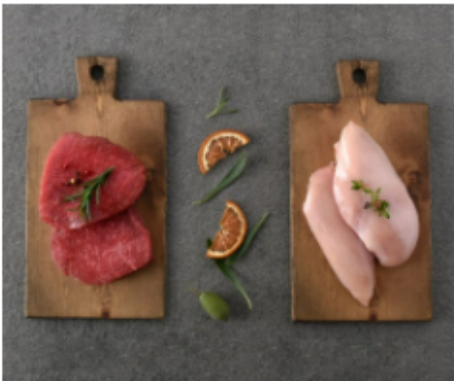
잇메이트

매일 손이 가는 나만의 식단 친구. 맛집 고르기처럼 행복한 식단 고민을 위해 잇메이트는 늘 연구합니다. 믿음직한 먹거리 친구, 잇메이트를 만나보세요.



러브잇

We Love to Eat! 맛있는 닭가슴살에 소스를 더하고 떡볶이, 카레, 짜장과 만나 식단 초보자도 친숙하게 닭가슴살을 즐길 수 있어요. 러브잇과 함께 닭가슴살도 일상 속 먹거리가 됩니다.



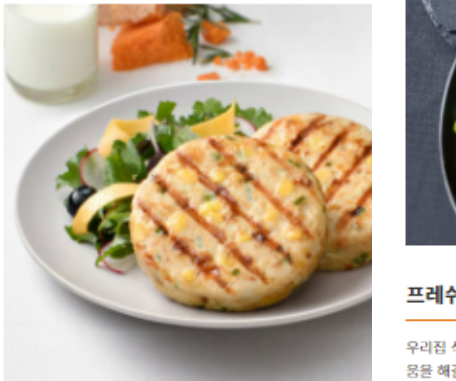
신선애

세상에서 가장 신선한 닭가슴살. 신선애는 닭가슴살을 우선 해체하고 저온 급속냉동을 해 육즙과 육질, 수분을 보존합니다. 세상에서 가장 부드럽고 신선한 신선애 닭가슴살을 즐겨보세요.



베스틱

지금보다 빠르게 영양소를 섭취하는 사람들이 늘어날 미래, 그 식단의 중심이 될 닭가슴살 소시지. 쉽게 휴대하며 편하게 단백질을 섭취할 수 있는 베스틱을 주목하세요.



치품닭

닭가슴살에 치즈를 더하다. 모짜렐라 치즈를 품은 닭가슴살 소하고 단백하며 영양은 높습니다. 치즈와 함께지만 곁은 떨어진 치품닭을 즐겨보세요.



프레쉬홈

우리집 식탁으로 찾아온 신선함. 채소를 다듬고 소분하는 번거로운 해결하고 뜯기만 하면 되는 셀러드. 칼로리 부담을 덜어낸 소스와 함께 프레쉬홈으로 1일 1샐러드 실천!



네이처엠

원물 그대로 즐기는 프리미엄 영양식. 청정하고 신선한 재료로 자연 본연의 맛을 담아냈습니다. 건강한 식탁을 위해 앞장서는 네이처엠과 함께하세요.



1am

아식의 유혹이 설마시 찾아는 저칼로리 브랜드, 1am! 오늘의 나를 원망하지 않는



더프레시

식사의 질을 높이다. 단조로운 조리법에서 벗어나 집에서 즐기는 레스토랑의 맛. 풍격있는 건강한 식문화를 추구하는 더프레시와 함께 더 고급스러운 식탁을 꾸며보세요.



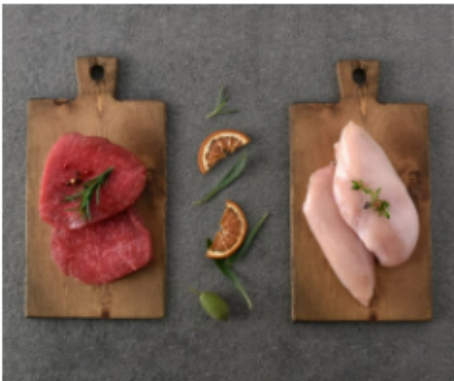
리얼원

우리 아이도 안심 가능한 무항생제 닭가슴살. 수준이 다른 무항생제 닭가슴살만을 추구하며, 리얼원은 쾌적한 환경의 농장에서 건강하게 자란 닭으로 닭가슴살을 만듭니다.



잇츠나우

뜯어서 바로 먹는 닭가슴살. 닭가슴살을 전자렌지 없이도 먹을 수 있다면 얼마나 편리할까요? 잇츠나우 닭가슴살은 방부제 없이 안전한 보관이 가능해 해동이 필요 없습니다.



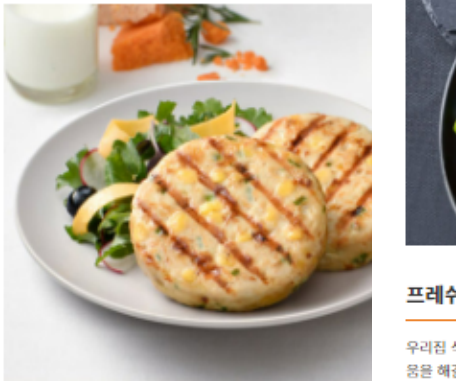
신선애

세상에서 가장 신선한 닭가슴살. 신선애는 닭가슴살을 우선 해체하고 저온 급속냉동을 해 육즙과 육질, 수분을 보존합니다. 세상에서 가장 부드럽고 신선한 신선애 닭가슴살을 즐겨보세요.



베스틱

지금보다 빠르게 영양소를 섭취하는 사람들이 늘어날 미래, 그 식단의 중심이 될 닭가슴살 소시지. 쉽게 휴대하며 편하게 단백질을 섭취할 수 있는 베스틱을 주목하세요.



치품닭

닭가슴살에 치즈를 더하다. 모짜렐라 치즈를 품은 닭가슴살 소하고 단백하며 영양은 높습니다. 치즈와 함께지만 곁은 떨어진 치품닭을 즐겨보세요.



프레쉬홈

우리집 식탁으로 찾아온 신선함. 채소를 다듬고 소분하는 번거로운 해결하고 뜯기만 하면 되는 셀러드. 칼로리 부담을 덜어낸 소스와 함께 프레쉬홈으로 1일 1샐러드 실천!



네이처엠

원물 그대로 즐기는 프리미엄 영양식. 청정하고 신선한 재료로 자연 본연의 맛을 담아냈습니다. 건강한 식탁을 위해 앞장서는 네이처엠과 함께하세요.



1am

아식의 유혹이 설마시 찾아는 저칼로리 브랜드, 1am! 오늘의 나를 원망하지 않는



맛있소

합리적인 가격으로 만나는 고단백 소고기! 풍부한 크레이틴과 단백질로 오늘 고생한 나에게 선사하는 특별식. 맛있소는 지루한 식단을 바꾼 활력소가 됩니다.



맛있찬

매일 먹는 반찬을 더 건강하게! 나트륨 부담을 줄이고 맛과 건강은 챙기며 초간단 조리법까지. 맛있찬과 함께라면 1인가구를 포함한 모두가 건강한 식탁을 즐길 수 있습니다.



랭킹수산

종이만점 수산물들을 더 다채롭고 더 간편하게! 감칠맛 가득 훈제연어부터 전자렌지로 구워먹는 고등어까지. 랭킹수산은 모두 단 3분 안에 만들 수 있어요.



눈꽃달콤

우리 땅이 선물한 달콤한 간식! 100% 국내산 재료로 맛과 영양 두 가지를 모두 잡은 건강 간식, 눈꽃달콤을 만나보세요.



알세프

달걀 흰자, 요리가 된다. 닭가슴살만큼 단백질 함유량이 높은 달걀 흰자를 더 간편하고 맛있게! 100% 순수 국산 특란만 선별하여 살균처리한 흰자로 식단을 풍성하게 꾸며보세요.



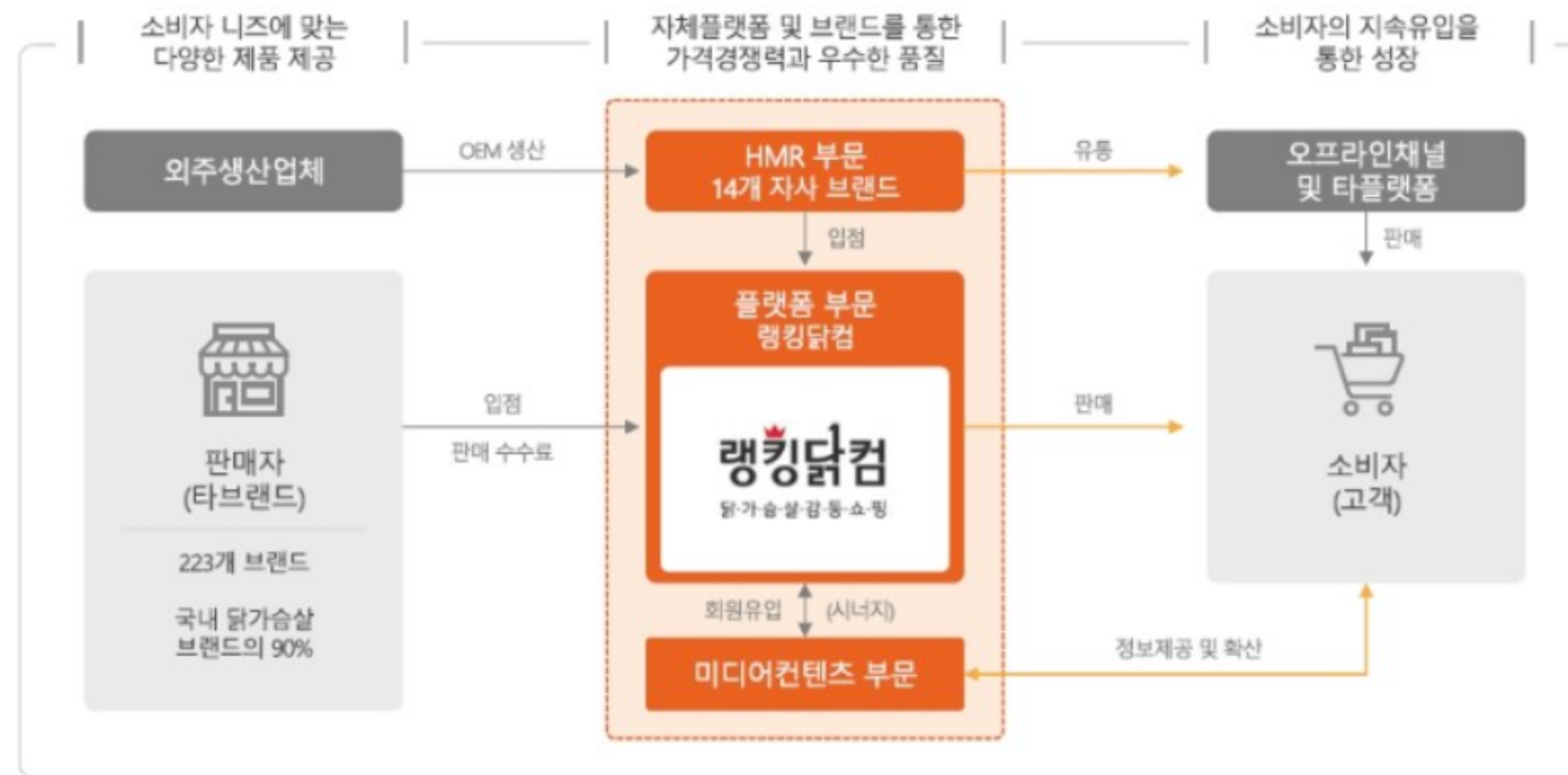
월드

도전하는 당신에게 한계란 없다. 무한한 가능성을 실현시키기 위한 최상의 스포츠 피포먼스 브랜드 월드. 최고의 클리터 기능성 제품을 유니크한 디자인으로 만나보세요.

Strength

- OEM(주문자 상표 부착생산) 생산방식
 - 100% 외주 생산으로 완제품을 공급받아 판매하는 주문자 상표 부착생산(OEM)방식
 - 자사 브랜드 제품을 생산하여 시장의 트렌드와 고객의 니즈에 맞추어 신속한 제품개발 및 생산, 변경을 수행하여 타사 대비 시장 대응력이 뛰어남

푸드나무 비즈니스 모델



Strength



- 자체 플랫폼으로 인한 신뢰성
- 해외 버전 플랫폼 출시 계획



 비즈니스포스트 | 2022.02.17.

푸드나무 **랭킹닭컴**으로 부족해, 김영문 '건강관리'로 사업다각화 ...

푸드나무가 운영하는 가장 큰 플랫폼인 랭킹닭컴 회원수는 2021년 말 기준으로 218만 명이다. 2020년 말보다 회원수가 48.3%나 늘었다. 푸드나무에 랭킹닭컴의 회...



 머니투데이 | 2021.07.29. | 네이버뉴스

랭킹닭컴 올해 신규회원 27만명, '푸드나무' 실적이 **회원수** 따라간다-SK

랭킹닭컴 플랫폼 회원수는 지난해 43만명, 올해 상반기만 27만명이 신규 유입되며 실적 성장이 지속되고 있다. 박찬술 SK증권 연구원은 "코로나19(COVID-19)로 온라인 쇼핑 트렌드가 가속화되었으며 급속도로 커지는...

"푸드나무, 누적된 플랫폼 효과 실적으로 나타날 것"... 뉴스토마토 | 2021.07.29.

[카드] 푸드나무 '랭킹닭컴' 이용자 증가세 "실적이 ... 프라임경제 | 2021.07.29.

김 대표는 2018년 9월 기업공개를 앞두고 진행한 기자간담회에서 “중국, 홍콩, 동남아 도계·육가 공회사 인수합병, 합작사 설립 및 해외 버전의 플랫폼 출시 등 해외 진출을 계획하고 있다”고 말했다.

Weakness



- 중국내 인지도 부족

Maigoo® 知识榜 品牌榜 查排行上买购网

网站分类

搜行业或品牌 (综合搜索)

买购APP 登录 | 注册 + 发布

鸡胸肉首页

知识

网店

产品

投票

我想代理

排行榜

优形

Tyson泰森

肌肉小王子

鲨鱼菲特

圣农4度

正大食品CP

春雪食品

优迫麦克斯

橙子快跑

艾兰得威aland v

榜单相关

相关推荐

顶部

十大品牌榜

品牌销量榜

口碑投票榜

人气品牌榜

实力榜

分享榜

点赞榜

榜单说明：鸡胸肉所属商标类别为第29类。鸡胸肉十大品牌数据由CN10排排榜技术研究部门和CNPP品牌数据研究部门通过资料收集整理，并基于大数据统计及人为根据市场和参数条件变化的分析研究专业测评而得出，是大数据、云计算、数据

NO.1

优形

★★★★★ 品牌指数: 9.9

NO.2

Tyson泰森

★★★★★ 品牌指数: 9.7

NO.3

肌肉小王子

★★★★★ 品牌指数: 9.6

NO.4

鲨鱼菲特

★★★★★ 品牌指数: 9.3

NO.5

圣农4度

★★★★★ 品牌指数: 9.1

NO.6

正大食品CP

★★★★★ 品牌指数: 8.9

企业入驻

我要投票

页面相关分类

鸡胸肉

代餐食品

鸡肉

牛肉

肉类

鸡蛋

蔬菜

水果

鱼虾蟹

素食

粮油速食

豆腐

Weakness



이번에 구매한 맛있닭은 실온보관이 아닌 냉동보관.

그래서 도착하자마자 바로 냉동보관 ㄱ ㄱ

꺼내 먹을때 해동해야 한다는 귀찮은 점이 있어요 ㅎ

ㅎ

호박맛을 먹어볼게요!



- 냉동보관의 불편함
 - 먹을 때마다 해동해야함 (소비자의견)

Weakness



- 볶음밥의 포장
 - 매번 먹을 때 후라이팬에 볶음
 - 전자레인지에 돌리고 그릇 사용
(소비자의견)

Weakness



- (OEM)생산방식 고집
-푸드나무의 기술과 음식레시피
유출가능성이 크다

 namu.wiki > 푸드나무

푸드나무 - 나무위키

B2C 전자상거래 플랫폼을 통해 간편건강식의 유통과 생산(OEM)을 주요 사업으로 하고 있는 푸드테크 기업으로서, 웰니스 기반의 피트니스와 미디어 콘텐츠 사업을 영위하고 있다.... 2013년 1월에 설립하였으며, 지난 2018년 10월 코스닥 시장에 상장하였다.푸드나무는 간편건강식 전문 플랫폼 '랭킹닭컴'을 운영하는 회사로 지난 201...

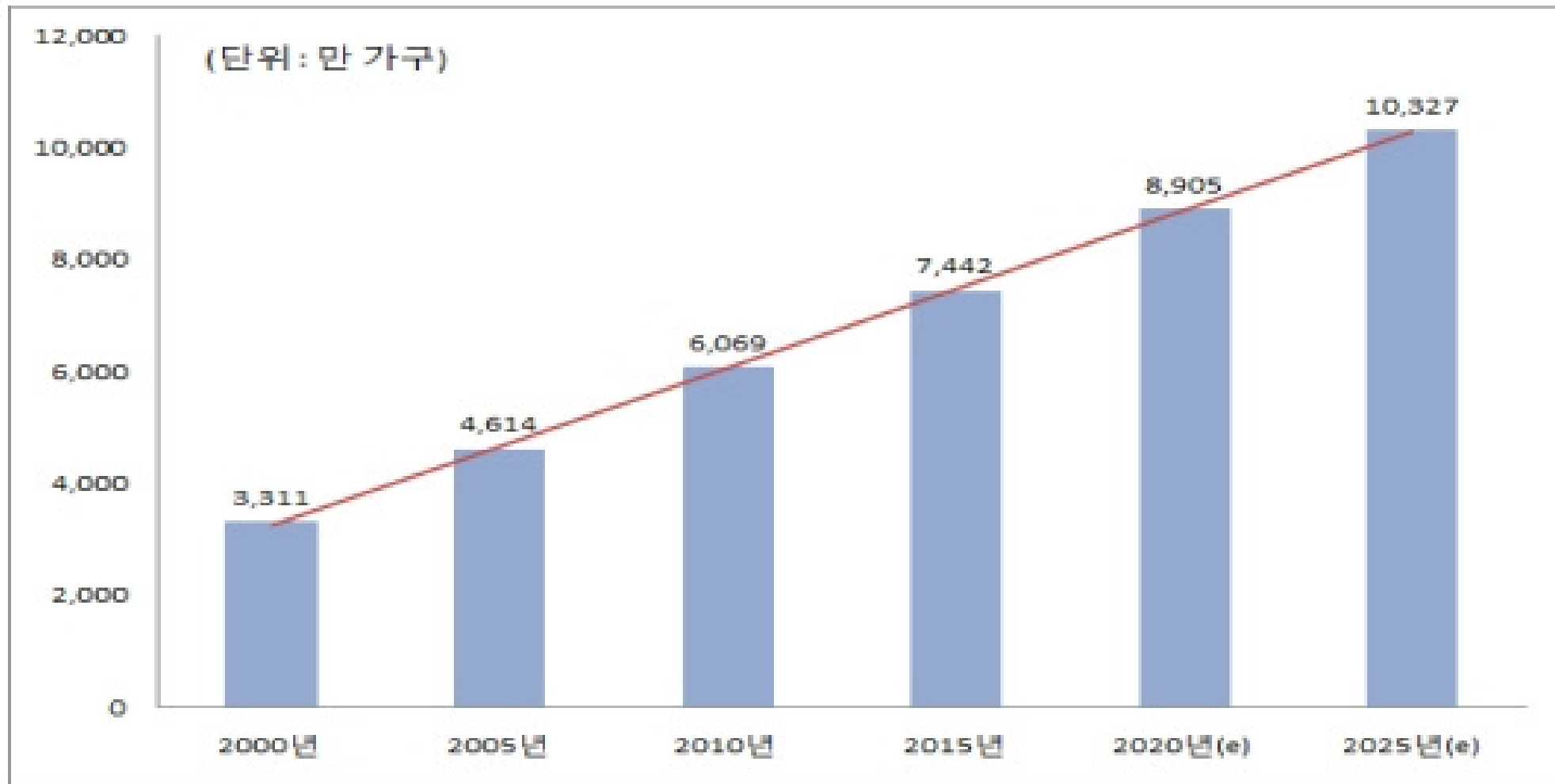


푸드나무
FOODnamoo

Opportunity

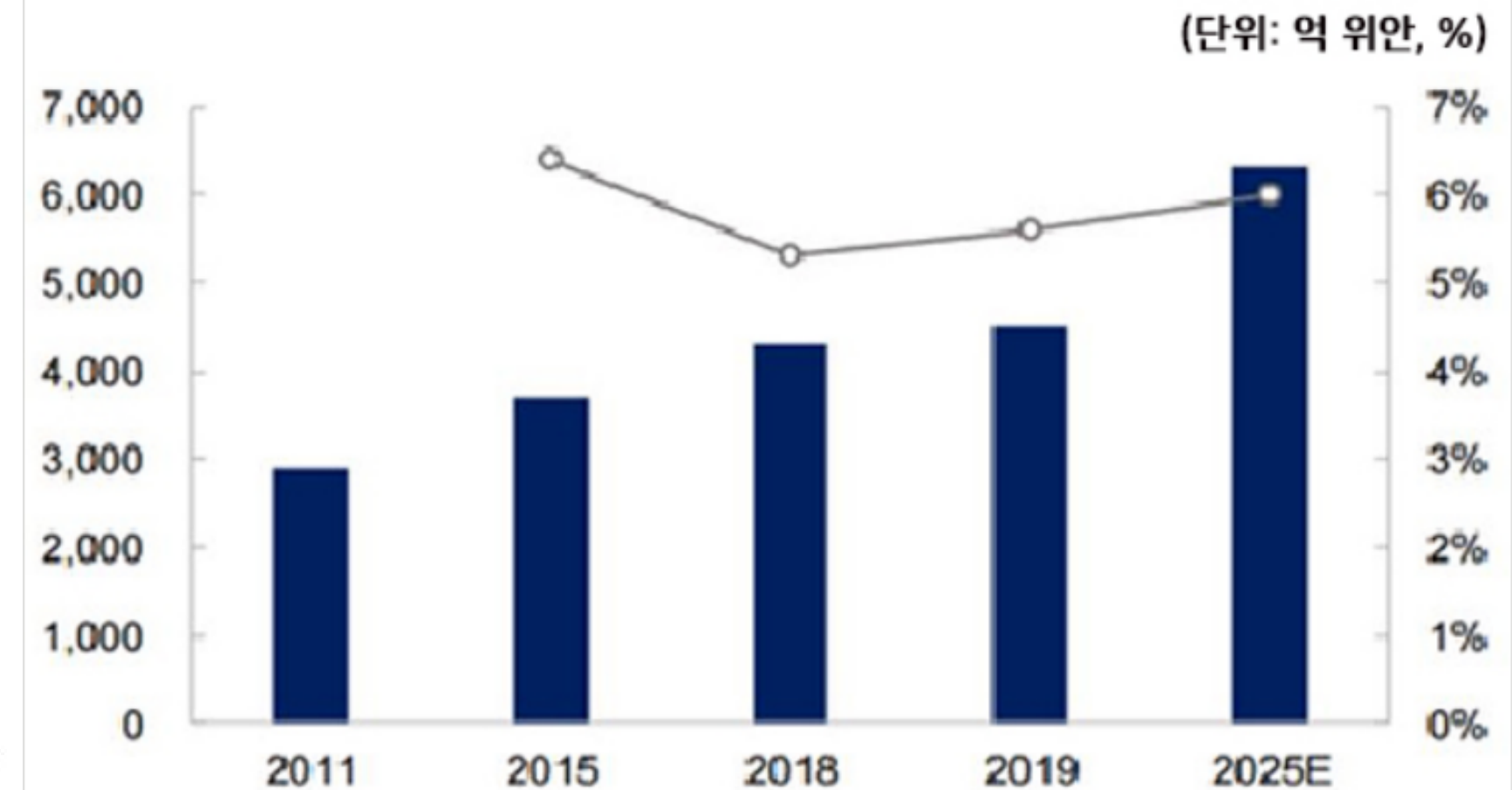
- 1인 가구 비중 증가로 간편식품 수요 증가

〈 중국 1인 가구 증가 추이〉



자료: Euromonitor

중국 다이어트 간편식 시장규모



자료: 아이메이컨설팅

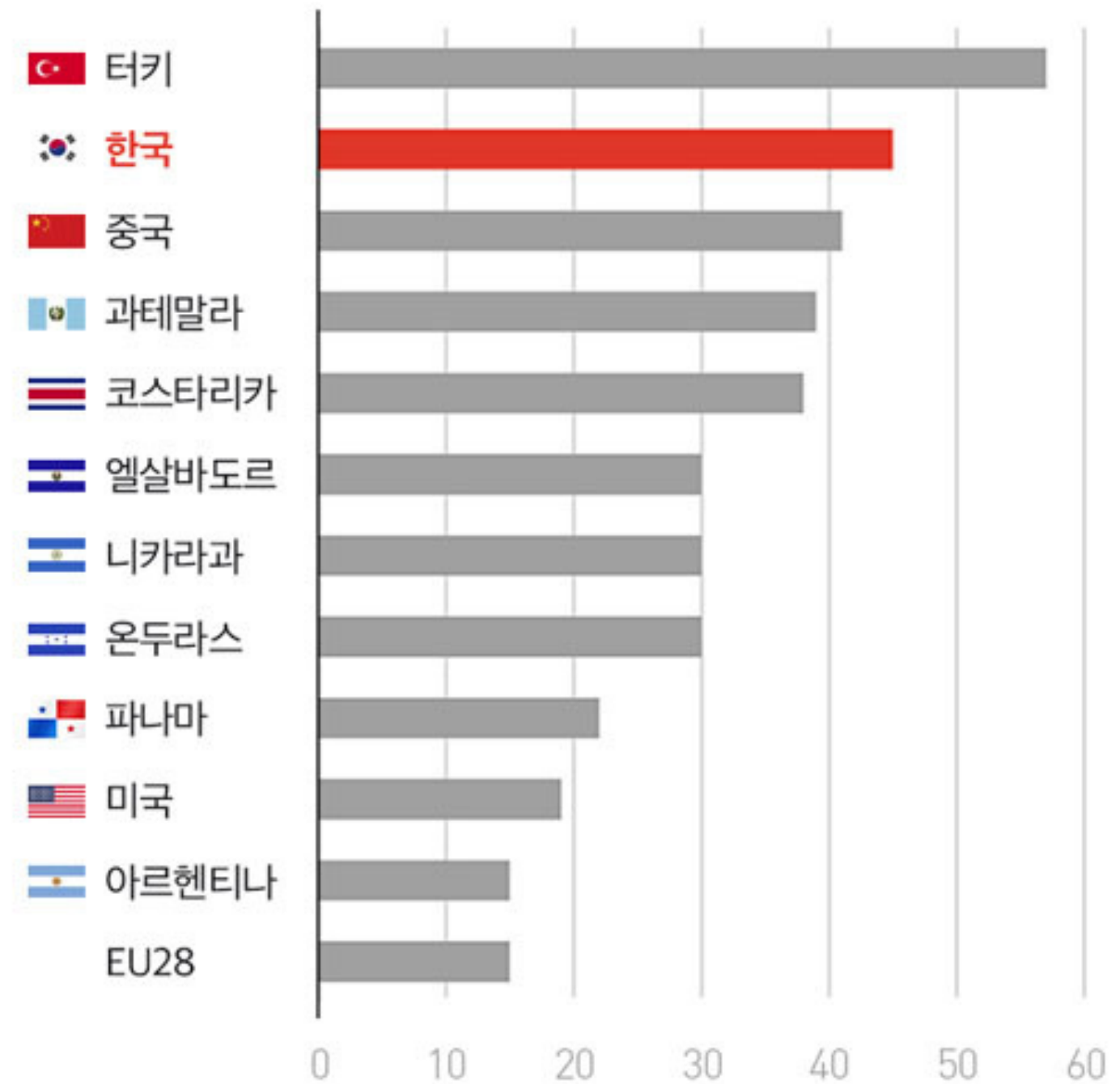
- 중국 내 1인 가구 확산, 다이어트에 대한 관심 확대로 다이어트 간편식을 구매하는 소비자들이 증가
- 식품기업들은 다양한 요리를 다이어트 간편식 형태로 선보이고 있으며 소비자의 편의를 위한 판매 및 포장방식으로 소비자 만족도 제고

Opportunity

- 장시간 근무 근로자 증가로 인한 간편식품 확대

국제노동기구(ILO)가 주당 48시간 이상 일하는 노동자들의 비율을 조사한 결과
중국(주요 6개 대도시)이 41%로 3위를 기록

주당 48시간 이상 근무 (%)



인포그래픽 강준희

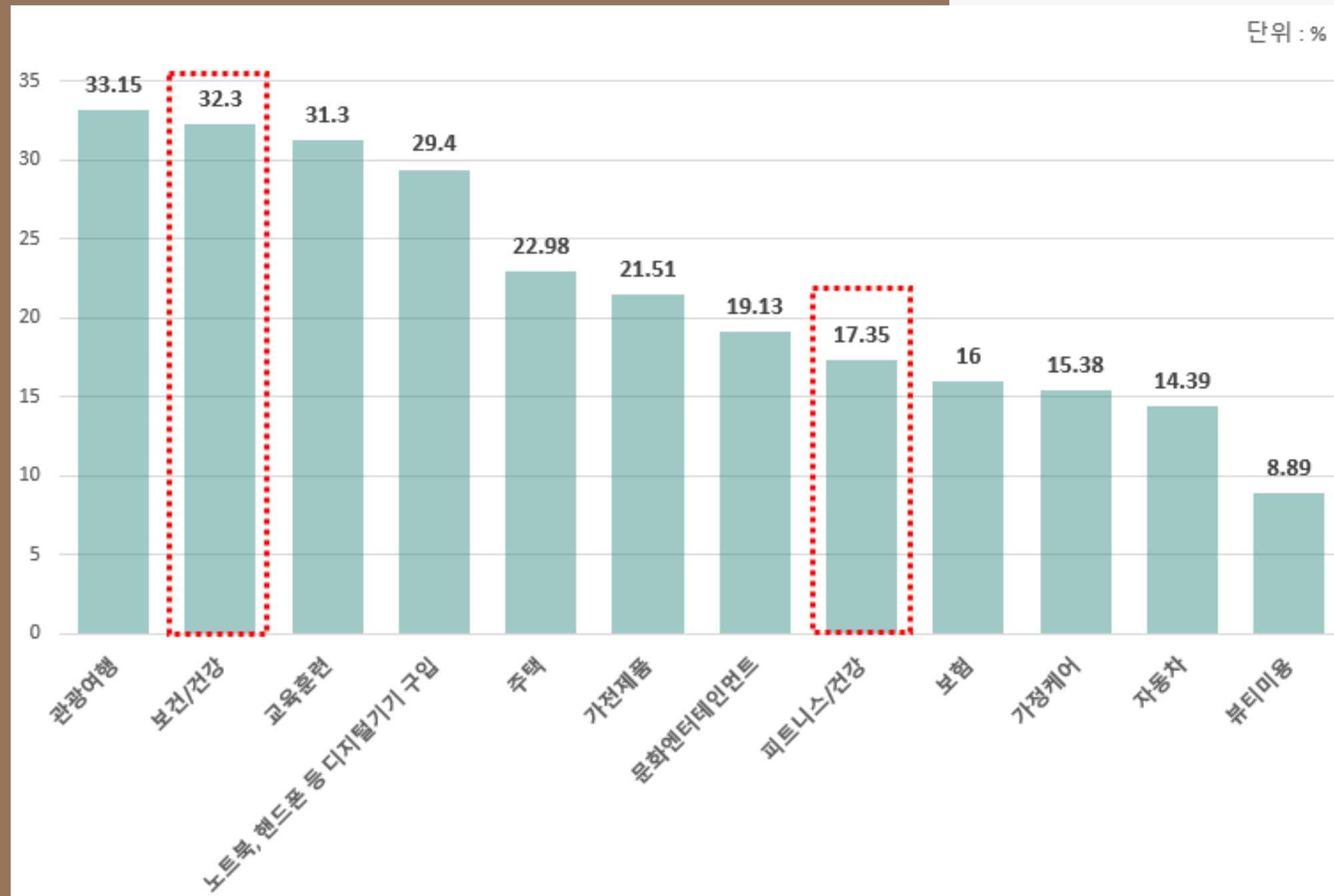
KBS



[카드뉴스] 성장하는 중국 식품 시장... '건강·안전·간편'이 핵심 키워드

Opportunity

10년간 중국의 개인 소비지출 비중 변화 양상
전자기기 구입 → 여행관광, 건강 등 문화 엔터테인먼트



코로나 19 확산 이후에는 건강에 대한
소비 지출이 높아짐

- 코로나19로 인해 개인의 건강에 주의를 기울이고 피트니스 소비 습관이 형성

자료: 중국 중앙티비(中央电视台), <中国美好生活大调查> 조사

Opportunity

- 중국의 비만도 증가

중국인 더 커지고 뚱뚱해졌다...성인 비만율 50% 넘어

베이징=이재호 특파원 | 입력 2020-12-23 17:33

5년전보다 평균 신장·체중 증가
아동·청소년 5명 중 1명은 비만
식생활 불균형, 지방 섭취 과다
흡연·음주 인구는 감소세 '뚜렷'

- 급속한 경제 발전으로 국민의 생활 수준이 좋아진 동시에 패스트푸드 섭취량 증가, 과도한 음주, 체육활동 감소 등으로 인해 비만 인구가 급증



 중국으로 가는 길 | 2021.12.08.

세계 최대 비만 국가가 된 중국

세계 최대 비만 국가가 된 중국 중국 언론들에 따르면 2014년 중국의 비만 인구는 남성 4,320만 명, 여성 4,640만 명 등 총 8,960만 명에 달했다. 반면 그 동안 세계 1...



#세계최대 #비만국가 #중국 #과체중

세계 최대 비만 국가가 된 중국(#비만 #중국인)

세계 최대 비만 인구를 가진 중국(#중국산 #다이어트제품)

Opportunity



중국의 닭가슴살 제품이 다양하지 않음

吃货节

暂不支持配送

¥69.90

京东超市 优形 鸡胸肉电烤奥尔良味 100g*6袋 即食高蛋白低脂代餐健康轻食

20万+条评价

优形 (ishape) 京东...

自营 放心购 2件9折

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券满199减100

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 烧烤味

2万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券下单减25元

¥98.90

优形沙拉鸡胸肉即食低脂饱腹高蛋白低脂健身卡代餐优型鸡胸肉健康零食 奥尔良味

10万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券89-15 满90-10

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送

¥69.90

京东超市 优形 鸡胸肉蒸黑胡椒切片味 100g*6袋 即食高蛋白低脂代餐轻食健身

20万+条评价

优形 (ishape) 京东...

自营 2件9折

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券下单减30元

¥119.90

优形低脂鸡胸肉12袋健身速食沙拉高蛋白鸡胸肉即食代餐健康轻食 奥尔良3袋+烧

5000+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 满110-30

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券满199减100

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 烟熏味

优形 (ishape) 京东...

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券下单减30元

¥78.90

优形沙拉鸡胸肉即食低脂饱腹高蛋白低脂健身卡代餐优型鸡胸肉健康零食 奥尔良味

优形 (ishape) 京东...

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券满199减100

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 【经典组

优形 (ishape) 京东...

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送 领券立减50

¥149.90

优形即食鸡胸肉100g*10袋 高蛋低脂健身即食代餐鸡胸肉 【推荐组合】5口味各2

优形 (ishape) 京东...

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

吃货节

暂不支持配送

¥36.80

优形沙拉鸡胸肉即食健身代餐轻食高蛋低脂健身零食【顺丰速运】5袋 (口味混合/

优形 (ishape) 京东...

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 关注 加入购物车

- 중국의 닭가슴살 사이트
-제품이 비교적 단순하며 맛 또한 다양하지 않음

Opportunity

중국의 닭가슴살 제품이 다양하지 않음



暂不支持配送

¥69.90

京东超市 优形 鸡胸肉电烤奥尔良味 100g*6袋 即食高蛋白低脂代餐健康轻食

20万+条评价

优形 (ishape) 京东...

自营 放心购 2件9折

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 烧烤味

2万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥98.90

优形沙拉鸡胸肉即食低脂饱腹高蛋白低脂健身卡代餐优型鸡胸肉健康零食 奥尔良味

10万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券89-15 满90-10

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥69.90

京东超市 优形 鸡胸肉蒸黑胡椒切片味 100g*6袋 即食高蛋白低脂代餐轻食健身

20万+条评价

优形 (ishape) 京东...

自营 2件9折

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥119.90

优形低脂鸡胸肉12袋健身速食沙拉高蛋白鸡胸肉即食代餐健康轻食 奥尔良3袋+烧

5000+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 满110-30

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 烟熏味

2万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥78.90

优形沙拉鸡胸肉即食低脂饱腹高蛋白低脂健身卡代餐优型鸡胸肉健康零食 奥尔良味

10万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券89-15 满90-10

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥72.90

优形即食鸡胸肉100g*5袋低脂健身代餐速食低脂轻食鸡肉产品健康轻食 【经典组

2万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥149.90

优形即食鸡胸肉100g*10袋 高蛋低脂健身即食代餐鸡胸肉 【推荐组合】5口味各2

10万+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 ☐ 关注



暂不支持配送

¥36.80

优形沙拉鸡胸肉即食健身代餐轻食高蛋白低脂健身零食【顺丰速运】5袋 (口味混合/

5000+条评价

优形官方旗舰店

放心购 免邮 券199-100

☐ 对比 ☐ 关注

- 반면 한국제품은 닭가슴살에 소스, 토핑 등 맛을 추가,
- 소시지, 도시락, 반찬 등 품목 또한 다양함

Opportunity



쟁력은 매우 클 것으로 예측하고 있다. 또한 푸드나무는 사전에 중국 내 피트니스와 마트 등 시장 테스트를 진행해 중국 현지에서 좋은 반응을 이끌어내며 시장 가능성을 엿보기도 하였다.

중국내 테스트 성공적인 반응

- 중국피트니스, 닭가슴살, 마트 등 관련모든 시장 테스트에서 좋은 반응을 보임

Threat



- 코로나로 인한 중국 진출 보류

이즈니스

푸드나무 중국 진출 지연, 김영문 시장 선점기회 놓칠까 발동동

혜원 기자

21-12-10 / 16:50:55

가+



푸드나무가 올해 안에 중국시장에 진출하기 어려울 것으로 보인다.

김영문 푸드나무 대표이사는 2021년 안에 중국에 진출한다는 계획을 내년으로 미루고 당분간 국내 판매와 다른 해외지역 수출에 집중할 것으로 예상된다.



- 2019년 중국 현지 기업 '윙입푸드'와 합작사를 설립하고 중국 사업 진출을 예고했지만 코로나19 돌발변수로 계획이 지연
- 현재 현지 생산 설비 구축과 판매를 위한 인허가 작업 등이 마무리 수순
- 올해 안에 본격적인 상품 판매가 가능해질 전망

푸드나무 측은 "중국 내 윙입푸드 공장에 생산라인은 다 구축한 상태"라면서 "코로나19 사태가 해소되면 법인을 설립하고 중국 정부의 최종 허가를 받아 제품을 생산·판매할 계획"이라고 말했다.

김두현 애널리스트도 "푸드나무는 다양한 제품 카테고리화 든든한 유통 파트너가 있다"면서 "한국에서 성공했던 노하우로 중국 시장을 공략한다면 단기간에 높은 성과를 거둘 수 있을 것"이라고 말했다.

A horizontal double-headed arrow with brown arrowheads at both ends.

-



₩51,900
에잇템



₩24,900
쿠키



₩95,000
다신샵

₩19,900
칼로바이

₩39,800
다신샵



₩28,800
쿠팡

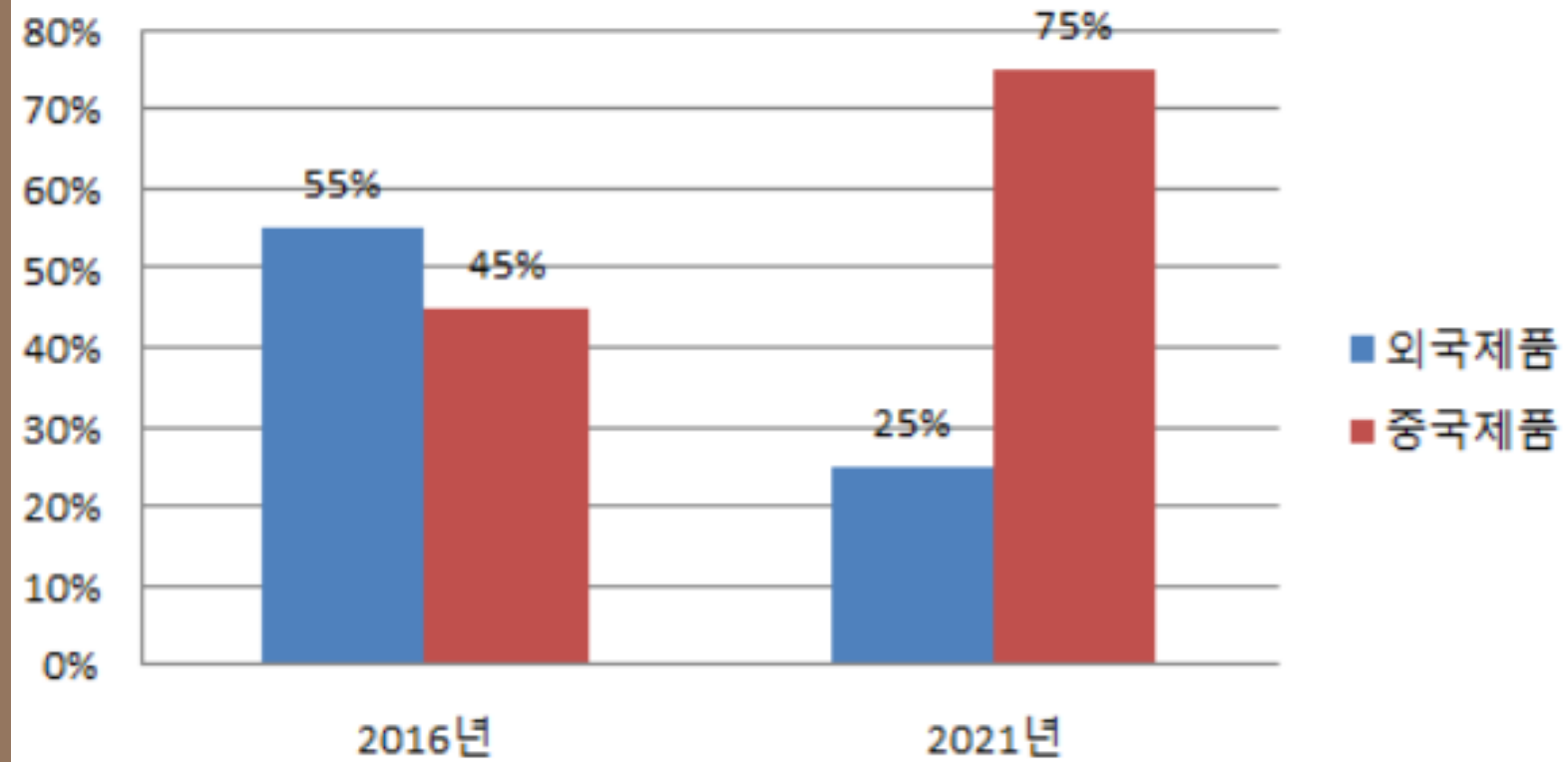
₩39,800
닥다몰

Threat



- '귀차오'로 인한 외국 브랜드 수요 감소

중국제품과 수입제품의 검색어 점유율



자료: 2021 바이두 귀차오 검색 빅데이터

첫째, 자국 브랜드에 대한 중국 소비자의 관심이 확연히 높아졌다. 중국 검색 엔진 바이두 데이터에 따르면 전체 브랜드 검색량 중 중국 브랜드가 차지하는 비중은 2009년 38%에서 2019년 70%로 늘었다. 작년 중국 15개 도시 소비자 5000명을 대상으로 한 피델리티자산운용 설문조사에 따르면 외국 브랜드 대신 중국 브랜드를 구매하겠다고 한 응답자는 2011년 15%였던 반면, 2020년에는 85%였다.

Threat



- 식품 산업의 진입장벽이 낮음
 - 자본만 있으면 됨

[경사났네경사났어] 진입장벽 낮은 식품사업 그만큼 안전과 맛 챙겨야-남미경 농업회사법인 (주)한만두식품 대표 2/12(수)YTN생생경제 2부

2020년 02월 12일 오후 04시 21분



주린이배움터 | 2022.03.26.

진입장벽이 너무 낮은 식품회사

진입장벽이 너무 낮아 경쟁자들의 진입이 쉽다는 것이었다 식품 회사는 보통 자신의 카테고리 와 브랜드가... 중소기업이 우선이지만 안될 경우 시장에서 3~4위 브랜드 업체에게 만들어 달라고 한다 그리고 싸게...

#노브랜드

#PB

#할인점

#식품

#PB제품

#진열

Threat



- 주기적으로 돌아오는 가축병 AI
- 닭. 칠면조. 오리 등 가금류에서 피해가 심하게 나타난다.
- 다양한 종류의 바이러스가 분포되어 있으면서도 이들에게는 감염되어도 뚜렷한 증상이 없이 경과될 수 있기 때문에 국가방역 측면에서 볼 때 가장 주의하여야 할 가축전염병중 하나

Threat



- 중국 다이어트 차 (보이차 인기)

보이차에 풍부하게 함유되어 있는 '갈산'

-신진대사를 촉진

체내 지방이 쌓이는 것을 방지해 줌

-위장을 자극해 소화 작용촉진에 도움





STP전략

STP전략

성별	남		여	
연령	10대	20대	30대	40대
도시 분류	1선	신 1선	2선	3선

STP전략

성별	남		여	
연령	10대	20대	30대	40대
도시 분류	1선	신 1선	2선	3선

-성별,연령

90后、00后在成为健身房消费主力：
•18-25岁健身消费者占22.8%，26-30岁占32.6%。

研究对象的性别分布



研究对象的年龄分布



(2020年中国健身消费人群性别及年龄分布, 来自《2020精炼中国健身行业报告》)

남자 49.7% < 여자 50.3

31~35 < 18~25 < 26~30

-지역

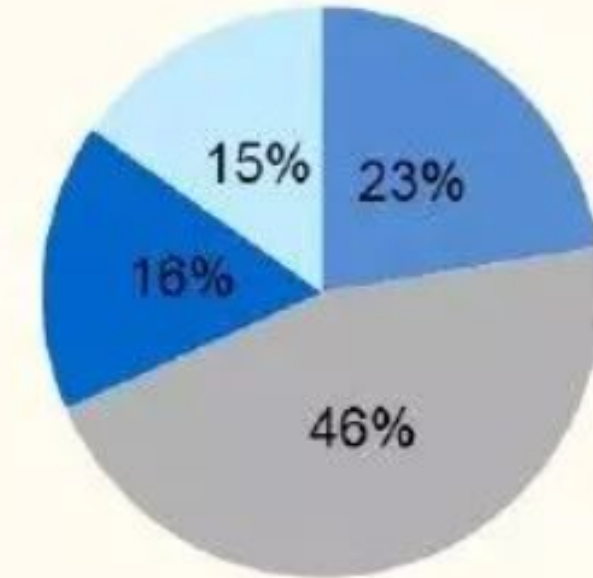
1선도시+신 1선도시

주요 성시별 운동회원 수 및 침투율 (단위: 만 명, %)

지역명	상주인구	회원 수	침투율
상하이	2428.1	267.8	11.0
베이징	2156.6	261.1	12.1
선전	1343.9	146.1	10.9
광저우	1530.6	134.1	8.8
충칭	3124.3	122.3	3.9
청두	1658.1	113.2	6.8
항저우	1036.2	99.4	9.6
시안	1020.4	87.7	8.6
우한	1121.2	87.5	7.8
쑤저우	1075.2	85.1	7.9
난징	850.1	69.7	8.2
천진	1561.8	64.8	4.1
창샤	839.5	56.9	6.8
정저우	1035.2	46.9	4.5
칭다오	950.1	46.2	4.9
허페이	818.9	43	5.3
둥관	846.5	42.6	5.0
포산(佛山)	815.9	41.8	5.1
선양	832.2	40.1	4.8

자료: 2020년 중국 피트니스 산업 보고

- 从不做饭
- 偶尔一次, 看心情
- 周末做饭
- 一周三次以上



来源: 国金证券研究所



P(포지셔닝)

- 매일 먹는 음식을 더 건강하게!
- 맛과 영양 두가지를 모두 잡다
- 식단 초보자도 즐길 수있는 간편한 조리
- 합리적인 가격으로 만나는 신선함
- 쉽게 휴대하며 섭취할 수 있는 단백질
- 저칼로리로 야식의 유혹에 빠지다



4P-mix

- 제품전략
- 가격전략
- 촉진전략
- 유통전략

4P-mix

제품전략



- 과대포장으로 불편함을 느끼는 소비자들이 많아져 이를 대체할 만한 방안 제품이 계속해서 나오고 있음
- 조리시 시간이 오래걸리지 않도록 포장지 단순화
- 전자렌지에 돌려도 다른 유해물질이 나오지 않도록 안전한 포장 용기 사용
- 바로 돌려 먹을 수 있는 포장

4P-mix

제품전략



- 기존과는 달리 상온보관 가능
- 소비자의 편리성 추구



4P-mix

제품전략

중국 '탕가슥살' 온라인 쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
간식	2,802
음식	2,005
고단백	1,187
패스트푸드	895
근육	731
육질	357
지파이	326
육포	237
실외파티	218
샐러드	180
독일포장	162

중국 온라인쇼핑몰 탕가슥살 4,724건 분석



口水鸡排



- 포화지방이 적고 콜레스테롤이 적은 올리브유 사용
- 혈관과 피부에도 도움을 줌

4P-mix 가격전략



优形：1=16.43元
肌肉小王子：1=4.24元
泰森：1=20.14元

4P-mix 가격전략



닭가슴살 스테이크 오리지널

16,400원

배송방법 3,000원 (20,000원 이상 무료배송) / 도서산간지역 4,000원

추가혜택 [추가 증정 EVENT★]
10팩 / 30팩 이상 구매 시, 수량 별 증정품 추가 지급!
10팩이상: 스파클링
30팩이상: 스파클링+젤리+견과바

10팩 (+0원)

10팩

- 1 +

16,400원 ×

★★★★★ 4.6 리뷰수 37

총 상품금액 16,400원

맛있닭 : 1=8.69元
배송비, 추가혜택, 리뷰시 5%할인

-4P-mix

유통전략

- 기존 온라인 위주 유통전략에서 오프라인 영역활동 넓힘

중국(China)

닭가슴살 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	77.1%	오우상(欧尚), 용웨이(永辉), 월마트(Walmart), 까르푸(家乐福), 알티마트(RT Mart), 지아지아위에(家家悦)
	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾	11.7%	케이마트(K Mart), 라이구상차오쓰(来故乡超市), 샤오부디엔쓰자디엔(小不点食杂店), 진시리엔차오쓰(今时联超市)
	편의점 ⁸⁾	6.6%	메이이지아(美宜佳), 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart)
	온라인	4.6%	징둥(京东), 수닝이고우(苏宁易购), 티엔마오(天猫), 웨이핀후이(唯品会), 타오바오(淘宝网)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

-4P-mix

유통전략

- 기존 온라인 위주 유통전략에서 오프라인 영역활동 넓힘



-4P-mix

촉진전략

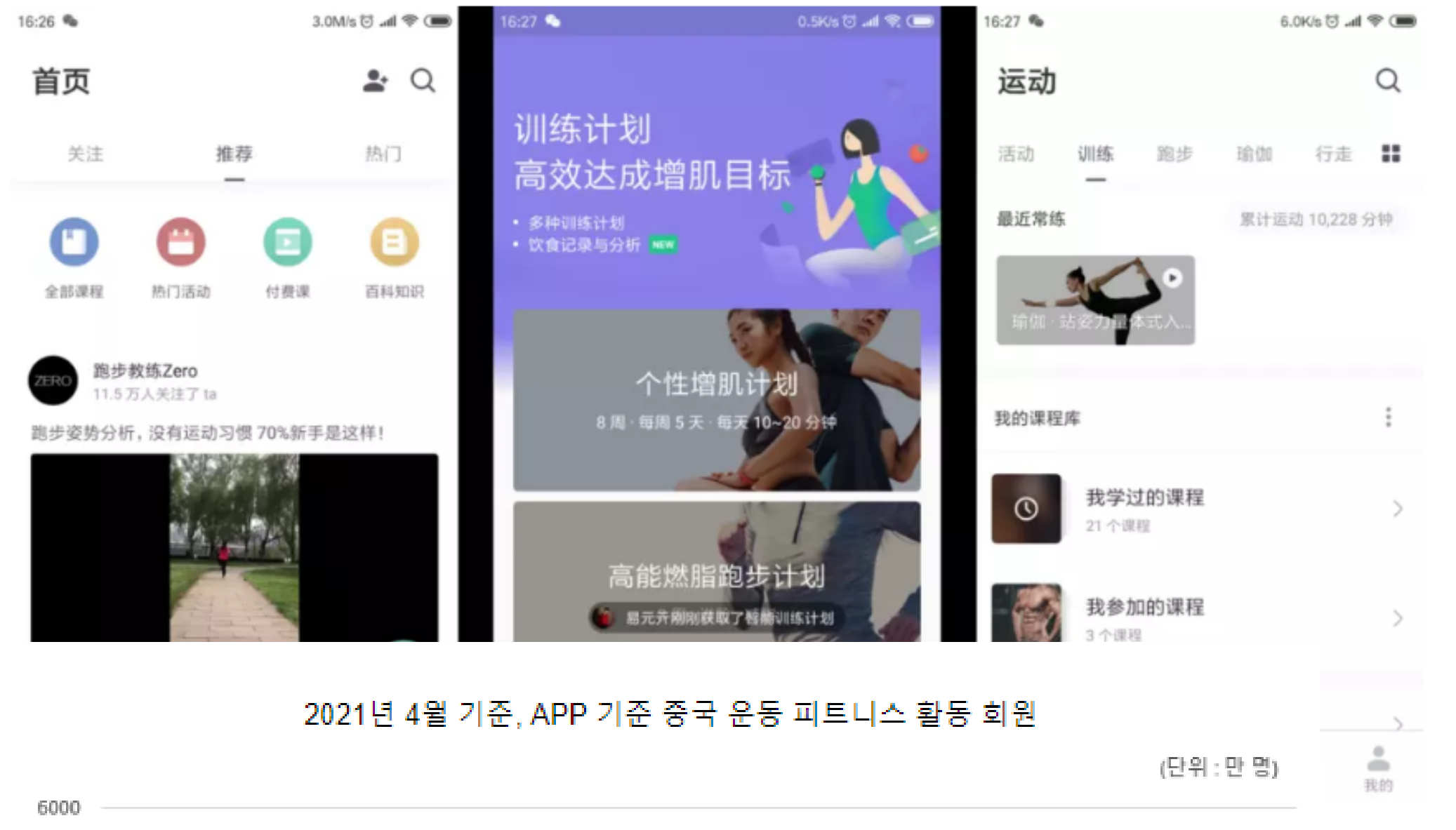
- 운동의 이미지가 강한 연예인에게 제품을 협찬하고 광고와 행사로 브랜드 이미지 확보



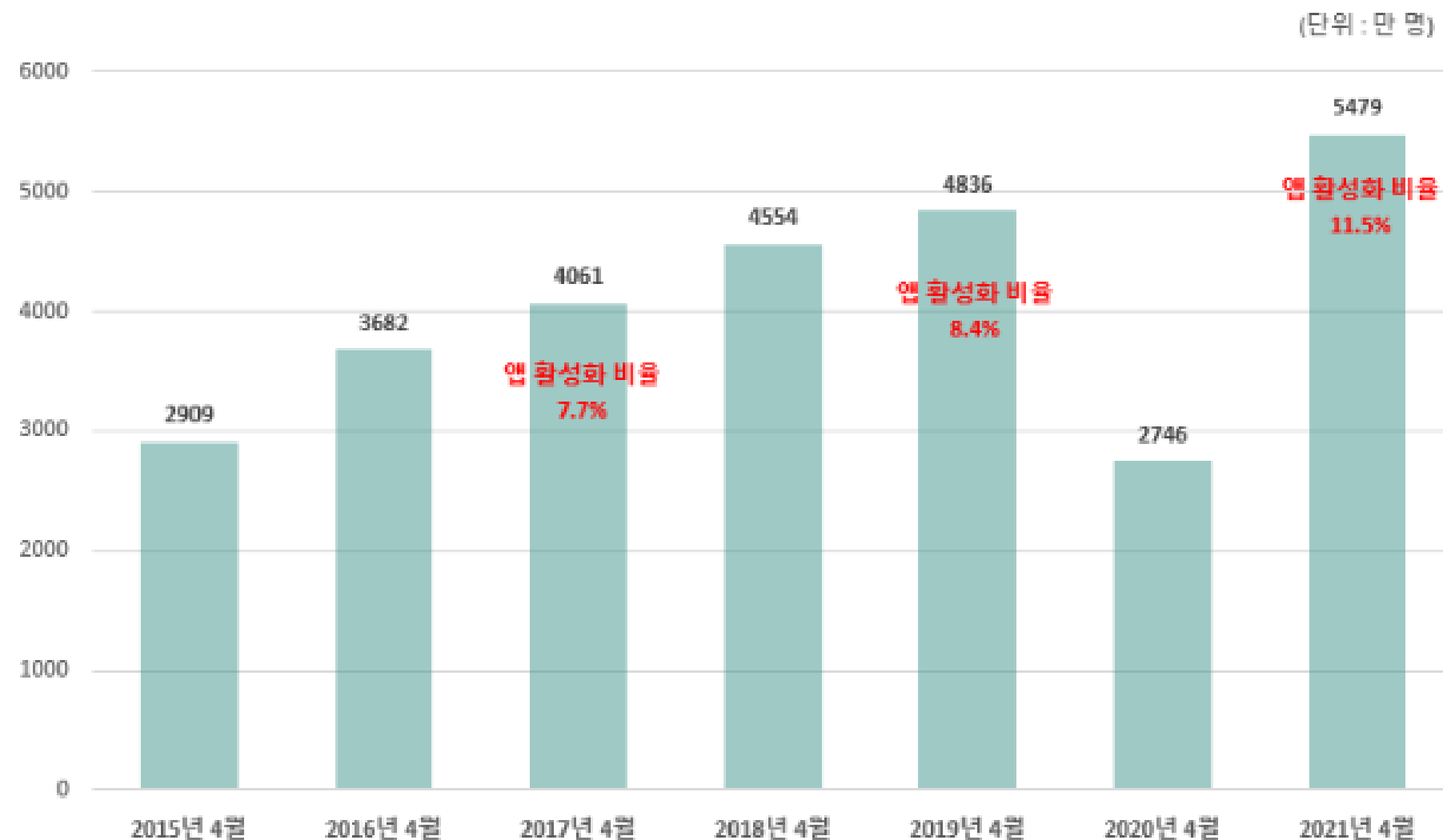
-4P-mix

촉진전략

- 중국 스포츠 및 피트니스 APP 사용자 규모는 5479만 명으로 나날이 성장
- 피트니스 앱을 개발해 회원들의 개인 체형, 운동습관, 운동코스,식단플래너, 식품 판매



2021년 4월 기준, APP 기준 중국 운동 피트니스 활동 회원



Q&A

