

A Vita

건강보조식품

중국학과 20201516 노지원

중국학과 20201536 천서빈

목차

● 01 기업 소개

● 02 시장 조사

● 03 SWOT 분석

● 04 STP 전략

● 05 4P MIX

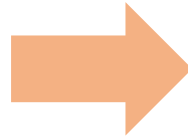
● 06 결론

01. 기업 소개

01. 기업 소개

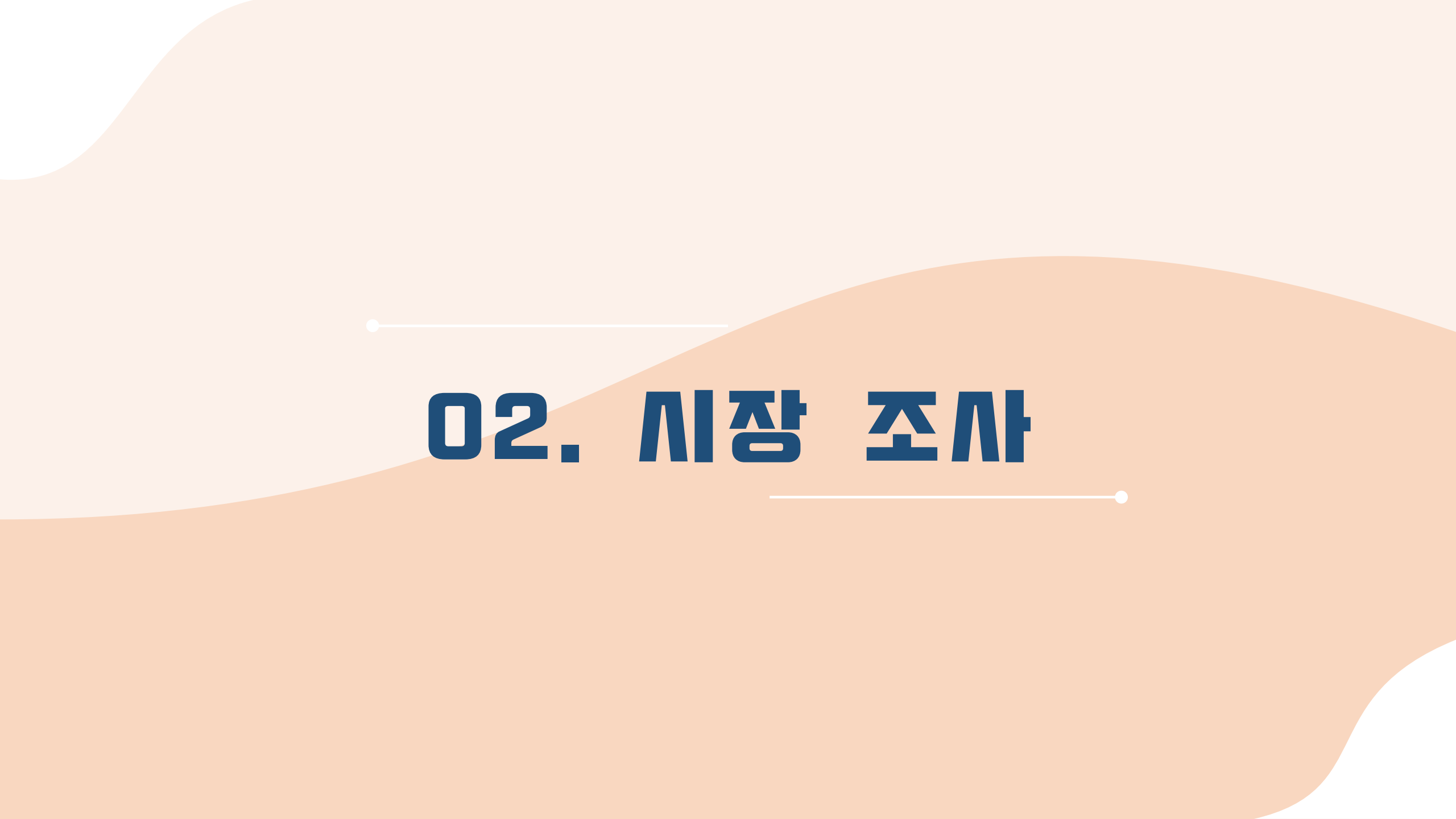


All
A+
Active



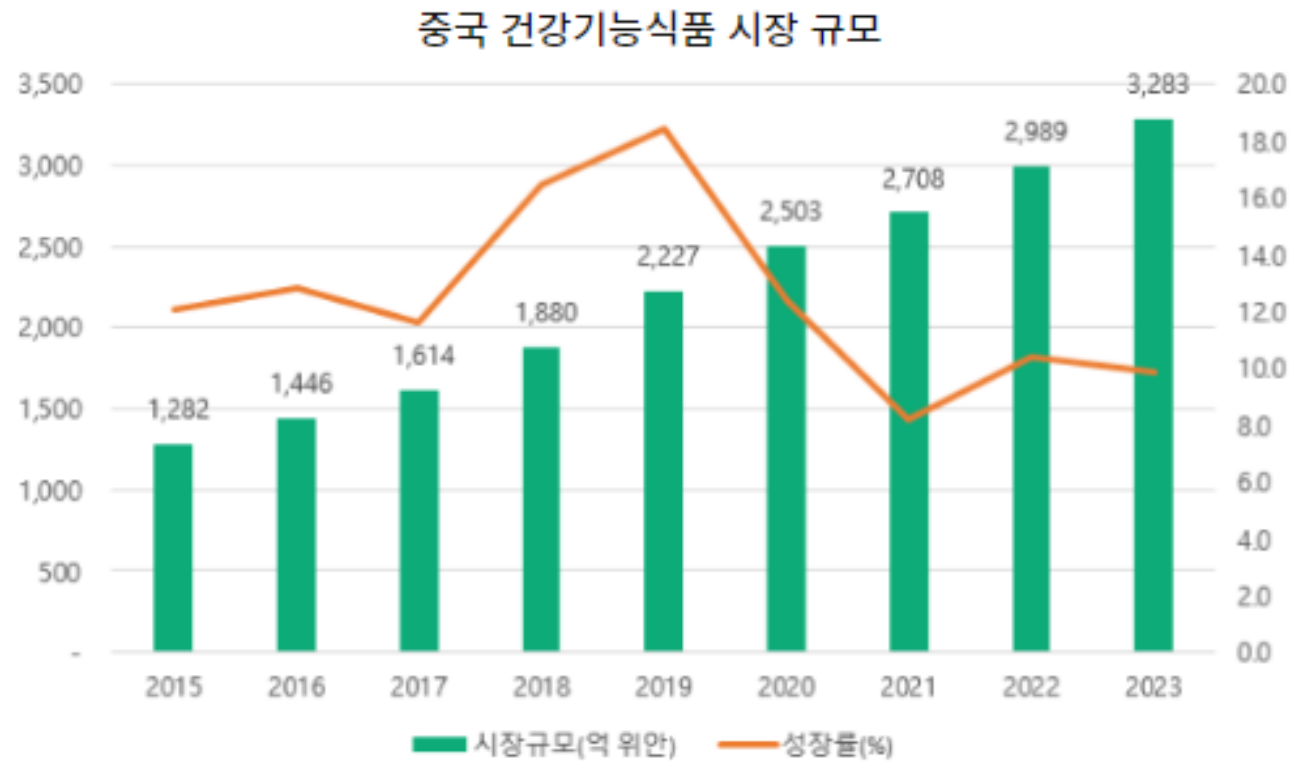
모두에게
최고 품질의 영양으로
활기찬 일상을

비타민을 주력으로 한 건강보조식품 브랜드



02. 시장 조사

02. 시장 조사 - 중국 건강기능식품 시장 규모



자료: 아이미디어

중국 건강기능식품 시장 규모 성장

코로나19 사태로
건강, 면역력에 대한 관심도 ↑

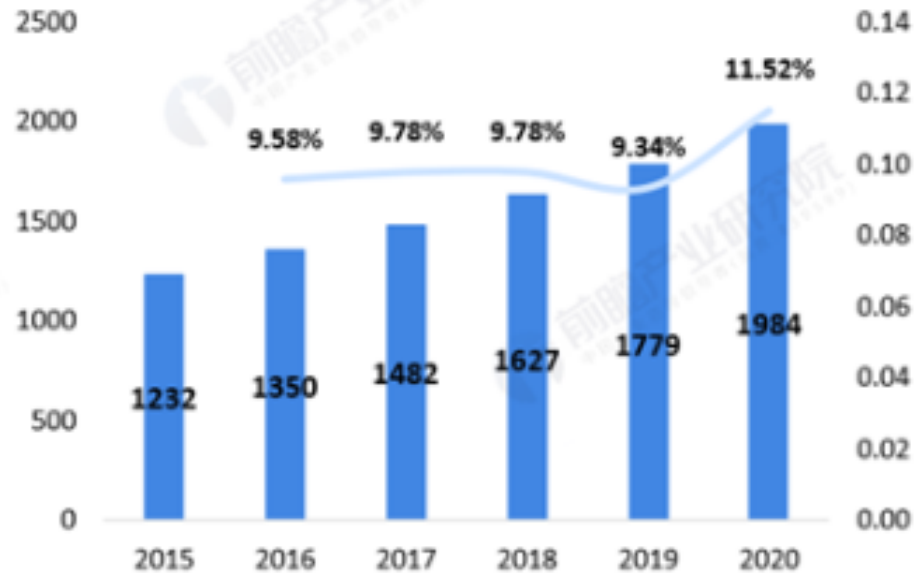
중국인 생활 수준 제고됨에 따라
선택적 섭취 식품 → 필수 섭취 식품

2017년 기점으로 빠르게 성장

02. 시장 조사 - 중국 건강식품 판매액 변화

2015-2020년 중국 건강식품 판매액 변화 상황

(단위: 억 위안, %)



자료: 치엔잔왕(前瞻网)

중국 건강식품 판매액 증가

면역력 증진에 대한 관심으로 수요 증가



관련 제품의 판매 확대

건강보조식품 소비층이 전 연령대로 확대

외국산 비타민 수입 증가

02. 시장 조사 - 중국 내 뜨거운 비타민 시장



건강 유지 및 면역력 증진에 효과 탁월



미세먼지나 토양 오염으로 야채나 과일
1단위 내 함유된 비타민량 점차 감소



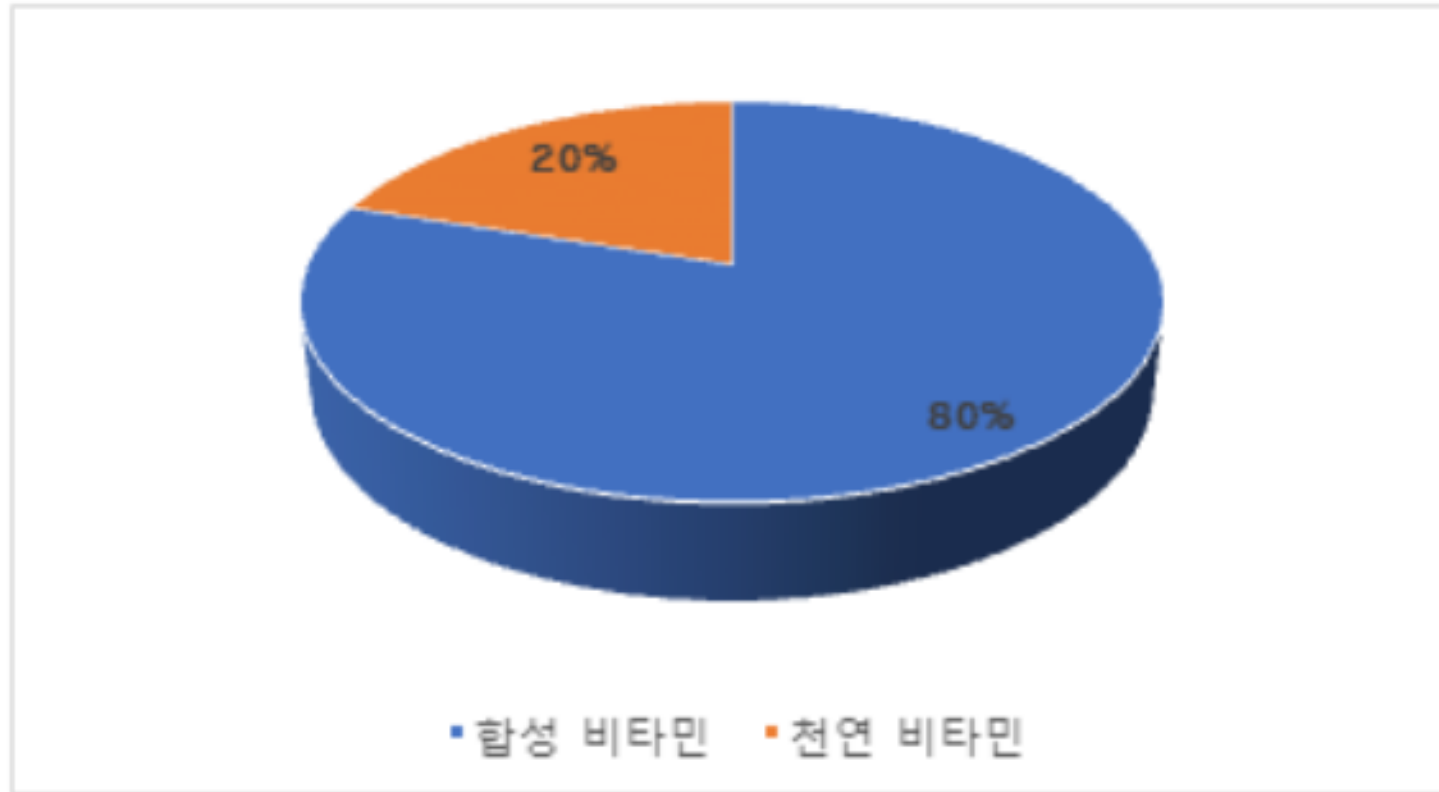
현대인들은 바쁜 생활로 비타민 등과
필수영양소를 제대로 섭취하기 어려움



주요 비타민별 효능이 각각 달라
다양한 비타민 품목에 관심 ↑

02. 시장 조사 - 비타민 시장 내 비중

천연 비타민과 합성비타민의 시장 내 비중



자료: 중국산업정보(中国产业信息)

80%의 높은 비율을 차지하고 있는 합성 비타민

02. 시장 조사 - 비타민 제조방법에 따른 구분



천연비타민

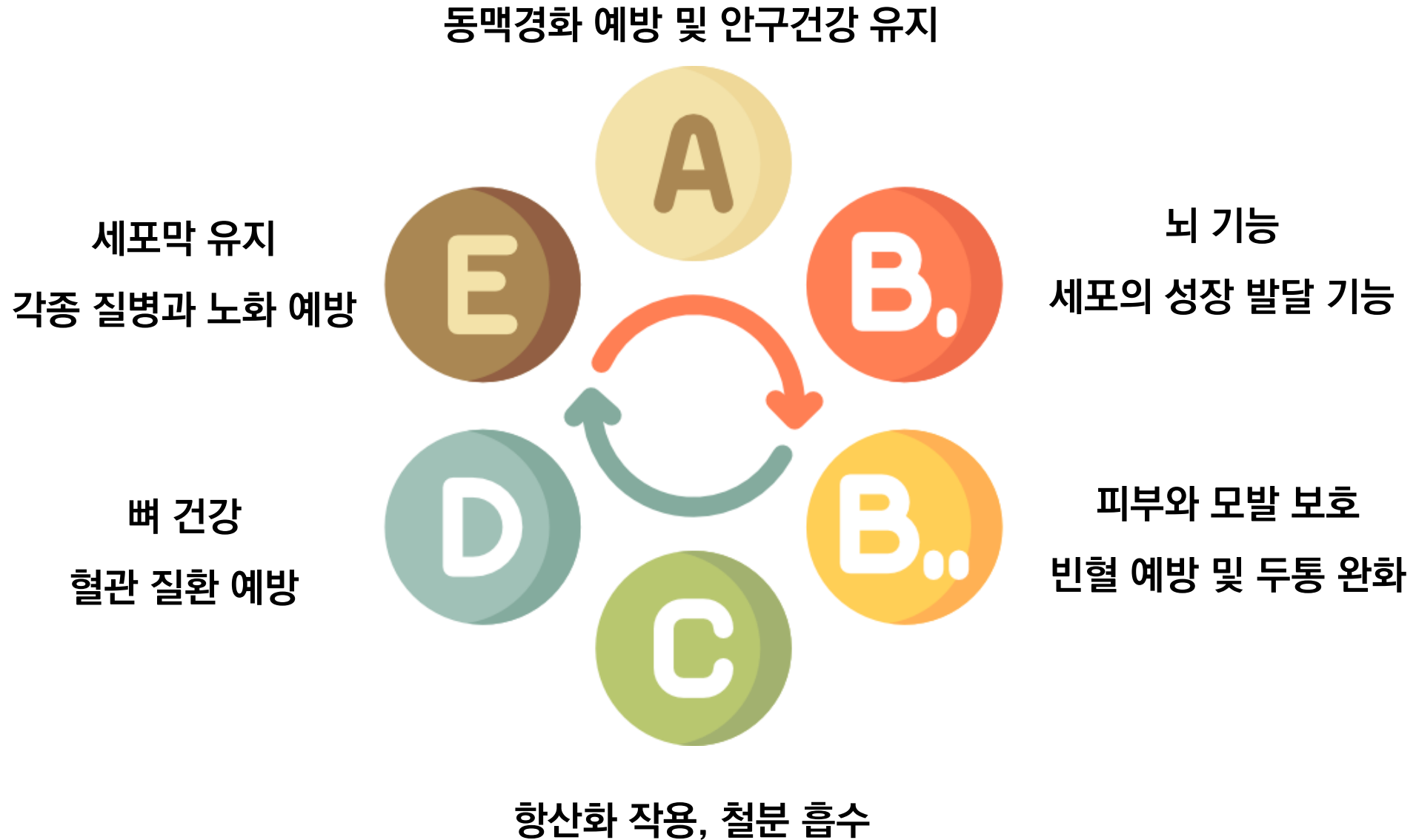
채소, 곡물, 생선 등 천연 물질로부터
비타민을 추출해 정제한 비타민



합성비타민

화학물을 원료로 하여 화학적 합성을 통해
천연과 같은 성분의 분자구조로 만들어진 비타민

02. 시장 조사 - 주요 비타민별 효능



02. 시장 조사 - 형태별 건강식품 소비 증가율

2020년 티몰 플랫폼 형태별 건강식품 소비 증가율 순위

TOP1	• 소프트 캔디
TOP2	• 젤리
TOP3	• 과립제
TOP4	• 캡슐
TOP5	• 환약

자료: 첸잔왕(前瞻网)

형태별 소비 증가율

90년대생 젊은층 구매자가 늘어나면서
간식 형태의 건강식품 소비 증가

현대인들은 바쁜 일상생활 속에서
간편하게 휴대·섭취 가능한 제품 선호

02. 시장 조사 - 건강보조식품 인증제도

‘파란모자’ 인증



건강보조 기능을 강조한 비타민 제품

→ 건강보조식품

출시하기 위해서는 국가 식품 약품 감독 관리국의

‘파란모자’ 인증이 필요함

자료: 국가식품약품감독관리총국

02. 시장 조사 - 건강보조식품 통관제도

등록 및 비안 개요

구분	등록(注册)	비안(备案)
개념	시장감독부서가 절차, 조건에 맞춰 제품 안전성, 기능 및 품질 통제가능성 등에 대해 체계적으로 평가해 승인	제조업체가 절차, 조건에 맞춰 제품 안전성, 기능 및 품질 통제가능성에 관한 자료를 시장관리부서에 제출
대상	- 건강식품원료목록에 명시되지 않은 원료를 사용한 건강식품 - 최초로 수입된 건강식품	처음 수입된 건강식품 중 비타민보충, 미네랄 등 영양소에 해당하는 건강식품
주요 절차	수리(受理), 평가, 현장조사, 심사	비안 가능성분석, 자료 및 샘플 제출, 테스트, 비안문서 작성, 서류 보완(필요 시)
소요 시간	115 근무일 (심사기관에서 필요하다고 판단 시 연장 가능)	6개월
소요 비용	약 70만 위안	약 10만 위안
유효기간	5년 (만기 6개월 전 연장 필요)	없음.

비타민 등과 같은 영양보충제는
'등록'제도가 아닌 '비안'제도

자료: 식품안전법, 식품자문센터(news.foodmate.net), 항저우취쉬검측그룹(CIRS)

02. 시장 조사 - 건강보조식품 통관제도

비안 절차 및 소요 기간(비용)

절차	소요기간	소요 비용
가능성 분석	3일 근무일	테스트 비용 및 수수료 포함 약 10만 위안
원본자료 및 샘플 준비	신청인에 따름.	
테스트	4개월	
파일작성 및 제출	1개월	
파일 내용 보완 (필요 시)	1개월	
증서 발급	1주일	
합계	6개월	

자료: 항저우취쉬검측그룹(CIRS)

‘등록’제도 보다 짧은 소요 시간과 비용, 복잡하지 않은 절차의 ‘비안’제도

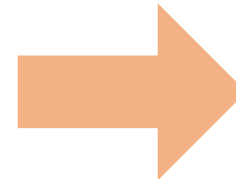
02. 시장 조사 - 건강보조식품 판매 규제

건강식품, 일반식품, 약품 차이

구분	심사비준 부서	판매채널	홍보상의 제한
일반식품	식품약품감독관리국	일반 유통상	기능 홍보 금지
건강식품	식품약품감독관리국, 국가시장감독관리총국	약국, 기타	기능 홍보 가능, 치료 효과 홍보 불가
약품	식품약품감독관리국, 국가시장감독관리총국	약국 또는 병원	치료 효과 홍보 가능

자료: 중국 건강식품협회

2020년 1월부터 중국에서 판매되는 건강보조식품은
‘약물을 대체할 수 없다’는 문구의 라벨 부착 의무화



위 식품들을
쉽게 구분 가능

02. 시장 조사 - 건강보조식품 경쟁업체



호주 스위스 (Swisse 斯维诗)

호주에서 가장 유명하고 50년의 오래된 전통
중국 건강보조식품 대표 기업 중 하나

2017년 중국의 대형 쇼핑몰,
슈퍼마켓, 약국 등 진출

02. 시장 조사 - 건강보조식품 경쟁업체



중국 바이헬스 (汤臣倍健)



대표적인 중국 건강보조식품 기업
제품의 연구개발, 제조, 판매 전개

GMP 최우수 등급인 AAA를 획득
공정 공개로 품질 및 브랜드에 대한 신뢰를 구축

02. 시장 조사 - 건강보조식품 경쟁업체



한국 고려은단

한국 비타민 제품 브랜드 평판 1위

2021년 중국인이 사랑하는 한국 비타민 1위

2018년 이미 중국 보건식품 등록 승인 획득

한국경제TV | 2018.09.07. | 네이버뉴스

고려은단, 중국 보건식품 등록 승인 획득

이번 CFDA 등록 승인을 기점으로 **고려은단**은 중국 시장 진출을 본격화하고, 한국
의 우수 **비타민** 기업으로서의 이미지를 공고히 할 계획입니다. **고려은단** 관계자...

고려은단 중국 CFDA 보건식품 등록 승인 획득 여성소비자신문 | 2018.09.07.

고려은단, 중국 CFDA 보건식품 등록 승인 획득 매일일보 | 2018.09.07.

관련뉴스 전체보기 >





03. SWOT 분석

03. SWOT 분석

S

- 연령대별 맞춤 기능
- 다양한 형태의 비타민
- 자국 브랜드 대비 낮은 가격대
- 휴대·섭취 간편
- 다양한 과일 맛과 향
- 짧은 인증 소요 기간

W

- 중국 내 인지도 부족
- 합성비타민의 부작용 가능성
- 중국 내 공장 부재
- 비타민(식이보충제)에 한정된 제품군

O

- 중국 건강기능식품 시장 규모 증가
- 최근 중국 내 비타민 관심도 증가
- 수입산 제품을 선호하는 중국
- 건강보조식품 소비층이 전 연령대로 확대
- 한국의 꾸준한 수입규모 성장
- 건강보조식품의 소비 보편화

T

- 증가하는 신생 기업
- 애국 소비 열풍 (귀차오)
- 타국의 중국 비타민 시장 우위 차지
- 건강보조식품 시장의 높은 경쟁률
- 건강보조식품 소비 목적의 다양화

S

- 연령대별 맞춤 기능
- 다양한 형태의 비타민
- 자국 브랜드 대비 낮은 가격대
- 휴대·섭취 간편
- 다양한 과일 맛과 향
- 짧은 인증 소요 기간

03. SWOT 분석 - Strength 강점

연령대별 맞춤 기능

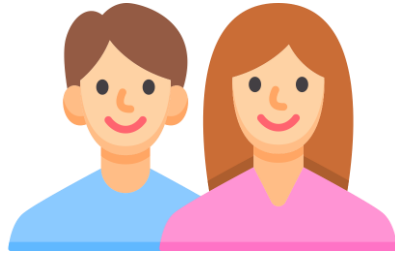


실버세대

치아, 골다공증 예방



비타민D&칼슘



맨/우먼

지방, 탄수화물,
단백질 대사와 에너지 생성



판토텐산&비오틴



키즈

상피세포의
성장과 발달



비타민A



모든 연령대

정상적인 신진대사



비타민B

03. SWOT 분석 - Strength 강점

빼성웬 콜라겐젤리



자료: 빼성웬

휴대·섭취 간편

바쁜 현대인들을 위한 휴대가 용이하고
언제 어디서든 포장만 뜯으면
바로 간편하게 먹을 수 있는 제품

W

- 중국 내 인지도 부족
- 중국 내 공장 부재
- 합성비타민의 부작용 가능성
- 비타민(식이보충제)에 한정된 제품군

03. SWOT 분석 - Weakness 약점



합성 비타민

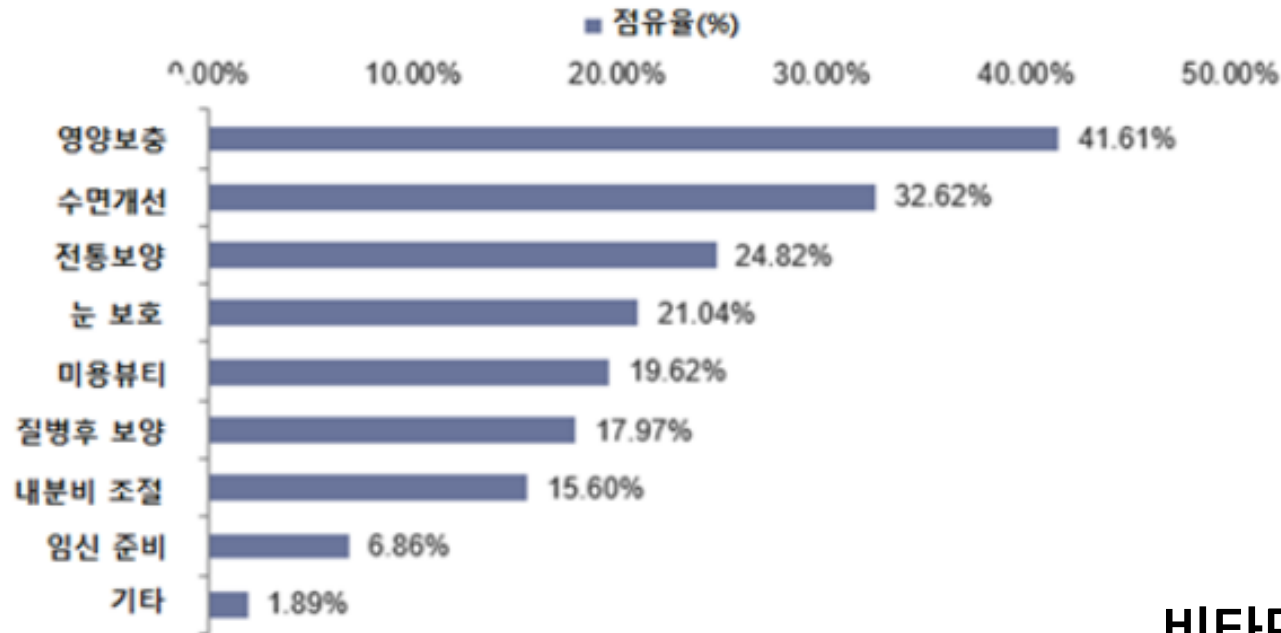
합성비타민의 부작용 가능성

증상을 예방하거나 억제하는데 효과적이지만

부작용을 유발하는 경우 0

03. SWOT 분석 - Weakness 약점

2021년 2월까지 중국 건강식품 소비시장 제품분포



자료: 화징(华经)

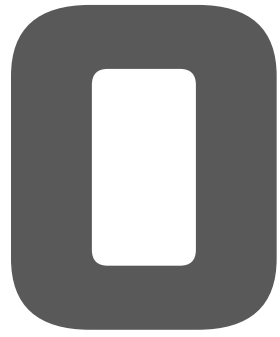
비타민(식이보충제)에 한정된 제품군

중국 건강보조식품 소비자들의 목적이

다양해지고 있는 가운데,

타 기능보다 영양보충에 효과적인

비타민(식이보충제)를 중점으로 이루어진 제품군



- 중국 건강기능식품 시장 규모 증가
- 최근 중국 내 비타민 관심도 증가
- 수입산 제품을 선호하는 중국
- 한국의 꾸준한 수입규모 성장
- 건강보조식품의 소비 보편화
- 건강보조식품 소비층이 전 연령대로
확대

03. SWOT 분석 - Opportunity 기회

수입산·중국산 건강기능식품 매출 비중



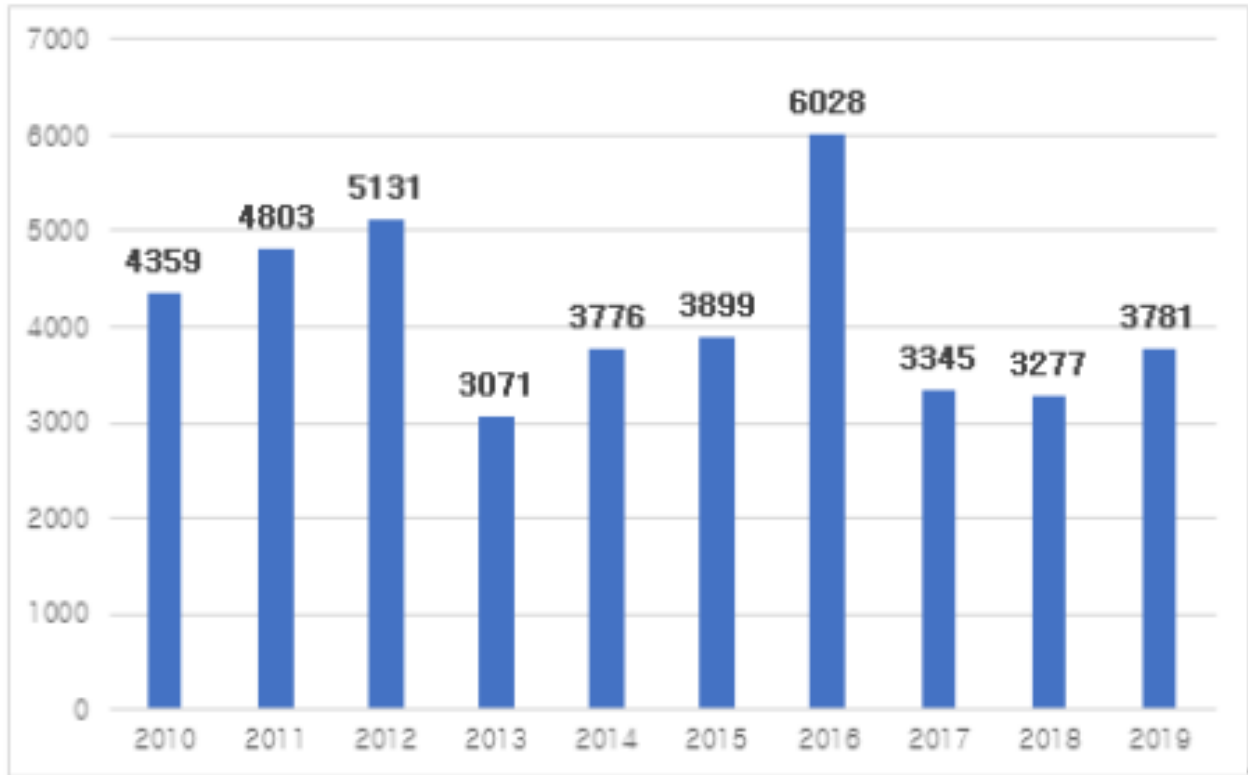
수입산 제품을 선호하는 중국

중국 건강기능식품 시장에서
수입브랜드가 54%로 상당한 비중을 차지

자료: 澎湃新闻

03. SWOT 분석 - Opportunity 기회

중국의 연도별 비타민 대한국 수입 동향 (단위: 천불)



자료: KITA

한국의 꾸준한 수입규모 성장

중국의 대한국 비타민류 수입은
꾸준히 상위 10개국 순위권

특히 2019년 수입 규모는 378만 달러로
전년 대비 15.4% 증가

T

- 증가하는 신생 기업
- 애국 소비 열풍 (귀차오)
- 타국의 중국 비타민 시장 우위 차지
- 건강보조식품 시장의 높은 경쟁률
- 건강보조식품 소비 목적의 다양화

03. SWOT 분석 - Threat 위협

중국의 비타민 품목 3년간 상위 10개국의 수입액 및 전년대비 증감률 (단위: 천불, %)

순위	국가명	2019년		2018년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
	총계	289,020	-2.4	295,978	13.5	260,860	13.0
1	스위스	68,408	-56.6	157,671	95.2	80,777	-14.6
2	일본	60,281	195.4	20,408	-63.7	56,267	34.6
3	독일	53,038	52.3	34,825	-19.2	43,092	51.5
4	미국	30,069	-5.7	31,889	21.6	26,232	-1.7
5	프랑스	27,109	99.1	13,619	-37.4	21,756	319.4
6	인도(인디아)	13,486	73.3	7,784	-43.4	13,760	99.8
7	영국	10,726	36.5	7,859	26.2	6,228	29.6
8	덴마크	5,313	25.9	4,219	46.0	2,890	-21.5
9	이탈리아	4,734	608.2	668	324.0	158	301.6
10	한국	3,781	15.4	3,278	-2.0	3,345	-44.5

주 : 순위는 2019년 수입액에 따라 내림차순 정렬

자료: KITA

타국의 중국 비타민 시장 우위 차지

최근 3년간 수입량이
가장 많은 국가는 스위스

수입 비타민류의 경우 대부분
유럽, 아시아, 미국산 제품

03. SWOT 분석 - Threat 위협



건강보조식품 시장의 높은 경쟁률

현재 중국에는 건강보조식품을 업종으로
등록한 기업이 총 362만 개

다양한 업체들의 생존경쟁



04. STP 전략

04. STP 전략 - **S**egmentation 세분화

연령

10대

20대

30대

40대

50대

성별

남

여

집단

학생

수험생

대학생

직장인

주부

04. STP 전략 - Targeting 타겟팅

연령	10대	20대	30대	40대	50대
성별	남		여		
집단	학생	수험생	대학생	직장인	주부

특정 연령, 성별, 집단에 한정되지 않는 비타민의 효능

04. STP 전략 - Targeting 타겟팅

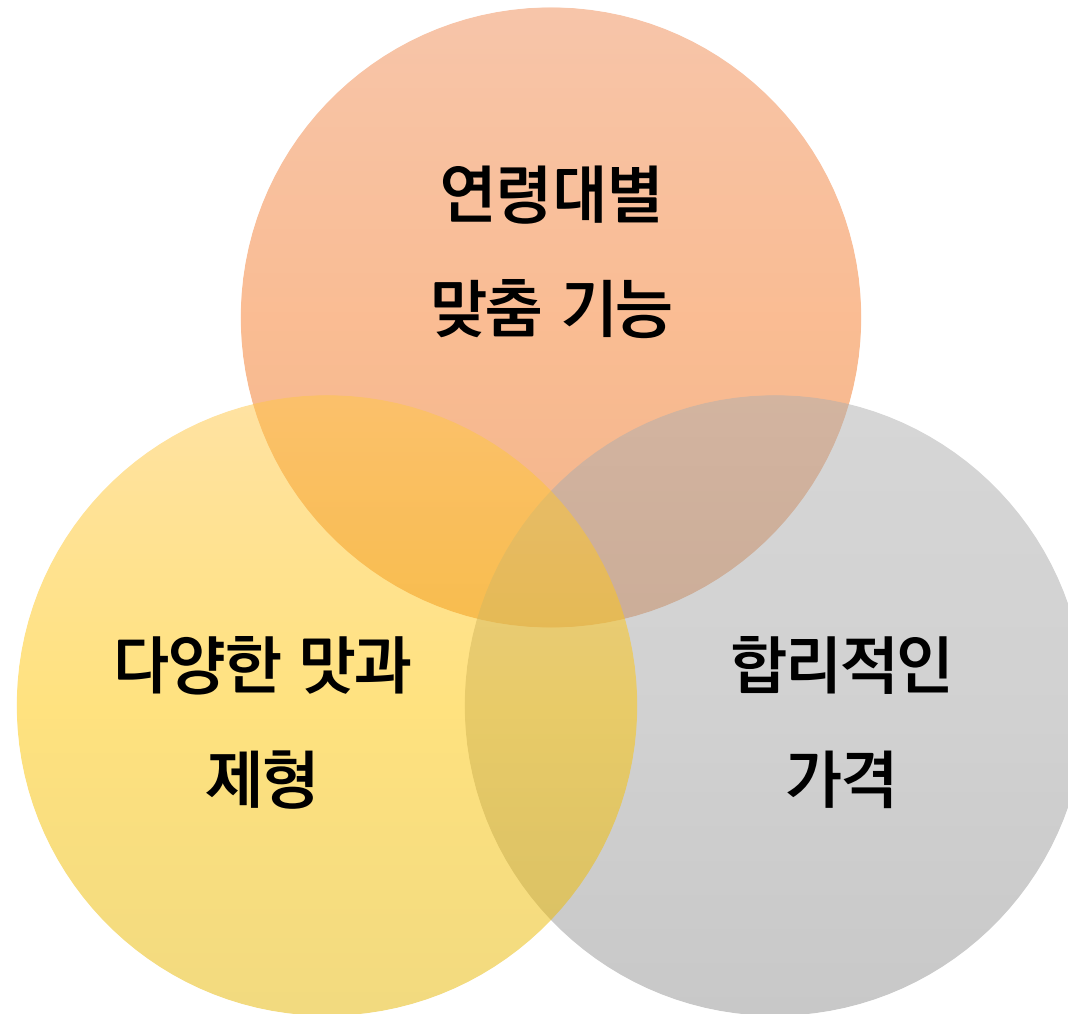
바쁜 하루에 지친 직장인, 주부, 수험생 등

불규칙한 식습관으로 영양 섭취가 어려운 분

다이어트로 인해 영양 섭취가 필요한 분

여러가지 영양소를 하루 한 알로 간편하게 섭취하고 싶으신 분

04. STP 전략 - **P**ositioning 포지셔닝





05. 4P MIX

05. 4P MIX - Product 제품

집중케어 라인 출시

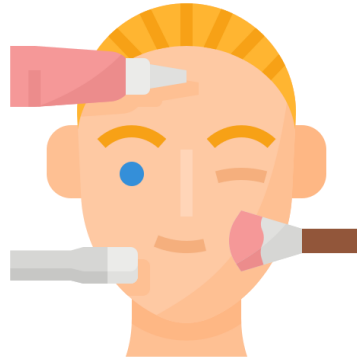


임산부

태아의 신경관의 정상 발달
세포와 혈액생성



비타민D&칼슘&엽산



미용뷰티

피부 탄력
건강한 혈관



콜라겐



피트니스

근육 건강



비타민B군

05. 4P MIX - Product 제품

다양한 제형

캡슐/알약 타입



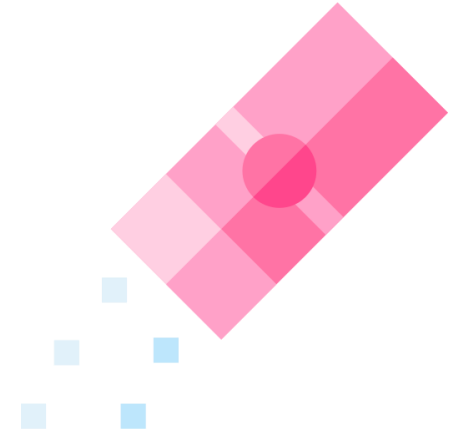
물과 함께 섭취하는
가장 보편화 된 방식

구미 타입



정제 타입이 삼키기 힘들 때
온가족이 맛있게 건강을 챙기고 싶을 때

분말스틱 타입



물 없이 간편하게 섭취
언제 어디서나 간편한 휴대

05. 4P MIX - Product 제품



다양한 맛 첨가



호불호 안 갈리는 과일 맛
(분말/젤리 제형 한정)

05. 4P MIX - Product 제품

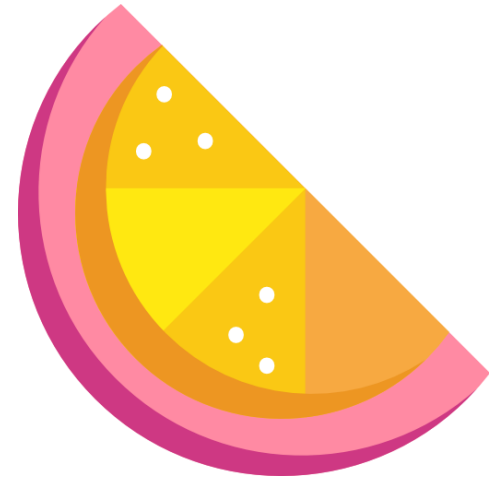
키즈 맞춤 젤리 디자인



지렁이 모양 젤리



곰돌이 모양 젤리



과일 모양 젤리

어린 아이들이 선호하는 모양으로, 즐겁게 섭취할 수 있는 비타민

05. 4P MIX - Product 제품

안전캡 사용



어린이의 오남용 섭취 방지

05. 4P MIX - Product 제품



제품 추천 서비스

개인별로 필요한 영양제를 추천하는 서비스

05. 4P MIX - Price 가격

호주 스위스 (Swisse 斯维诗)	중국 바이헬스 (汤臣倍健)	한국 고려은단 비타민
		
비타민C 500mg 120정 기준 129위안 (약 24000원)	비타민C 650mg 120정 기준 139위안 (약 26000원)	비타민C 600mg 120정 기준 약 105위안 (약 19900원)

A Vita – 비타민C 600mg 120정 기준 90위안

경쟁사 대비 합리적인 저렴한 가격으로 가격 경쟁력 ↑

05. 4P MIX - Promotion 촉진

키즈 제품 캐릭터 콜라보



05. 4P MIX - Promotion 촉진



자료: 중국산업정보(中国产业信息)

2019년 광군제 Tmall 해외 브랜드 인기 카테고리 TOP5

순위	카테고리
1	건강기능식품
2	마스크팩
3	영유아 조제분유
4	안면 미용기기
5	색조화장품

자료: Tmall

연휴·행사별 맞춤 판촉 이벤트

매년 11월 11일은 중국 최대의 쇼핑 페스티벌

광군제 기간 내 해외브랜드
인기 카테고리 1위는 건강기능식품

05. 4P MIX - Promotion 촉진



보건식품 홍보채널

건강식품에 대한 소비자의 정보획득 경로 변화

더오인(抖音, TIK TOK)과 KEEP 등의 APP이
건강식품 정보를 얻는 주요 채널

05. 4P MIX - Place 유통

오프라인 유통



면세점



약국



슈퍼마켓

05. 4P MIX - Place 유통



징동건강App

알리건강 대약방 홈피



온라인 헬스케어 플랫폼

알리건강(阿里健康), 징동건강(京東健康),

핑안하오이생(平安好医生) 등

온라인 헬스케어 플랫폼 입점

2021년 상반기 건강보조제품이

전체 매출액의 86.8%를 차지



06. 결론

결론

**중국인들의 건강의식이 강해지면서
성장의 여지가 큰 중국 건강보조식품산업**

**건강보조식품 일상적 소비에 따라
소비자층 다원화, 건강보조식품 판매 형식 전문화를
목표로 중국 시장 공략**



https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=182465&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B9%84%ED%83%80%EB%AF%BC&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B9%84%ED%83%80%EB%AF%BC

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=189044

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=187252

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=430&CONTENTS_NO=1&bbsSn=254&pNttSn=184139

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=189762

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=183018

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=190335&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EC%A0%A4%EB%A6%AC&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EC%A0%A4%EB%A6%AC

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=1&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=174798&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=2&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=172412&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=2&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=163940&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=2&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=149496&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?pageNo=2&pagePerCnt=10&SITE_NO=3&MENU_ID=170&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=01&bbsSn=243%2C403%2C257%2C254&pNttSn=107784&pStartDt=&pEndDt=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88&pRegnCd=01&pNatCd=156&pKbcCd=&pIndustCd=&pHsCode=&pHsCodeNm=&pHsCdType=&sSearchVal=%EB%B3%B4%EC%A1%B0%EC%8B%9D%ED%92%88

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=189490

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=179027

<https://item.jd.com/100004494186.html>

<https://npcitem.jd.hk/4882493.html>

[file:///C:/Users/tndnj/DOWNLO~1/\(%EC%A4%91%EA%B5%AD%EA%B1%B4~1\).PDF](file:///C:/Users/tndnj/DOWNLO~1/(%EC%A4%91%EA%B5%AD%EA%B1%B4~1).PDF)

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=189490

https://shopping.interpark.com/product/productInfo.do?prdNo=7152437508&dispNo=016001&bizCd=P01397&NaPm=ct%3DI4480eo0%7Cci%3Def2b1bddb23defcc35c4ea311332eb811de63cb2%7Ctr%3Dslsbr%7Csn%3D3%7Chk%3De784dbb8486508a77f0faa311f1204101939e2b3&utm_medium=affiliate&utm_source=naver&utm_campaign=shop_20211015_navershopping_p01397_cps&utm_content=conversion_47

https://brikorea.com/bbs/board.php?bo_table=rep_1&wr_id=972

<http://www.tradetimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=4028>

[file:///C:/Users/tndnj/DOWNLO~1/\(%EC%A4%91%EA%B5%AD\)~1.PDF](file:///C:/Users/tndnj/DOWNLO~1/(%EC%A4%91%EA%B5%AD)~1.PDF)

Q&A

감사합니다

THANK YOU FOR LISTENING