

깨끗한 환경을 만드는 음식물 처리기

干境 

중국학과 20191503 김민서
중국학과 20191520 백정화





1 **기업소개**

2 **제품소개**

3 **시장현황**

4 **SWOT 분석**

5 **STP 전략**

6 **4P MIX**

1. 기업소개

干境

干净

gānjìng

깨끗하다

环境

+

huánjìng

환경

깨끗한 환경을 만드는 음식물 처리기



- 음식물 처리기 단일 제품(단독 설치형) 판매
- 한국에서 인지도 있는 브랜드
- 해외 진출 경험 없음

2. 제품소개

제품소개 - 음식물 처리기의 종류

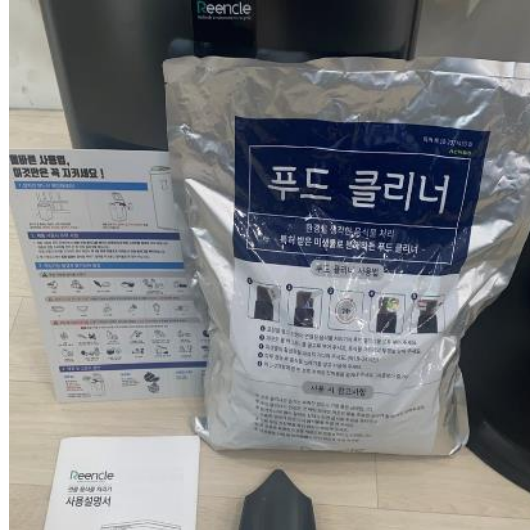
종류	원리	장점	단점
습식 분쇄식	디스포저 방식 싱크대 배수구에 설치해 물과 함께 음식물 분쇄 고형물은 2차 처리기, 걸러진 음식은 하수구로 배출	음식물을 들고 별도의 이동 동선 필요 없음	원형 배수구, 싱크대 하부 공간 필요 2차 설치기, 거름망 없을 경우 배관 막힘과 수질오염 (현행상 불법, 과태료 부과)
온풍 건조식	음식물의 수분을 고온으로 날려 물기 와 냄새를 제거	무게와 부피가 감소(50~70%) 부패하지 않음 비교적 저렴	주기적인 필터 교체 필요 약간의 악취 감당 전력 소모량 큼
분쇄 건조식	온풍 건조식+발진 음식물을 분쇄해 가루 형태로 처리	온풍 건조식보다 부피 감소율 훨씬 높음 (70~90%)	필터 외에도 칼날 교체 필요 약간의 악취 감당 조개껍질 등 투입 제한
미생물 발효식	미생물이 음식물을 자연 분해해 퇴비화 시킴	작동 중 음식물 추가 투입 가능, 부산물은 일반쓰레기 배출 혹은 식물 비료로 사용	일정 시간 미생물 배양 과정 필요

제품소개 - 음식물 처리기의 종류

종류	원리	장점	단점
습식 분쇄식	디스포저 방식 싱크대 배수구에 설치해 물과 함께 음식물 분쇄 고형물은 2차 처리기, 걸러진 음식은 하수구로 배출	음식물을 들고 별도의 이동 동선 필요 없음	원형 배수구, 싱크대 하부 공간 필요 2차 설치기, 거름망 없을 경우 배관 막힘과 수질오염 (현행상 불법, 과태료 부과)



제품소개 - 미생물 발효식



<干境 미생물 발효식 음식물 처리기>

- 싱크대 설치 X, 제품 단독 설치
- 미생물(푸드 클리너) 제공
- 미생물 한 봉지 + 물 1.8L (24시간 배양)
- 식이섬유(수박 껍질 등)은 초기에 잘게 썰어 투입, 이후 서서히 투입량 증가
- 부산물이 표시선에 도달하면
일반 쓰레기 배출 혹은 식물 비료로 사용

제품소개 - 경쟁사 분석 (한국 스마트웰)



SMART WELL

- 환경부 인증
- 2022 K 마크 인증서
(음식류 폐기물 감량화처리기기)
- 2022 대한민국 브랜드파워 1위
(음식물 처리기)

*K마크

공산품의 품질 수준을 평가, 인증하는 제도로 제품 품질 향상, 기술 개발 촉진으로 소비자의 편의를 돕는 한국 산업 기술 시험원 고유 인증 제도

*KC마크

부처별 인증기관이 달랐던 약 730여 개 품목, 13개 법정 인증 마크 통합해 단일화 한 국가통합 인증 마크 (안정성과 품질 보장 가능)

제품소개 - 경쟁사 분석 (중국 베크바스)



BECBAS 贝克斯

- 음식물 처리기 전문 업체, 1998년 설립
- 오프라인 소매 비중(2019년 기준) 51.6%
- 6만 가구 이상 설치
*베크바스 자체 판매 통계



제품소개 - 경쟁사 분석 (미국 ISE 인싱크이레이터)



- 음식물 처리기 전문 업체, 1927년 제품 발명
- 1997년 중국 진출
- 오프라인 소매 비중(2019년 기준) 19.10%
- 칼날형 아닌 맷돌형
- 음식물 처리기 계의 샤넬
- 국내 환경법에 맞는 2차 처리기 자체 개발
- KC 인증

3. 시장현황

시장현황-1. 중국의 쓰레기 분리배출 시행

2016년 2월

각종 쓰레기 분리수거 정책 계획 세움

2017년 12월

베이징, 상하이, 텐진 등 46개 주요 도시에서
쓰레기 분리수거 우선 시행 확정

2019년 6월

시진핑 주석은 세 번째로 공개 석상에서
쓰레기 분리수거 작업에 대한 지시 내림

시장현황-1. 중국의 쓰레기 분리배출 시행

2016년 2월

각종 쓰레기 분리수거 정책 계획 세움

《도시 계획 건설 관리 작업 진일보 강화 관련 의견》

《재활용산업 전환 및 업그레이드 추진 관련 의견》

《'13.5' 전국 도시 생활쓰레기 무해화 처리 시설 건설 계획》

*2020년까지 도시쓰레기 무해화 처리율 100% 달성 목표를 규정

2015년 선전, 샤먼, 상하이 등 도시에서 6개월간 ‘음식물 처리기기 시험 계획’ 시행

생활 쓰레기 배출량 전년 대비 30% 감소, 음식물 쓰레기 배출량은 전년 대비 80% 감소

- 가정 배출 음식물 쓰레기 감소 위해 분쇄방식을 적극 도입할 것이라고 밝힘
- 이후 선전, 상하이 등 1선 도시에서도 음식물 처리기기와 관련된 세부정책을 발표
- 현지 고급 주택에서부터 주방 기본 옵션으로 음식물 처리기기를 설치하도록 장려

시장현황-1. 중국의 쓰레기 분리배출 시행

2017년 12월

베이징, 상하이, 텐진 등 46개 주요 도시에서
쓰레기 분리수거 우선 시행 확정

《생활쓰레기 분류 제도 시행 방안》

《농촌 생활쓰레기 분류 및 자원화 시범작업 최초 개시 관련 통지》

《일부 주요 도시 생활쓰레기 분류 추진 관련 통지》

- 주요도시 시내 생활쓰레기 분리수거 강제 시행
- 100개 현에서 처음으로 농촌 생활쓰레기 분리수거 및 자원화 시범작업 추진
- 2년 내 모든 향진과 80% 이상의 행정촌 쓰레기 분리수거 시스템 구축 목표
- 베이징, 텐진, 상하이 등 46개 주요 도시에서 쓰레기 분리수거 우선 시행 확정

시장현황-1. 중국의 쓰레기 분리배출 시행

2019년 6월

시진핑 주석은 세 번째로 공개 석상에서
쓰레기 분리수거 작업에 대한 지시 내림

2018년 《녹색발전 촉진을 위한 가격체계 혁신 및 완비 관련 의견》
쓰레기 분리수거 촉진과 감량화, 자원화, 무해화 처리를 유도하는 상벌체계 신속 구축

《전국 지급 이상 도시 생활쓰레기 분류 작업 전면개시 관련 통지》

- 46개 주요 도시에서 294개 지급시로 확대
- 2020년까지 46개 도시 쓰레기 분리수거 처리 시스템 구축
- 2025년까지 294개 도시 생활쓰레기 분리수거 처리 시스템 구축

시장현황-2. 중국의 생활쓰레기 종류 및 이슈

지난 1년간 '쓰레기 분리수거' 위챗 검색 추세



자료: 위챗

중국의 유명한 샤브샤브 식당 '하이드라오'에 쓰레기 수거 불가 통보



자료: 텐센트 신문

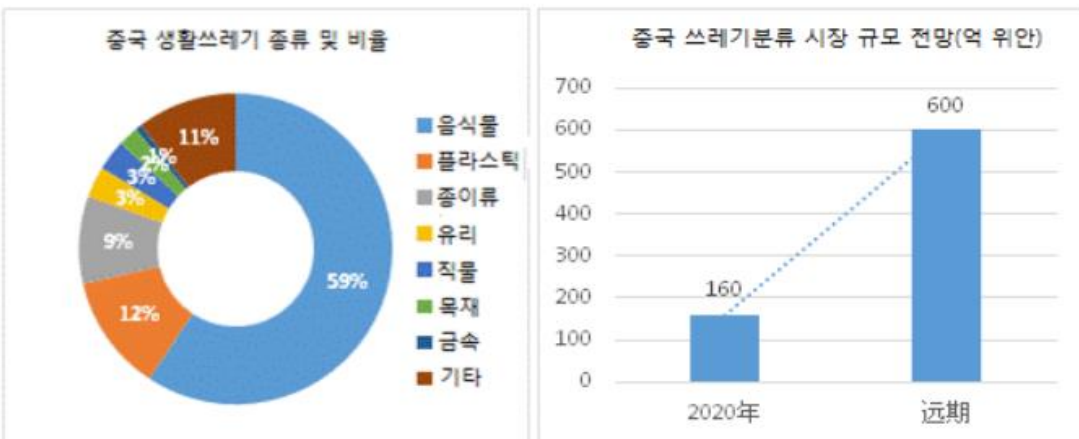
- 중국은 쓰레기 4종류 분류
: 재활용품 / 유해 / 젖은 (음식물) / 마른 쓰레기
- 분리수거 체계 구축과 언론 홍보 – 사회적 이슈
- 몇몇 도시는 분리수거 상식 시험 중학교 도입할 것
- '기준 미부합 쓰레기 수거 불가' 조치
: 2019년 6월, 항저우시 도시관리국, '하이드라오' 분리수거 기준을 충족하지 못함 '쓰레기 수거 불가'
- 2018년 7월, 항저우 쓰레기 분리수거 집중 관리 시작
: 한 달에 6곳이 쓰레기 수거 거절 당함
: 주어진 시간 내에 개선 못하면 벌금 부과

시장현황-3.과징금과 음식물 쓰레기 비율

지역별 쓰레기 분리수거 제도 위반 시 과징금
(단위: 위안)

도시	실행	개인	기관·기업
상하이	2019.7.1.	50~200	5,000~50,000
선전	(초안, 미실행)	500(최고 벌금형 1,000)	5,000(최고 벌금형 10,000)
충칭	2019.1.1.	200 이하	1,000 이하
샤먼	2017.9.10.	50~500(개선하지 않을 시 1,000 추가 징수)	10,000~50,000
허페이	2018.3.31.	50~200	1,000~5,000
닝보	2019.10.1.	20~200(매우 심각한 경우 200~500)	개선하지 않을 시 500~5,000
항저우	2019.8.15.	200 이하(사회신용불량으로 개인 신용파일에 기입됨.)	500~5,000(사회신용불량으로 기관·기업 신용파일에 기재됨.)

자료: 각 지방정부 발표 자료

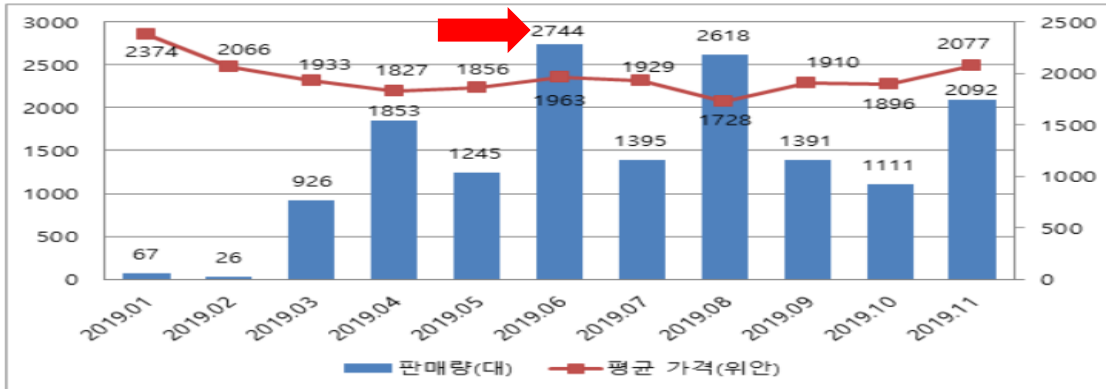


자료: 2018중국도시건설통계연감, 21세기경제보도

- 강제성 제도
: 상하이, 7월 6일, 9600번 조사 (6일 동안)
: 3분의 1이 시정 명령, 190여 건의 벌금 부과
: 하루 평균 32건, 총 190건 과태료 부과
- 항저우, '사회신용' 제도로 패널티 부여
: 일정기간 내 항공기와 고속철도를 타지 못함
- 중국 제 4차 인구 조사
: 인구 약 14억, 가구수 약 4억 6천만개
: 쓰레기 분리수거 공과금 약 80~200위안
(평균 133위안)

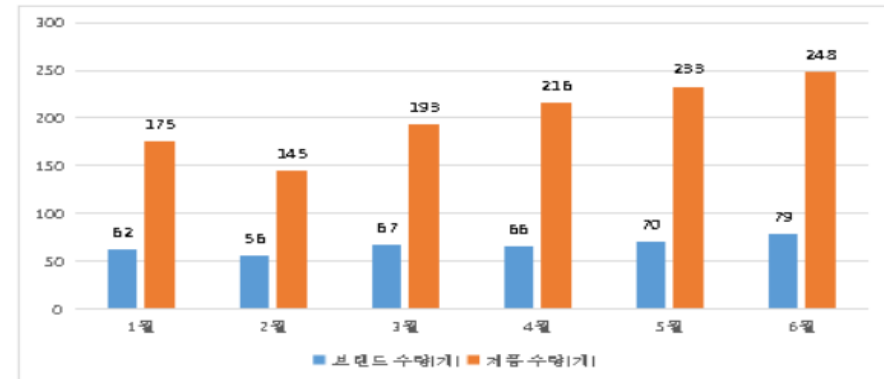
시장현황-4. 음식물 처리기 시장의 성장

2019년 음식물 처리기기의 오프라인 시장 월별 판매 현황
(단위: 대, 위안)



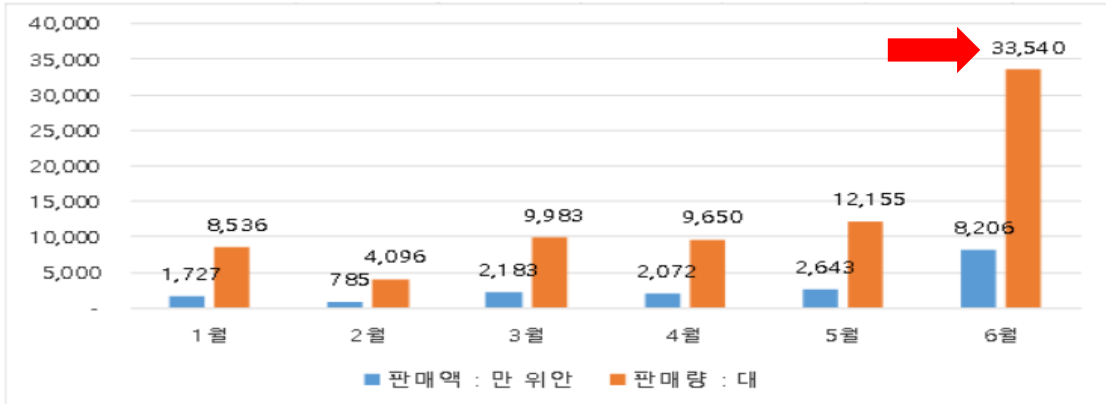
자료: 종이강(中怡康), 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

중국 온라인 시장 음식물쓰레기 처리기 브랜드 및 제품 종류 현황 (2021.1~6)



자료: AVC(奥维云网)

중국 온라인 시장 음식물쓰레기 처리기 판매현황 (2021.1~6)



자료: AVC(奥维云网), 중상정보망(中商情报网)

- 음식물 처리기 19/21년 6월 판매 현황
: 19년 - 2744대 / 평균 1963위안
: 21년 - 33540대 / 8206만 위안 (평균 2447위안)
- 음식물쓰레기 처리기 브랜드 수 : 27% 증가한 79개
- 제품 종류 : 42% 증가한 248종류

시장현황-5. 홈코노미와 관련경제

온라인 플랫폼을 통해 판매되는 주요 위생·청정 가전제품

(단위: 위안)

구분	스팀청소기	무선 진공청소기	공기청정기	자외선 살균등
이미지				

온라인 플랫폼을 통해 판매되는 주요 주방가전 및 조리기기

(단위: 위안)

구분	거품기·반죽기	전동 계란거품기	에어프라이어	전기오븐
이미지				

- 홈코노미 (Home + Economy)
 - : 집에서 소비 활동이 이뤄지는 경제 현상
 - : 건강과 위생에 대한 관심이 높아짐
 - : 깨끗한 실내 주거환경 조성, 가전 소비 증가
 - : 집밥 관련 주방가전 및 조리기기 소비 증가

→ 음식물 처리기 증가 요인 중 하나

- 관련경제 (懒人经济, 게으름뱅이 경제)
 - : 단순히 게으른, 힘든 일을 꺼리는 사람 뜻함 X
 - : 바쁜 일상 속 귀찮은 일에 투자 시간을 최대한 줄임
 - : 본인이 원하는 일에 시간 더 할애



4. SWOT 분석

S Strength

1. 설치가사방문없이셀프설치가능
2. 깔끔하고굳더더기없는디자인
3. 칼날사용 X, 문열리면동작정지가능
4. 온라인자사몰 보유(중국어, 영어버전)

W Weakness

1. 끈끈한퇴비냄새/소음발생
2. 85~100°C 화상위험
3. 중국진출경험없음
4. 애프터서비스인력부족

O Opportunity

1. 친환경국가로의발전,분리수거정책있따라발표
2. 징둥, 티몰등대형쇼핑몰단독설치제품판매 X
3. 1인당가처분소득지속적향상, 고품질삶추구
4. 란런경제, 삶을더욱편리하게하는가전제품주목

T Threat

1. 대부분 시공사 판매 제품
2. 현지 브랜드의 높은 점유율 (51%)
3. 레드오션 되어가는 중
4. 급성장, 중국대형 가전업체 미디어/하이얼 뛰어듬

SWOT 분석 - Strength

1. 설치기사 방문 없이 셀프 설치 가능
2. 깔끔하고 군더더기 없는 디자인



3. 디자인이 예뻐니당 ㅎㅎ 신혼집이라 이왕이면 예뻐음 하는데 깔끔한 화이트 톤이라서 좋아요!
매일 볼 녀석이라 디자인도 예뻐야 정이 든답니다 ㅎㅎ

언박싱부터 설치까지 전부
제가 모든 걸 직접 했는데요.

도움이 필요 없을 정도로 쉬워서
그 과정을 여러분께도 소개해 드릴게요.

외형 디자인도 예쁜 데다가
기능까지 만족스러워서 고민할 이유가 없더라고요.

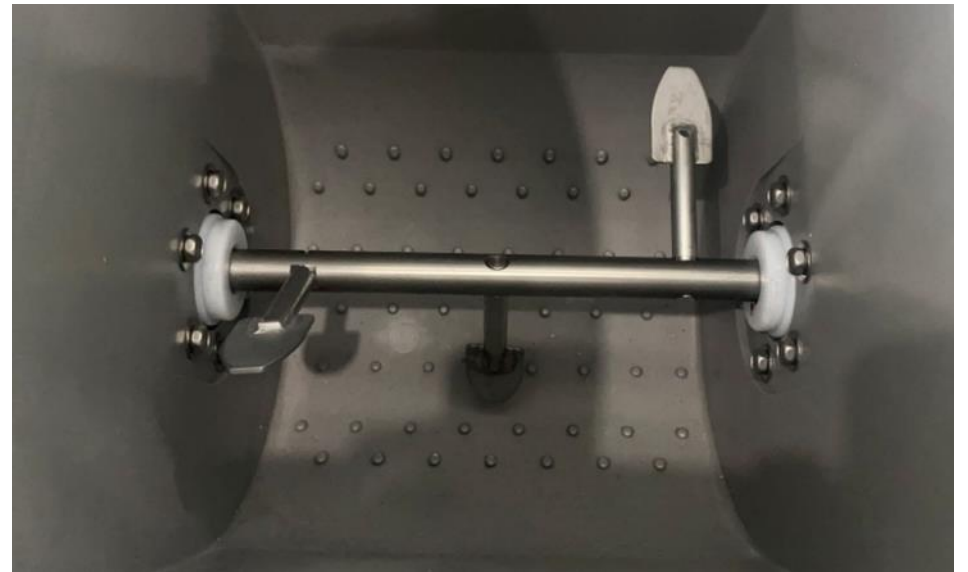
SWOT 분석 - Strength

3. 칼날 사용 x, 문 열리면 동작 정지기능



분쇄형 칼날에 찌꺼기가 끼어서 빠는 거에 비해
이건 전혀 위험하지 않아서 너무 좋아요.
날카롭고 위험한 부품이 없으니까
확실히 안심하고 쓸 수 있거든요.

여동생이 몇달전 여고동창 모임에 갔다가 들었는데 2년전 친구 중 한명이 음식물처리기를 청소하다가 손
가락 두개가 절단되서 병원에 가서 봉합 수술을 했다고 자기는 무서워서 그이야기를 듣고 바로 철거 했다



SWOT 분석 - Weakness

1. 꼬꼬한 퇴비 냄새 / 소음 발생

2. 85~100°C 화상 위험

다. 참고로 설치 위치는 주방이 아니라 통풍이 잘되는 배란다나 기타 공간에 설치하길 권장하고 있습니다.
특히 받은 하이브리드 탈취시스템으로 냄새를 잡고 있지만 처음 사용시에는 미생물 처리시에 나오는 냄새가 납니다. 그 이후에는 냄새가 안나지만 뚜껑을 열때 미생물 냄새가 나니 통풍이 잘되는 곳에 설치를 하는 것이 좋습니다.

호불호가 있을 것 같은 미생물제제 냄새!

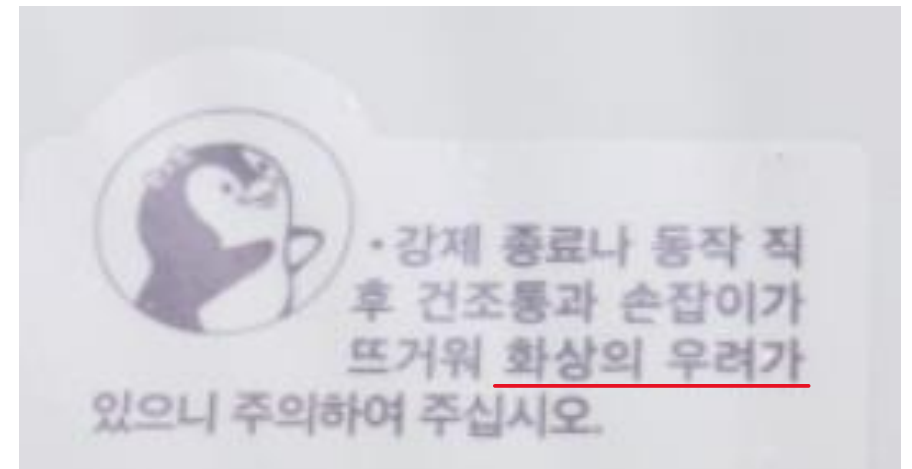
약간 흙이랑 한약재 섞인 냄새? 표현이 잘 안되긴 하는데 호불호가 있을 것 같다.

소음도 있고 신경 쓰이는 부분이 많아서
만약 일주일 전으로 돌아간다면 설치 안 할 듯

소음이 아주 적다고 적혀있는데
신경 쓰이는 정도고 2시간 돌아가는 게 너무 싫음

다. 기존제품의 경우 투입구 뚜껑을 수동화해 투입시

뜨거운 수증기로 손에 화상을 입거나 뚜껑을 닫을 때 손이 끼어 다치는 사고가 종종 발생돼 왔다.



SWOT 분석 - Weakness

3. 중국 진출 경험 없음

4. 애프터 서비스 인력 부족

군단은 화웨이가 지난해 3월 정식으로 도입한 조직체계다. 미국 구글의 경험을 벤치마킹해 만든 것으로 알려진 군단 조직은 기초 과학자, 기술 전문가, 엔지니어, 마케팅 전문가, 애프터서비스 등 다방면에서 고급 전문인력 50~60명을 한데 묶어 디지털·스마트 사업 업무 효율을 극대화함으로써 상품·솔루션 개발 속도를 높이는 것을 목적으로 한다.

현대·기아차, 中 2020년 최고 애프터 서비스 기업 선정

윤진웅 기자 woong@theguru.co.kr | 등록 2021.01.15 09:06:45

동평위에다기아는 만족도 78.17%에 달하는 점수를 기록하며 2위를 차지했다. 베이징현대에는 66.70%의 만족도로 7위에 이름을 올렸다. 중국 네티즌들은 현대·기아차가 운전자의 불만에 신속하게 대응한다는 점을 높게 평가했다.

링난대 연구소는 "애프터 서비스 만족도는 판매 전략에 핵심 요소로 이번에 순위권에 이름을 올린 브랜드의 경우 판매 증대로 이어질 것"이라며 "럭셔리 브랜드의 경우 기대치가 너무 높아 탓에 이번 조사 순위권에 없었다"고 설명했다

SWOT 분석 - Opportunity

1. 친환경 국가로의 발전, 분리수거 정책 잇따라 발표

[中 19차 당대회, 시진핑 2기] ③ 新시대, 주목해야 할 新성장분야

- '혁신중국(創新中國)', '아름다운 생활(美麗生活)', '아름다운 중국(美麗中國)' 3대 키워드 주목 -

10	아름다운 중국	녹색 발전	- 친환경, 녹색저탄소, 환경보호산업, 자연생태복원산업 - 녹색 생산, 녹색 소비 육성 - 환경기술, 청정에너지 산업 등
자료원: 19차 당대회 업무보고, KOTRA 베이징 무역관 재정리			

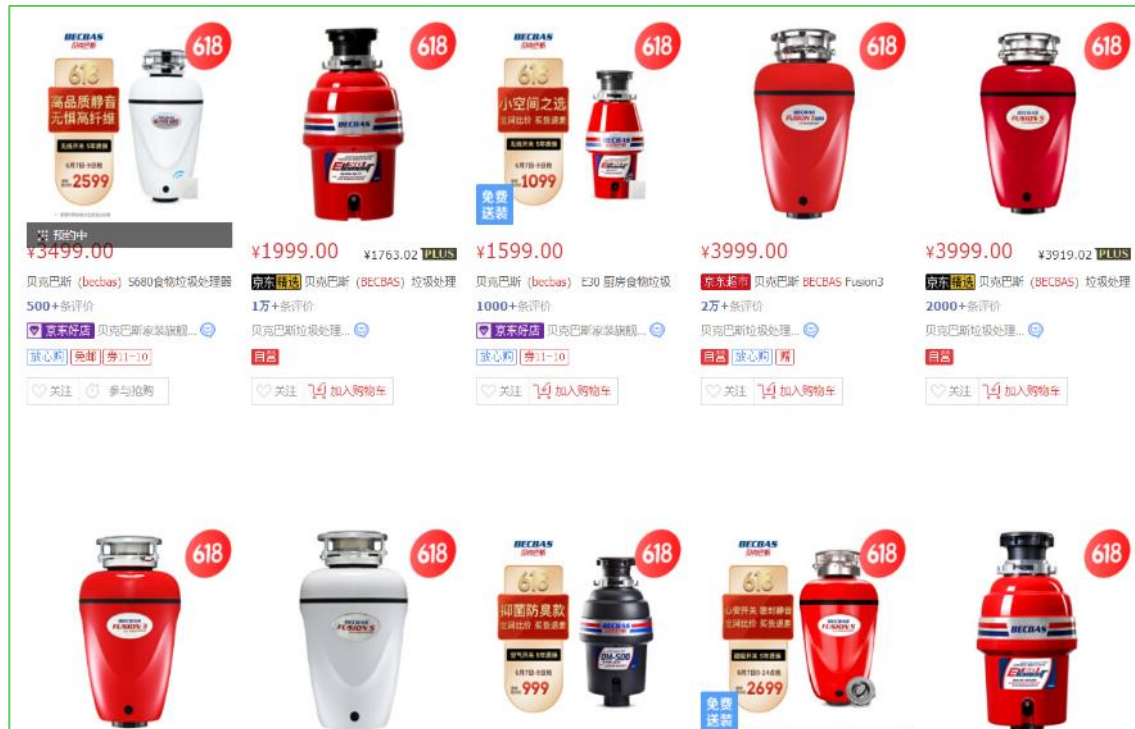


• 녹색소비

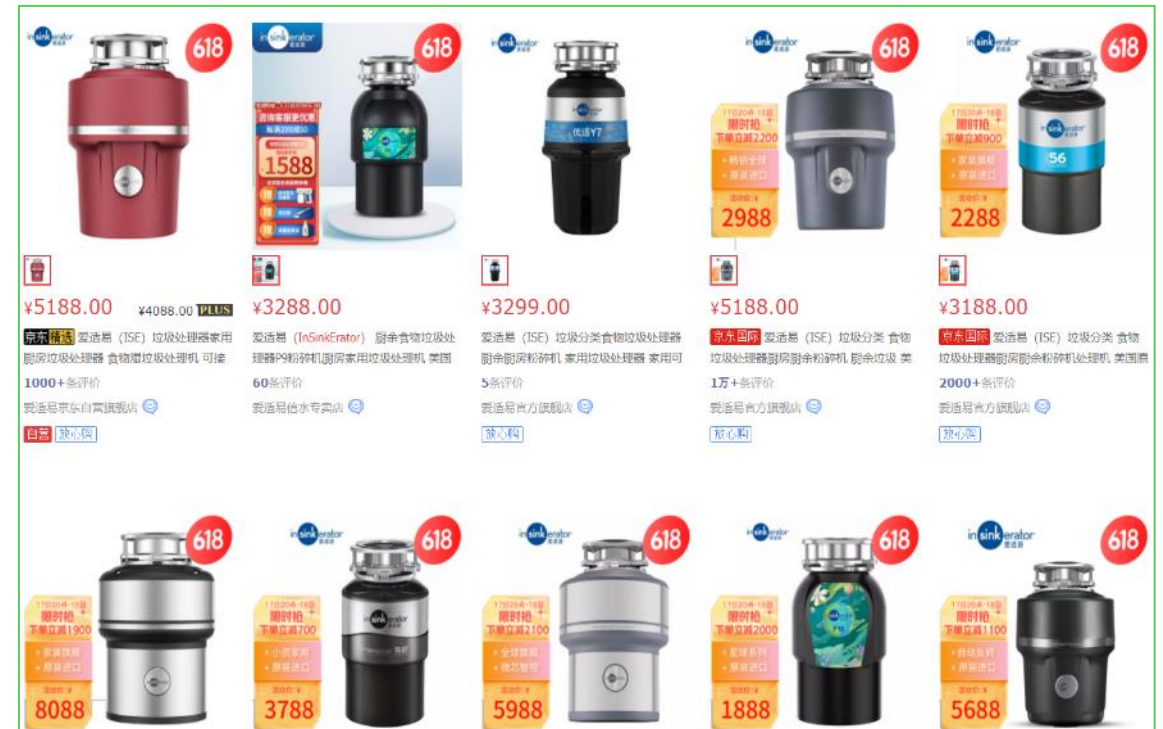
- : 녹색소비자의 핵심이념 '건강, 행복, 품질, 환경보호, 지속가능성'
- : 녹색소비자는 자연과 조화로운 사회발전을 추구, 건전하고 지속 가능한 방식으로 생활, 소비
- : 중국 소비자의 삶의 질, 소양, 환경관련 의식수준이 향상되면서 녹색, 건강, 지속 가능한 소비 가치관 함양

SWOT 분석 - Opportunity

2. 징동, 티몰 등 대형 쇼핑몰 단독 설치제품 판매 X



▶ BECBAS



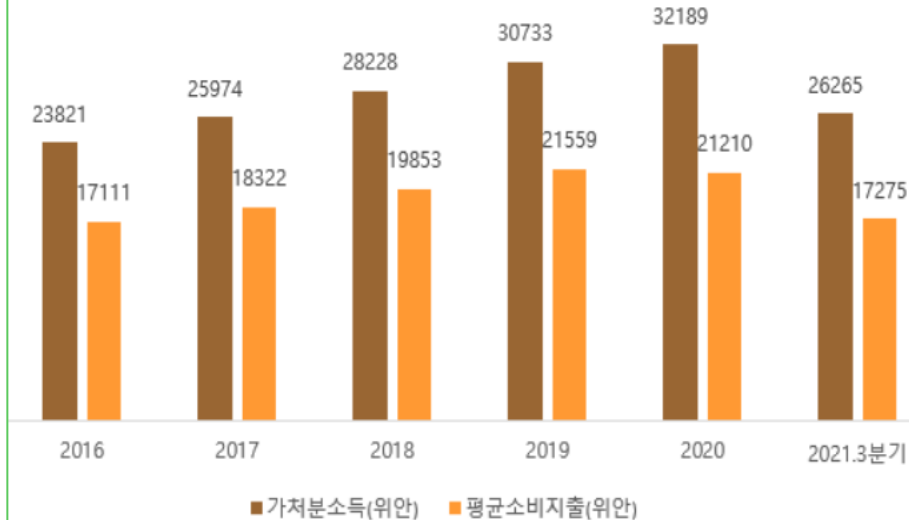
▶ ISE

SWOT 분석 - Opportunity

3. 1인당가처분 소득안정적 향상, 고품질삶 추구

4. 란런 경제, 삶을 더욱 편리하게 하는 가전제품 주목

<중국 일인당 평균 가처분소득 및 소비지출금액>



[자료: 국가통계국]

• 녹색소비

: 중국 소비자의 삶의 질, 소양, 환경관련 의식수준이 향상되면서
녹색, 건강, 지속 가능한 소비 가치관 함양

3) 쓰레기 대신 버려드립니다, 분리수거 대행 서비스

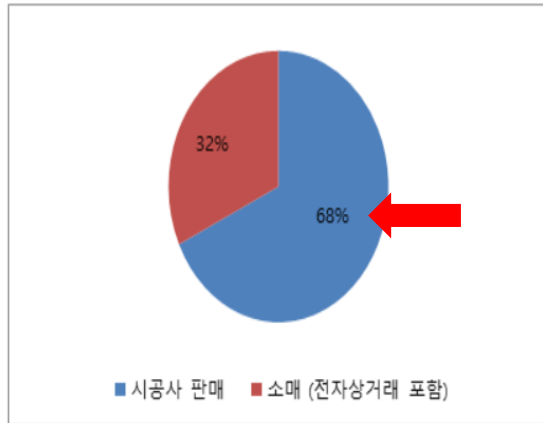
- '따이쇼우라지 왕웨궁(代收垃圾网约工)'으로 불리는 이 직업은 모바일 앱으로 예약을 받아 정해진 시각에
 - 쓰레기 분리 후 버리는 작업만 대신할 경우 1건당 12~15위안, 월 결제의 경우엔 50~400위안임.
 - 음식배달앱 어러머(饿了么), 타오바오 중고품 거래 플랫폼 쉰위(闲鱼) 등 플랫폼에서 예약 가능

SWOT 분석 - Threat

1. 대부분 시공사 판매 제품

2. 현지 브랜드의 높은 점유율 (51%)

2016년 중국 음식물 처리기기 판매 경로 구성

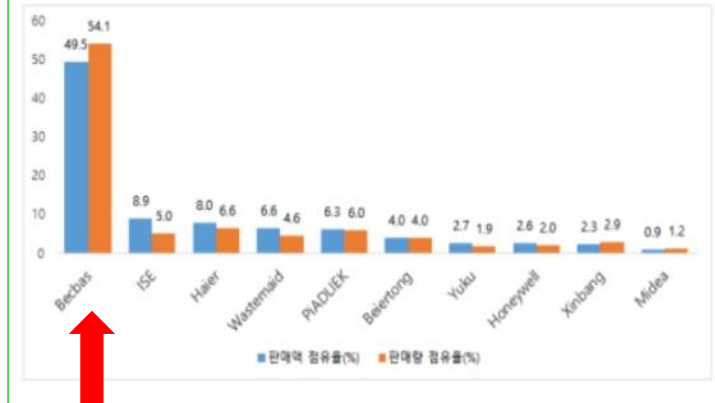


GEP Research, 광파증권발전연구센터(广发证券发展研究中心)

중국 주요 음식물 처리기기 브랜드

브랜드	국가/지역	제품 이미지	오프라인 소매 비중(2019년 기준)
BECBAS	중국		51.6% 
인싱크레이터(i nsinkerator)	미국		19.10%

브랜드별 온라인 음식물쓰레기 처리기 TOP10
(2021.7)



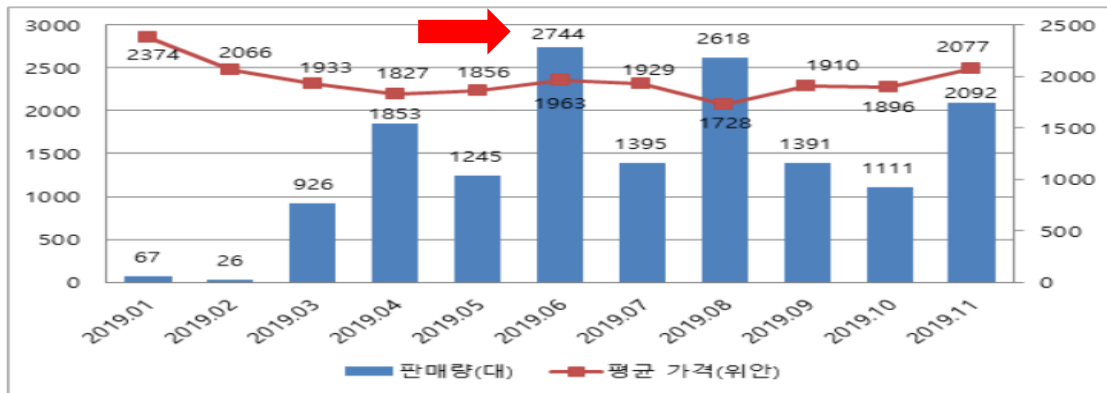
자료 : AVC(奥维云网)

SWOT 분석 - Threat

3. 레드오션 되어가는 중

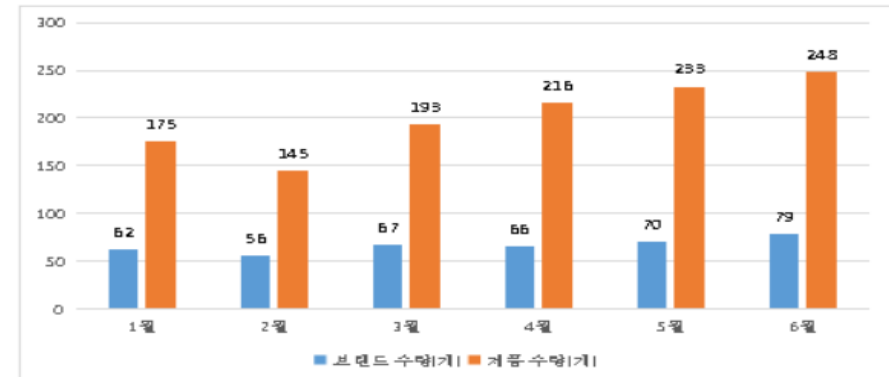
4. 급성장, 중국대형 가전업체 미디어/하이얼 뛰어듬

2019년 음식물 처리기기의 오프라인 시장 월별 판매 현황
(단위: 대, 위안)



자료: 종이강(中怡康), 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

중국 온라인 시장 음식물쓰레기 처리기 브랜드 및 제품 종류 현황 (2021.1~6)



자료: AVC(奥维云网)

5. STP 전략

STP 전략 - Segmentation 시장세분화

성별

여성

남성

연령

10대

20대

30대

40대

50대

60대 이상

도시등급

1선

2선

3선

4선

STP 전략 - Targeting 타겟팅

성별

여성

남성

연령

10대

20대

30대

40대

50대

60대 이상

도시등급

1선

2선

3선

4선

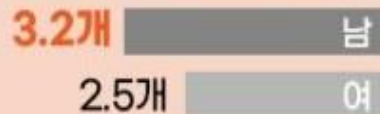
STP 전략 - Targeting 성별

인테리어 행기는 男, 디지털·가전 탐내는 女



제품판매수치

가구

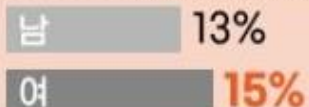


1인당 평균
구매수량

가전



객단가
신장률



가전 제품 구매 = 여성 담당

- 남성 - 가구 투자 / 여성 - 가전 투자
- 가전 전체 품목의 1인당 구매 수량
남성(1.2개) < 여성(1.8개)
- 가전 제품 품목별 소비 증감율
남성(13%) < 여성(15%)

20대 & 30대

- 2021년 중국의 1인 가구 9200만 명
: 싱글슈머 & 란런경제 
- 분리수거 시행이 전역으로 본격화 되는 2025
: 미래 녹색시장 주요 소비층
 젊은 소비자들

40대 & 50대

- 주방에서 가장 많은 시간 소비
 - 가정주부 & 전업주부
- : 음식물 처리기의 필요성 가장 많이 느낄 것

* 란런경제: '게으른 사람(懶人)'과 경제를 합성한 단어
게으른 사람의 수요를 충족시키기 위한 상품 및 서비스 산업이 활성화되는 현상

* 싱글슈머: 1인 가구로 살면서 자신의 생활 양식에 따라 상품과 서비스를 선택하는 소비자

1,2 선 도시 타겟팅

강제적 생활쓰레기 분리수거제도 시행도시 46개

지역	도시
화북(华北)	베이징(北京), 톈진(天津), 허베이성 스자좡(河北省石家庄), 한단(邯郸), 산시성(山西), 타이위안(太原), 네이멍구자치구 후허하오터(内蒙古自治区呼和浩特市), 허난성 정저우(河南省郑州)
동북(东北)	랴오닝성 선양(辽宁省沈阳), 다롄(大连), 지린성 창춘(吉林省长春), 헤이룽장성 하얼빈(黑龙江省哈尔滨)
화동(华东)	상하이(上海), 장쑤성 난징(江苏省南京), 쑤저우(苏州), 저장성 항저우(浙江省杭州), Ningbo(宁波), 안후이성 허페이(安徽省合肥), 톈링(铜陵), 푸젠성 푸저우(福建省福州), 샤먼(厦门), 장시성 난창(江西省南昌), 이춘(宜春), 산둥성 지난(山东省济南), 타이안(泰安), 칭다오(青岛)
중남(中南)	후베이성 우한(湖北省武汉), 이창(宜昌), 후난성 창사(湖南省长沙)
서남(西南)	충칭(重庆), 쓰촨성 청두(成都), 광위안(广元), 더양(德阳), 구이저우성 구이양(贵阳), 윈난성 쿤밍(昆明), 티베트 라싸(拉萨), 르카저(日喀则)
화남(华南)	광둥성 광저우(广州), 선전(深圳), 광시자치구 난닝(南宁), 하이난성 하이커우(海口)
서북(西北)	산시성 시안(西安), 시옌양(咸阳), 간쑤성 란저우(兰州), 칭하이성 시닝(西宁), 닝샤자치구 인촨(银川), 신장자치구 우루무치(乌鲁木齐)

※ 출처 : 중국 정부망

1인가구 대다수 베이징, 상하이 등 1선 도시 거주

쓰레기 분리수거 정책을 실시 후
2년간의 상하이, 베이징 등 지역 보급 효과 발생

1선 도시 - 대부분 디스포저형
배수관 막힘, 환경문제 발생



거대 녹색시장 3세대 미생물형의 필요성 대두될 것

STP 전략 - Positioning

더 이상 악취나는 더러운
음식물 쓰레기는 끝 !



녹색소비 주도하는 모범 시민



더 이상 더러운 음식물이 아닌
우리집 화분 퇴비로 !



정부의 음식물 분리수거 강력 시행과 발맞추어 한국 음식물 처리기의 편리성 및 경제성 뿐 아니라
환경보호에 참여하는 모범 시민의식 제고를 통해 홍보하는 것이 효과적으로 보임

6. 4P MIX

4P MIX 전략 - Product



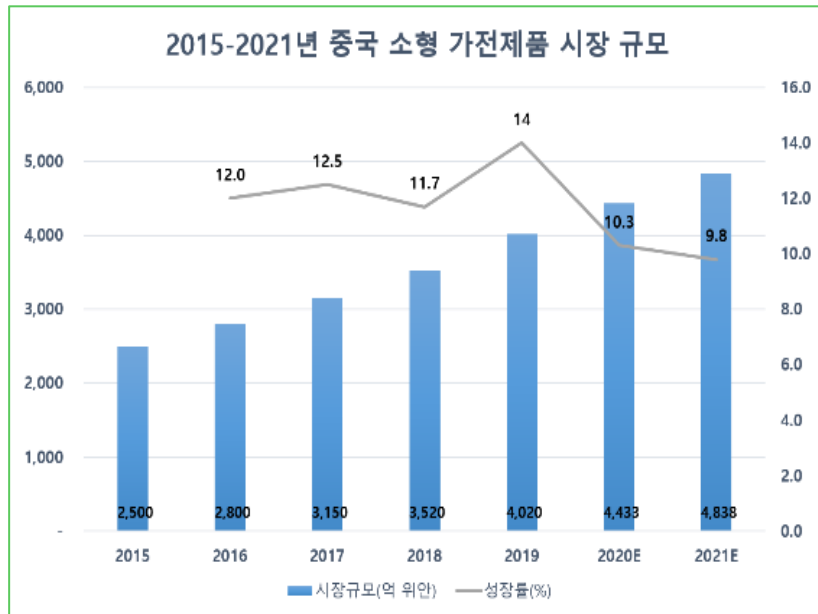
친환경적 디자인

- 중국인들이 중요시 여기는
- **친환경 & 녹색소비** 강조 디자인
 - 감각적인 디자인
 - 인테리어에 도움
 - 이동의 용이성
 - 콘센트가 있는 어디든지 설치 가능

4P MIX 전략 - Product

사용 여건에 따라 다른 선택

< 중국, 1인 가구를 위한 소형 가전제품이 뜬다 >



자료: 중상산업연구원



1~2인용



3~5인용

4P MIX 전략 - Product



탈취 장치

- 내부에 UV램프 설치하여 살균으로 1차 냄새 제거
- 히터부의 고온을 통해 흡착된 수분 제거
&
2차 살균, 탈취
- 활성탄계 촉매 필터 → 잔여 악취 제거



음식물 분해 시 발생하는 악취들을 정화된 공기로 배출

* 고온 화상 위험 - 투입구부터 고온장치까지 성인 손 한뼘 정도 거리두어 완화

4P MIX 전략 - Product



소음 걱정 ZERO

- 저소음 35dB

: 10대, 20대 공부 지장 X

: 가정집에서 아기가 자고 있어도 사용가능

4P MIX 전략 - Product



절전기능

48시간 동안 사용하지 않으면 자동으로 절전모드로 전환
제품 뚜껑을 열면 절전모드 자동 해제 → 에너지 절약

자동 멈춤 기능

제품 뚜껑을 열면 작동 일시적으로 중단 - 안전한 사용가능
뚜껑을 닫으면 다시 작동

자동 감지 센서

뚜껑을 열고 아무것도 추가하지 않을 경우 - 시간 변동 X
음식물이 추가되면 자동 감지 센서 작동 - 시간 추가

4P MIX 전략 - Price

- 음식물 처리기 19/21년 6월 판매 현황
 - : 19년 - 2744대 / 평균 1963위안
 - : 21년 - 33540대 / 8206만 위안 (평균 2447위안)



▶ BECBAS
: 2200 위안



▶ ISE
: 5200 위안

온라인 / 공동구매 통한 소비

- BECBAS 와 ISE 의 중간 가격
 - : 3700 위안 (3-5인용)
 - : 2700 위안 (1-2인용)
- 핀둬둬 (拼多多) 통한 구매
 - : Place에서 추가 설명

4P MIX 전략 - Promotion

제품	시행 범위	시행 시간/조치
분해되지 않는 비닐 쇼핑백	- 직할시·성도·계획단열시의 백화점·쇼핑몰·슈퍼·마트·약국· 서점 등 영업장 - 외식업체 식자재 포장(테이크아웃) - 각종 전시 행사	2021년 1월 1일부 사용 금지
분해되지 않는 플라스틱 식기(나이프, 스푼, 포크 등)	지급시 관광지 식당 등	

자료: 중국 생태환경부

- 주방 솔루션에 포함시켜
중국 인테리어 가구 업체와 콜라보
- 2017년 실내 공기 발암물질 검출로
친환경 인테리어에 대한 인식 확산
- 화려한 인테리어를 추구보다
친환경적이고 건강한 인테리어를 추구

둥이르성 (东易日盛)

東易日盛裝飾

- 소재지 : 베이징
- 친환경 인테리어 기업
- 2018년 브랜드 가치 203억 위안
전년대비 54.14% 성장
- 중국 프랜차이즈 협회로부터
4A급 특허 기업 선정

4P MIX 전략 - Promotion



한류 드라마 & 예능 PPL

< 한국에 대한 이미지가 좋다 or 매우 좋다 >

20대 59.9%

40대 55.0%

30대 58.1%

50대 44.3%

< 최근 2년 내에 경험해 본 한류문화 콘텐츠는 ? >

1. 드라마 (100%)

2. 예능 (44%)

3. 노래 (32.6%)

4. 영화 (29.5%)

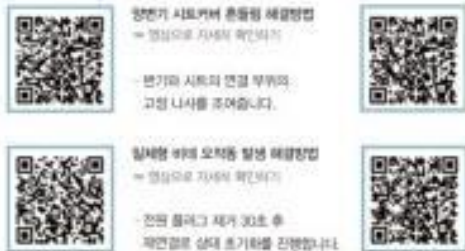
* 자료: iiMedia Research

4P MIX 전략 - Promotion

A/S 요청 전 확인사항

제품의 이상으로 인해 A/S를 요청하시기 전에 먼저 점검이 가능한지와
자사 점검의 가능한 사항을 확인하시고 과인의 당도도를 통해 현물서비스 센터 홈페이지를 방문

- 수납장 문짝이 흔들릴 경우
문짝의 틈에 안전핀 한지를 나눠 주양을 사면현상으로 감하게 도와주시기 바랍니다
- 수도에서 물이 잘 경우
수도 연결 고무 패킹이 오래되어 부서진 경우, 카탈 내 수도를 잠근 후 A/S 신청바
- 보편 혹은 문갑에서 물이 잘 경우
연결부분이 헐거워진 경우, 배관별과 보편이 연결되는 부분을 세게 잡으십시오.
연결부분이 오래되어 부서진 경우 수도를 잠근 후 A/S 신청바
- 실리문에 문갑이 잘릴 경우
연동제물을 사용하여 실리문과 외 주변 제물에 밀지 않도록 도와줍니다.
실리는 차를 다시 할 경우, 스크래치 또는 커터칼 등으로 인한 실리문을 깨트려



A/S 온라인 접수 방법

성함

온라인 접수 시 성함과 택배 발송자 성함이 일치
하게 입력해주시기 바랍니다.

주소 및 연락처

A/S 완료 후 받으실 주소와 연락처를 정확히 입
력해주시기 바랍니다.

모델명

제품의 모델명을 입력해주시기 바랍니다 EX)
GP201, GP608



A/S 서비스

- 자사몰 QR 통한 빠른 접수
- 접수 다음 날 오후 6시까지 방문하여 수리
- 2년 이내 A/S로도 수리 불가능한 제품
: 신제품으로 맞교환 2년 무상 A/S
: 미생물 제제 / 삽 추가 증정

○ 정성스러운 애프터서비스 등 기존 제품과 차별화된 고객 맞춤형 마케팅 전략이 필요

- 음식물 처리기기가 고장날 경우 제품 애프터서비스에 대한 수요가 많음에도 불구하고 특히 로컬 브랜드의 경우 이러한 애프터서비스가 부족하다는 소비자들의 응답이 많았음. 따
라서 한국 기업은 중국에 진출하려면 제품의 품질은 기본이고 애프터서비스를 강화해 중국 고객의 니즈에 부합하는 마케팅 전략을 추구해야 함.

깨끗한 환경을 만드는 음식물 처리기

干境 



干境 온라인 홈페이지

- 온라인 포토리뷰 이벤트

< 신청 방법 >

1. 회원가입
2. 간징 홈페이지에서 상품 구매
3. 마이페이지 - 나의 리뷰
4. 사용 사진 한장 이상과 리뷰 등록

- 경품지급

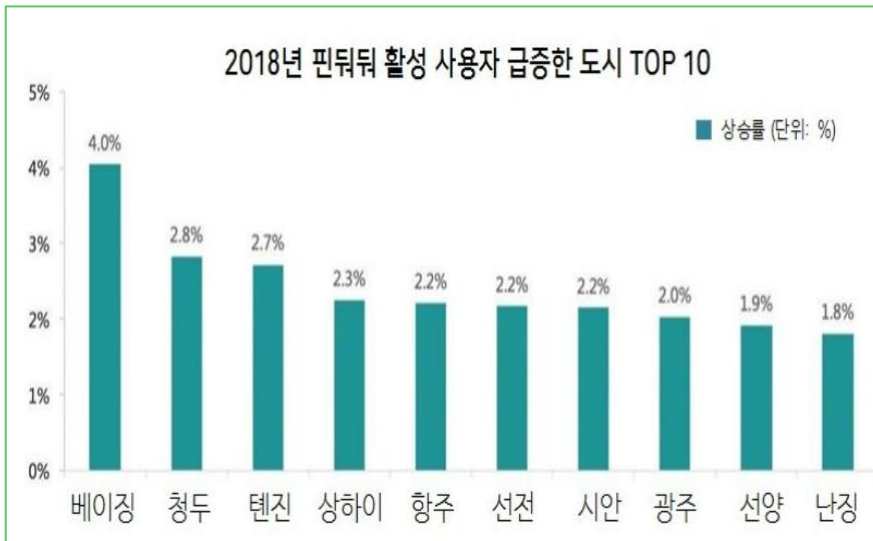
- 1등. 동일상품
- 2등. 미생물 제제
- 3등. 미생물 샵

- 쿠폰팩 이벤트

1. 추가 구매시 50% 할인 쿠폰
2. 미생물 제제 30% 할인 쿠폰 2장

4P MIX 전략 - Place

< 2016~2020e 중국 온라인 공동구매 플랫폼 시장규모 >
(단위: 억 명, %)

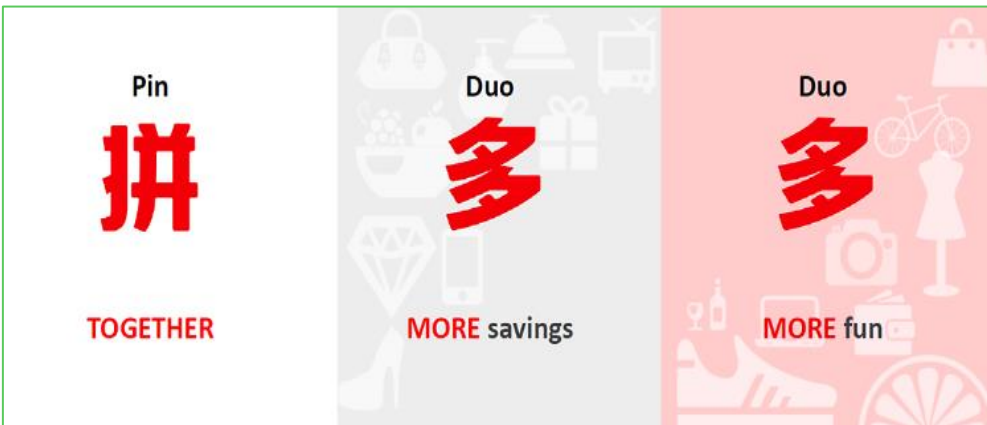


자료: iiMedia Research

중국 온라인 공동 구매

- 개별 상품 구매에 참여하는 사용자 많을 수록 가격은 ↓
- 전통적인 공동구매보다 참여 소비자 수 2~6정도로 낮춰 거래 성사율 ↑
- 플랫폼 이용 소비자의 93%가 주변인과 공유 후 구매 진행 : 2차 홍보 효과 창출
- 가장 큰 인기 - 지역사회(아파트 단지) 공동구매
- 베이징과 같은 1선도시의 이용자수 크게 증가

4P MIX 전략 - Place



핀둬둬 (拼多多)

- 중국 내 가장 큰 온라인 공동 구매 플랫폼
: 가격에 민감한 여성 소비자들을 소비 형태에 중점
: 저렴한 가격에 물건 구매 가능한 충동적 소비심리 활용
- 구매방법
 1. 혼자 구매
 2. 팀 리더가 되어 구매 링크를 위챗 등의 SNS를 통해 주변인들에게 전달
 3. 이미 만들어진 팀에 합류

4P MIX 전략 - Place

< 입점 체크리스트 >

구분	내용	필수/선택	제출(○)	미제출(×)
중문자료	1. 중국 위생허가증	필수		
	2. 중문 제품 상세설명서 또는 상세페이지	필수		
	3. 중문 회사소개서	필수		
	4. 중문 제품소개서	필수		
	5. 중문 제품 라벨지 (위생허가 당시 받은 라벨지)	필수		
	6. 기타 중문 제품 홍보 인허가 등 자료			
국문자료 영문자료	1. 국문 회사소개서	필수		
	2. 국문 제품소개서	필수		
	3. 국문 제품 상세설명서 또는 상세페이지	필수		
	4. 한국 제조업등록증	필수		
	5. 한국 사업자등록증	필수		
	6. 한국 제조판매허가증	필수		
	7. 한국 식약처 인증서 (국문)	필수		
	8. 성분분석표 (영문, 국문)	필수		
	9. MSDS (영문)	필수		
	10. HS CODE			
	11. FDA, ISO, GMP			
	12. 특허증			
	13. 포장 (상장, 포장, 훈장)			
	14. 기타 인증받은 서류 또는 홍보용 자료			
	15. 제품 및 공장 사진, 동영상 자료			
입점 제출사항	1. 《붙임 1》 수권서 날인	필수		
	2. 제품 샘플 5개 《제조회사 판매구성 단위》	필수		
	3. 1년간 입점관리비 2,000,000원 납입	필수		
계약사항	1. (주)본테크코리아와 제조회사간 물품공급계약	필수		
	2. 필요한 경우 컨시(주)와 위탁업무관리계약 체결			

한국 수입 정품관

- Only Made In Korea
 - 입점 비용 X
 - 입점 관리비 - 200
- 입점 제품 판매 홍보 마케팅 비용
-1년간 제품 관리 담당 인력 배치
-라이브 방송, 틱톡 등 홍보 마케팅

핀둬둬 (拼多多)



- 초기 지출 비용 자체가 낮음
→ 부담이 적음
- 입점 기간 - 30~45일 소요
- 중국 국민 메신저 '위챗'과 계약
→ 공동 구매 링크 공유 가능

참고문헌

https://blog.naver.com/ktl_blog/222107489667

<https://blog.naver.com/mode0506/222672358226>

<http://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=59773>

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=430&CONTENTS_NO=1&bbsSn=254&pNttSn=184536

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=176199

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=191851

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=176199

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=191743

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=177187

<https://www.etnews.com/20200115000325>

<https://item.jd.com/100009076811.html>

<https://search.jd.com/Search?keyword=insinkerator&enc=utf-8&wq=insinkerator&pvid=6efd9fa2d5bf464eb1208d6826e65b7b>

<https://www.coupang.com/vp/products/6495841142?itemId=14280496946&vendorItemId=81525487979&src=1032001&spec=10305201&addtag=400&ctag=6495841142&lptag=P6495841142&itime=20220605005558&pageType=PRODUCT&pageValue=6495841142&wPcid=16543581585723152796861&wRef=cr2.shopping.naver.com&wTime=20220605005558&redirect=landing&isAddedCart=>

<https://www.lotteon.com/p/product/LO1538846422>

<https://www.ajunews.com/view/20220527132939103>

참고문헌

<http://www.kdpress.co.kr/news/articleView.html?idxno=104545>

<https://www.hankyung.com/economy/article/202109093145i>

[pdd-Introduction Procedure Manual.pdf \(consicorp.com\)](#)

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=180952

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=191743

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&pNttSn=165388

<https://www.korea.kr/news/visualNewsView.do?newsId=148815251&pageIndex=7>

<https://bookknitting.tistory.com/58>

<https://www.ajunews.com/view/20140708083348283>

<https://blog.naver.com/obs0701/222128376807>

http://www.onbao.com/dbria/sub.html?cd_com=1066135

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&pNttSn=165388

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?MENU_ID=180&pNttSn=188218

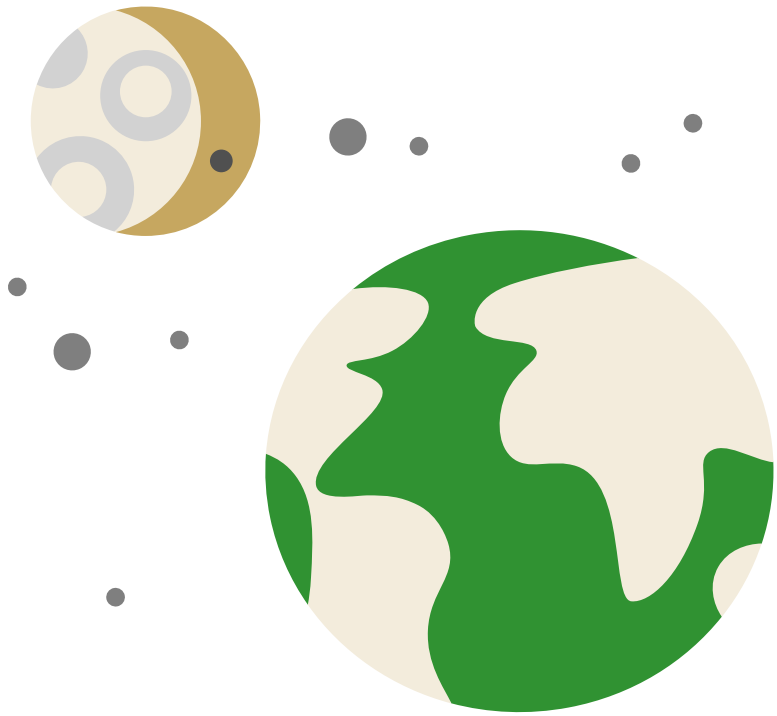
https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=180952

<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=20266166&memberNo=32660183&vType=VERTICAL>

<https://blog.naver.com/titime8934/222027044609>

<https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=941830>

<https://www.newspim.com/news/view/20130328000103>



Q & A