

지앤푸드

Goobne 

# 목차

1. 기업소개
2. 시장현황
3. SWOT 분석
4. STP 전략
5. 4P MIX
6. Q&A

01

기업소개

# 기업소개-지앤푸드



대표자	정태용	설립일	2007년 03월 26일
기업규모	중견기업	기업형태	외감
매출액	연결 재무제표 : 1,979억 별도 재무제표 : 1,977억	영업이익	연결 재무제표 : 196억 별도 재무제표 : 166억
당기손익	연결 재무제표 : 89억 별도 재무제표 : 89억	신용등급	양호 (2021.10)
직원수	128명 (2021.12)	상세업종	상품 종합 도매업

## GN푸드

GN푸드는 도전과 희망을 상징하는 태양의 일출을 표현하고 있으며 Global Franchise Group의 선도자가 되겠다는 의지를 담고 있습니다.

## BLUE

GN푸드의 대표 색상으로 신뢰감, 안정감, 정직함을 의미 합니다.

## GREEN

역지사지 정신을 근간으로 고객을 먼저 생각하는 기업의 철학을 의미 합니다.

# 기업소개-지앤푸드

## GN FOOD



2005년 설립된 지앤푸드는 국내 오븐구이 No.1 치킨 프랜차이즈 브랜드 '굽네치킨'의 운영사

현재 국내 약 1,060여개 매장을 보유하고 있으며, 국내를 넘어서 해외 9개 국가에도 27개의 매장을 순차적으로 오픈하며 해외 시장으로의 확장에도 주력

'굽네바게트볼'을 비롯한 사이드 메뉴 또한 지속적으로 출시하며 메뉴 다변화를 통한 경쟁력 향상

# 기업소개-지앤푸드

## 영업이익 ?

2021년 영업이익 **186억 1천만원** | 작년 대비 **12% ▲** | 업계평균 대비 **4042% ▲**



2021.12기준

## 매출액 ?

2021년 매출액 **2,209억 3천만원** | 작년 대비 **12% ▲** | 업계평균 대비 **1108% ▲**



2021.12기준

## 기업등급



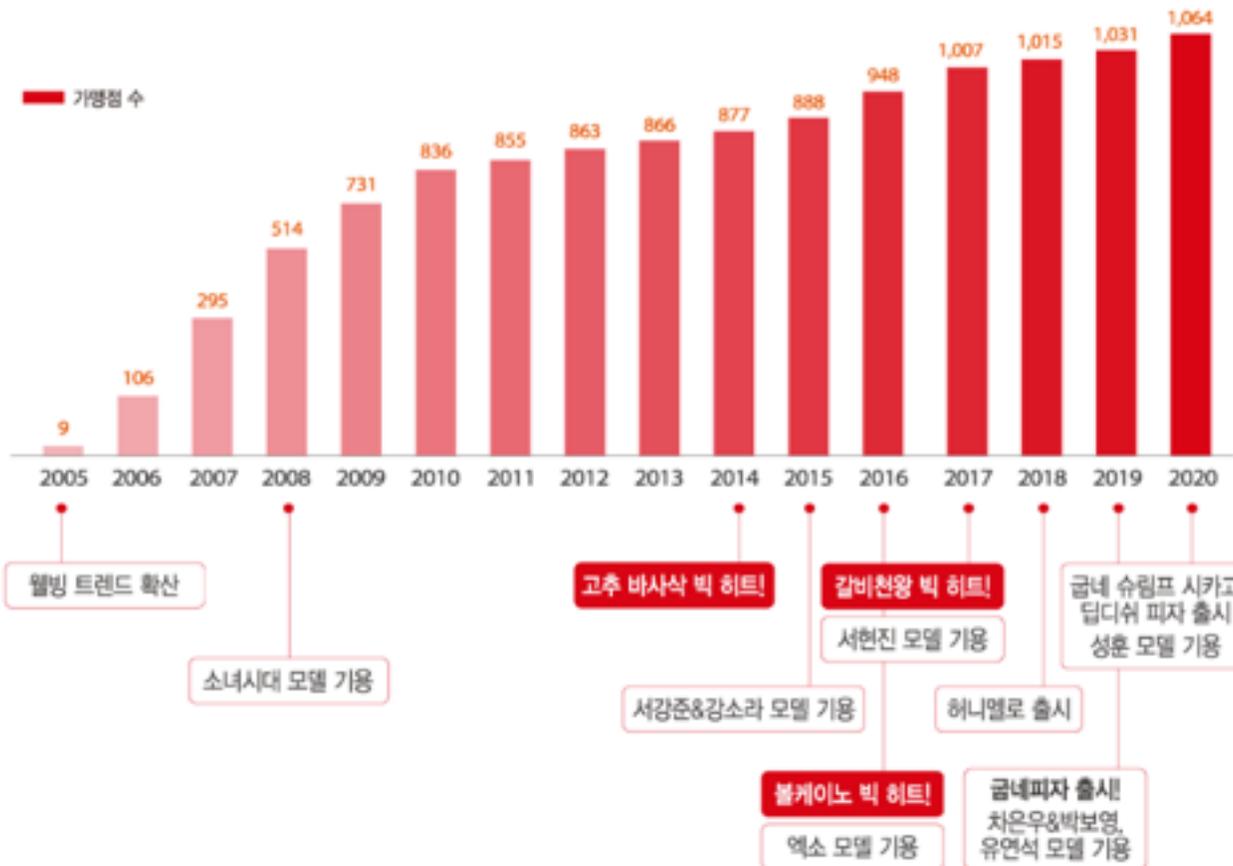
작년대비 다소 크게 증가한 매출액을 보여주며 상승곡선을 그리는 중

# 기업소개-굽네치킨

## 1 사업 현황

대한민국 No.1 오븐구이 치킨에서 **글로벌 No.1 오븐구이 치킨으로!**

창업 12년 만에 1,000개 가맹점을 돌파해 꾸준한 성장세를 이어가고 있는 굽네치킨은 명실공히 **국내 No.1 오븐구이 치킨 브랜드**로 성장했습니다. 홍콩, 중국, 마카오, 일본 등 아시아를 넘어 말레이시아, 베트남 등 동남아시아까지 진출하며 **세계적인 브랜드**로 도약 중입니다.



- 2008년 6월, 당시 막 떠오르던 걸그룹인 소녀시대를 광고 모델로 내세우는 초강수를 뒀다.

그리고 이것 하나로 그 동안 무주공산이나 다름없었던 구운 치킨 프랜차이즈 업계를 단숨에 휘어잡을 정도로 대박을 쳤다.

- 소녀시대를 앞세운 마케팅 덕분에 2008년 매출액이 전년도보다 131%나 상승하는 대박을 쳤다.

이것이 대박을 치면서 다른 치킨업계에서도 너도나도 A급 여성 아이돌을 광고 모델로 쓰게 되었다. 소녀시대의 굽네 광고 이후에는 아예 "대세 아이돌이라면 치킨 광고 하나쯤은 당연히 찍어야 한다"는 인식이 자리잡게 되고, 치킨 광고 여부가 이른바 '광고계 블루칩' 판독 기준이 되는 등 식품 광고계의 판도 자체를 바꿔놓게 된다.

# 기업소개-굽네치킨

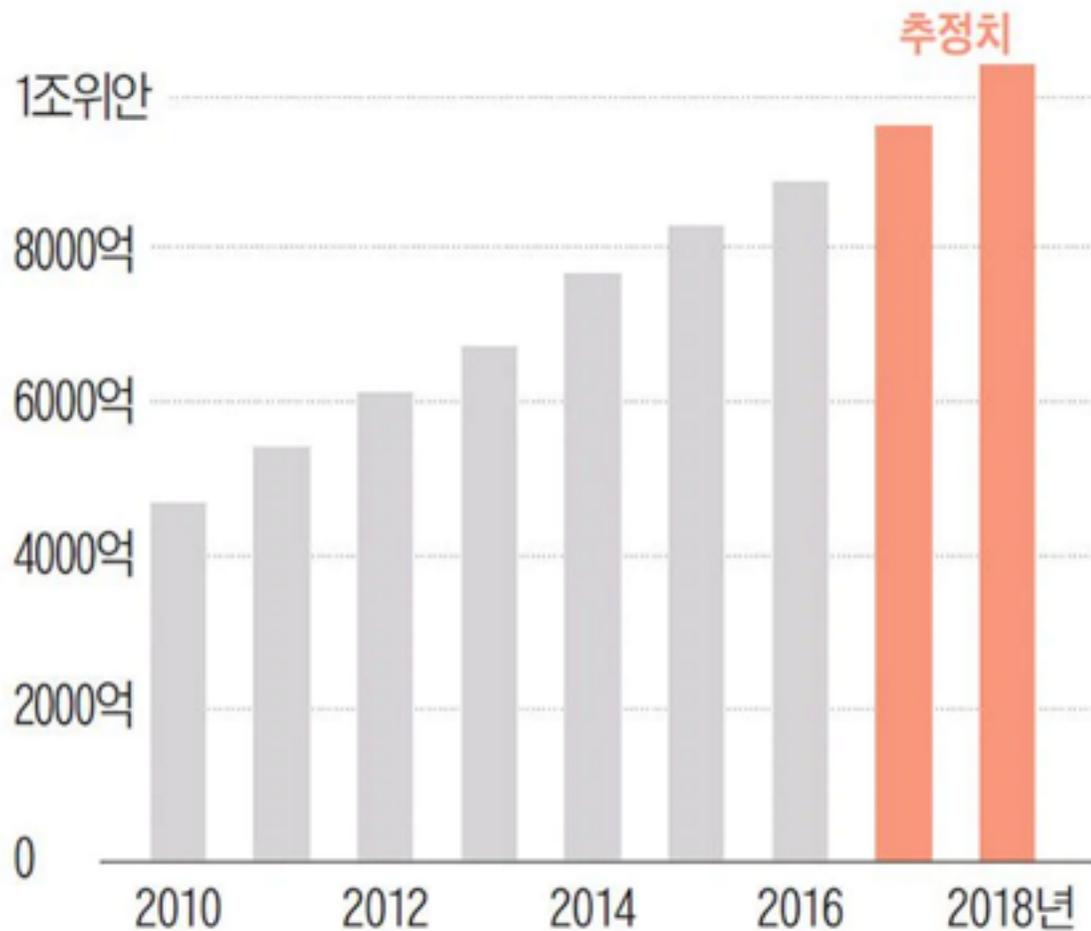
- 대한민국의 치킨 브랜드. 2005년 3월 김포시에 1호점(김포북변점)을 개점하고 7월에 2호점(김포사우점)을 개점하면서 프랜차이즈를 시작.
- 기름진 프라이드 치킨을 잘 안 먹는 사람들의 틈새시장을 공략. KBS 소비자고발에서 프라이드치킨의 비위생적인 모습을 보여주면서 나름대로 대체재로 각광받는 듯도 했지만 애초에 후라이드 치킨과 구운 치킨은 사실상 양립하는지라 어느 한쪽이 일방적으로 독주할 수는 없음.
- 구운 치킨 브랜드 중에서는 경쟁자가 생각안날 정도로 매출 규모에선 원탑이다.  
2022년, 치킨 프랜차이즈 TOP5 안에 들 정도로 성장하게 해준 그 시발점은 바로 소녀시대.

02

시장현황

# 시장현황

## 중국 패스트푸드 시장 규모



〈자료: 국제프랜차이즈협회(IFA)〉

### 1) 중국 패스트푸드 시장 규모의 확산

2010년대 이후로 패스트푸드에 대한 수요가 급증.

'14년 소비량은 1,250.5만톤-세계 2위 닭고기 소비국  
식문화 변화, 패스트푸드점 확산, 냉동가공업 발전으로  
닭고기 소비는 증가추세  
2030년에 닭고기 소비량이 돼지고기 소비량 초과 예측

2014년 이후로 식문화 변화(돼지고기 → 닭고기)  
패스트푸드점 확대 소. 돼지 사육환경 악화(사료값 인상  
등) 등을 중국 내 닭고기 생산 및 소비량은 지속 증가

# 시장현황-경쟁업체

## 중국 내 치킨 브랜드



### KFC (컨더지)

KFC의 공식 웨이보 계정은 약 250만 명에 육박

1987년 처음으로 입점

KFC는 단 10년 사이 100개의 매장을 오픈

중국 내 닭고기의 인기를 비롯해 현지 입맛에 맞춘 타깃형 마케팅으로 1위를 차지



### 홈 오리지널 치킨 (라오상지)

현재 중국에서 가장 인기 있는 중국식 패스트푸드 체인라  
오상지의 대표 메뉴: 중국식 치킨스프와 더불어 클래식 돼지 미트볼, 튀긴 글루텐에 싹 미트볼



### 상춘지

1996년 '컨트리 스타일 치킨'이라는 이름으로 첫 매장을  
연 충칭 패스트푸드 레스토랑

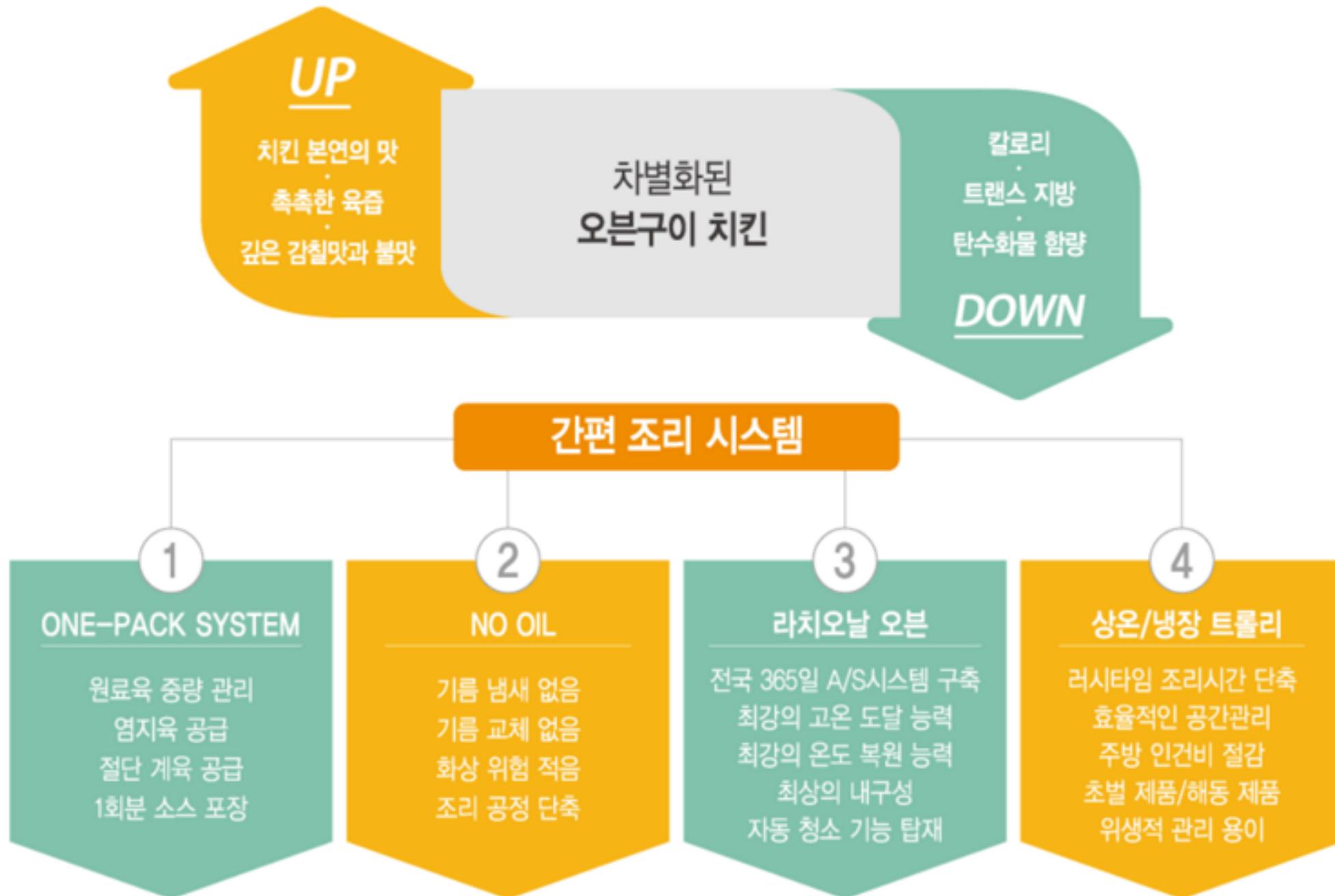
중국 전역에 600곳이 넘는 매장이 있으며, 중국 가정식 요리를 고객에게 제공

쿵파오 치킨과 같은 고전 중식 요리가 대표적이다.

03

SWOT 분석

# SWOT-strength



# SWOT-weakness

- 오븐의 특성인지 조리 시간이 타 치킨에 비해 다소 긴 편(약 20분)이다. 주문이 좀 밀리면 1시간을 그냥 넘기기도 함.
- 호불호가 갈리는 메뉴: 대중적인 튀김옷이 없고, 조금만 식어도 딱딱하기 때문



# SWOT-weakness

조류인플루엔자 > 육계 살처분 > 닭값 폭등 >  
업체 하나가 가격인상 > 경쟁업체들도 가격  
인상

- 실제로 최근 중국 후난성 샹양시 슈양칭 지역의 한 농장에서 H5N1가 발생해 농장 내 7850마리의 닭 가운데 4500마리가 감염돼 죽은 사례가 있었고, 지역 당국은 H5N1 발병 확인 후 이 지역 내 1만7828마리의 가금류를 살처분함.

# SWOT-opportunity



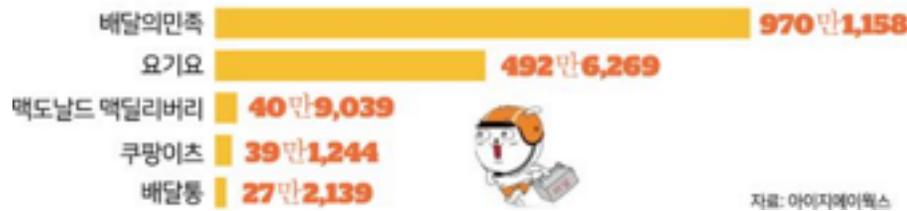
- 최근 팬데믹 사태로 인해 국제적으로 건강한 음식에 대한 관심이 높아진 시점에서 굽네치킨의 건강한 오븐구이 치킨의 인기가 세계적으로 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 전망

# SWOT-opportunity

국내 음식배달앱 시장 규모(단위: 원) 자료: 공정거래위원회 통계청

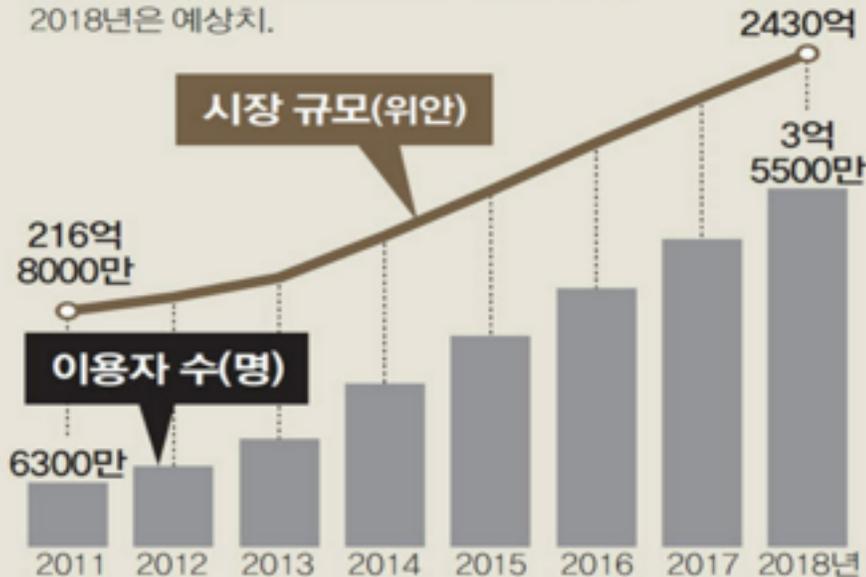


주요 음식배달앱 이용자 수 현황(단위: 명, 6월 안드로이드 스마트폰 기준)

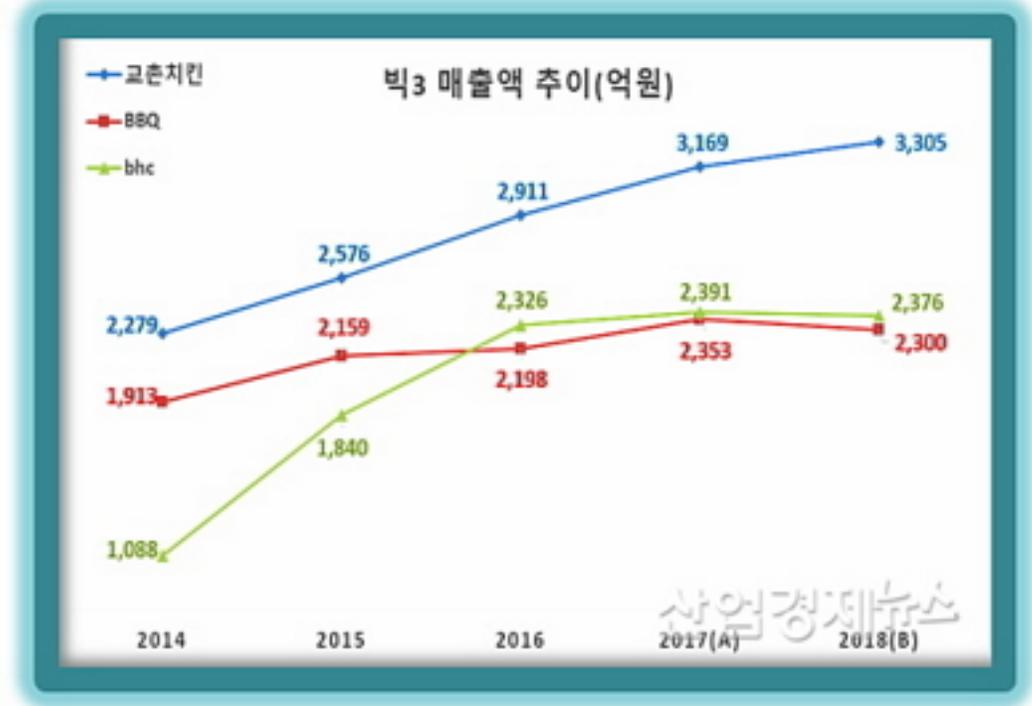


자료: 아이지메이웍스

통계를 통해 본 중국 배달시장  
중국 배달시장 규모 및 이용자 수  
2018년은 예상치.



자료: 중국 시장조사업체 아이미디어리서치



- 우리나라의 경우 2013년도부터 배달 업체의 수요량이 급격히 늘어났는데, 이에 따라 치킨 매출량도 이에 비례하여 늘어남.
- 오차범위가 다소 존재할 수 있으나 중국의 경우에도 배달시장이 비약적으로 성장함에 따라 치킨 매출량이 증가할 것이라는 기대를 해 볼 수 있음.

# SWOT-threat

## 치킨 업체 해외 진출 현황 (자료: 각 사)

브랜드	진출 국가 및 총 매장 수
BBQ	미국, 캐나다, 일본 등 57개국 500여개 매장
교촌	미국, 말레이시아, 태국 등 6개국 68개 매장
굽네	인도네시아, 일본, 중국 등 9개국 37개 매장

- 2003년부터 글로벌 외식 시장에 진출한 BBQ는 미국 18개 주에 진출해 있다. 일본의 21개 매장까지 포함하면 전 세계 57개국에 500여개의 매장을 보유하고 있다. 지난해 해외사업 매출은 1178억원에 달함.
- 경쟁사인 교촌치킨의 해외 진출에도 탄력이 붙고 있다. 교촌은 지난해 말 기준 65개의 해외 매장을 운영 중이다. 이 가운데 말레이시아의 매장 수가 34개로 가장 많고, 이어 인도네시아(13개), 태국(7개), 중국(6개), 미국(3개) 등이다. 지난해 해외사업 매출은 170억 원으로, 전년 대비 41% 늘었다.
- 이에 반해 굽네는 말레이시아, 일본 등 9개국에서 37개의 매장을 운영 중인데, 이는 타 업체에 비해 다소 아쉬운 성적.

04

STP 전략

# STP 전략-segmentation

성별	남		여	
	연령	10대	20대	30대
도시 분류	1선	신 1선	2선	3선

- 중국 소비자들은 생닭 구매 시 가격, 브랜드보다, 안전성, 신선도, 품종을중시하는 것으로 나타나고있음

# STP 전략-targeting

성별	남		여	
연령	10대	20대	30대	40대
도시 분류	1선	신 1선	2선	3선

# STP 전략-targeting

중국 여성소비시장 규모



[자료=액센츄어] [그래픽=김아람 미술기자]

NEWSPIM



- 최근 중국의 경제사회 발전과 더불어 여성의 사회적 지위가 높아지고 소득 지출 규모가 현저히 개선돼 여성 수요의 확대로 이어짐
- 중국 여성의 한국 문화에 더 우호적인 성격을 보임
- 칼로리 부담이 다른 치킨에 비해 적음

# STP 전략-targeting

## 나이

- 유년시절부터 정보통신사회 속에서 자랐으며, 인터넷 모바일 환경에 익숙함
- 중국의 온라인 상거래 시장에서 18~29세 구매자의 매출 점유율은 38%에 달함  
>> 배달앱을 통한 소비가 활성화됨
- 2013년을 기점으로 지우링허우가 사회에 진출하기 시작하면서 소비능력이 증대  
점차적으로 주류 소비층으로 부상

# STP 전략-targeting



1선과 신 1선 도시의 소비자들이  
한국 문화와 건강에 관심이 높음



대어만상업광장점  
T. (+86) 0512-5527-0095  
江苏省苏州市昆山市杜克大道505号大渔商业广场009号



완상청점  
T. (+86) 173-1217-0752  
江苏省苏州市吴江区开平路2299号万象汇商业城4楼



지우방점  
T. (+86) 199-8483-9576  
江苏省苏州市昆山市昆北路斗港村中街566号九方购物中心



소주중심점  
T. (+86) 180-1309-0887  
江苏省苏州市苏州工业园区星港街苏州中心北区4楼



대열촌풍리점  
T. (+86) 189-1493-2023  
苏州市相城区元和街道御窑路1999号大悦春风里购物中心5楼



광동성 부화리 1호점  
T. (+86) 0756-8598832  
广东省珠海市香洲区九州大道西2023号中海富华里2楼103/104

# STP 전략-targeting



한국 문화콘텐츠의 주요 소비층은 “해안 대도시에서 거주하는 고소득의 20대 여성”

10대보다는 20대가, 남성보다는 여성이, 내륙(충청, 청두, 옌벤)보다는

해안(베이징, 상하이, 광저우) 지역에 거주하는, 상대적으로 높은 가구 소득의 젊은이들이 한국 문화콘텐츠에 상대적으로 관심이 많고 우호적임



# STP 전략-positioning

- 오븐구이 브랜드 정체성을 활용해 세계 각국에 **건강한 오븐치킨**을 선보이며 K-치킨 뿐 아니라 K-푸드를 알리는 브랜드
- 활성화되고 있는 **배달 시장**에서 한 획을 그을 수 있는 치킨
- **한국 문화와 건강**을 한번에 잡을 수 있는 한국 오븐치킨 브랜드

05

4P MIX

# 4p-mix-product

- 튀기지 않고 오븐에 구워 치킨 본연의 맛을 표현
- 기름은 쏙 빼고 그 자리에 맛과 건강을 채워 넣는 치킨 혁신
- 주6일 배송 시스템을 통해 신선함을 유지



굽네 볼케이노

- 매운맛 치킨&치밥 열풍의 시초 볼케이노
- 불맛과 감칠맛이 자꾸 생각나는 중독성 있는 치킨

# 4p-mix-product

- 약 8년 전, 굽네치킨은 국내 드라마 별에서 온 그대로 인해 중화권 지역에서 불었던 치맥열풍을 날카롭게 포착했고, 이후 철저한 준비를 통해 해외 진출을 가시화하면서 해외에서의 제품 생산 및 식재료 납품 등을 위해 파트너사와 긴밀히 협의하고 있다. 굽네치킨에서 가장 중요하게 추구하는 원활한 제품의 공급 인프라 구축을 위해 심천에 센트럴 키친을 도입했으며 완벽한 굽네치킨 제품 구현을 최우선 과제로 두고 있다.
- 또한 굽네치킨 상품개발팀 직원이 해외 매장으로 파견되어 한 달 이상 장기 체류하며 매장을 집중 관리하고 있다.

## 1 체계적인 교육 시스템

굽네치킨은 교육, 훈련을 통해 사장님이 '장사의 전문가'가 될 수 있도록 운영에 필요한 지식과 노하우를 전수하고 있습니다.

구분	교육내용	교육방식	기간
적용 교육	스터디교육 매장에서 실제 매장경영	실습교육	입문 교육 이전
입문 교육	회사소개/마인드함양/매뉴얼/위생/공보 및 서비스 등 매장 운영을 위한 교육	이론/실습교육	영업 개시 이전
오론 교육	실제 운영 매장에서 지역 담당자가 제품 조리 및 운영 실무 교육	이론/실습교육	영업 개시 후
재계약 교육	Q,S,C 기본 교육	이론/실습교육	계약 2년 후
특별 교육	신메뉴 출시, 조리 매뉴얼 변경, 계약 미 준수로 교육이 필요한 경우 등	이론/실습교육	별도 공지

## 1 경영 지원 서비스 : A.M(AREA MANAGER) 제도

매장 오픈 후 신규 매장 안정화를 담당했던 창업순임원에서 해당 지역을 관리하는 A.M으로 매장 관리가 인수인계 되어 매장의 Q,S(Clean, Service) 점검 및 지도 뿐 아니라 가맹점의 지속적인 매출 향상을 도와드립니다.

▶ A.M(Area manager)은? 지역 내 가맹점을 관리하는 본사 담당자



# 4p-mix-price

## HALF & HALF (TENDER)

HH3 + HH12

原味烤雞+火山烤雞(辣)  
GOOBNE ORIGINAL OVEN ROASTED CHICKEN  
+ VOLCANO CHICKEN(SPICY)  
굽네 오리지널 오븐 치킨 + 볼케이노 치킨

\$238



굽네 오리지널 반반  
\$238 한화 약 3만 8,641,68원

HH15 + HH12

韓式BBQ醬煙燻烤雞+火山烤雞(辣)  
KOREAN SMOKY BBQ CHICKEN+  
VOLCANO CHICKEN(SPICY)  
갈비천왕 + 볼케이노 치킨

\$238



갈비천왕+볼케이노 반반  
\$238 한화 약 3만 8,641,68원

HH15 + HH3

韓式BBQ醬煙燻烤雞+原味烤雞  
KOREAN SMOKY BBQ CHICKEN+  
GOOBNE ORIGINAL OVEN ROASTED CHICKEN  
갈비천왕 + 굽네 오리지널 오븐 치킨

\$238



굽네 오리지널+갈비천왕  
\$238 한화 약 3만 8,641,68원

# 4p-mix-promotion

- 굽네치킨은 해외진출을 하는 데 있어 믿을 수 있는 파트너사를 선정해 신뢰 관계 속에 브랜드를 알리고자 노력할 계획임.
- 2015년도에는 한류를 토대로 서강준과 강소라를, 2019년에는 극한직업 출연진들을 광고모델로 선정하여 국내뿐만아니라 중국에서도 브랜드 이미지를 확보시킴.

홍콩 넷플릭스 1위 "사내맞선"  
Netflix No. 1 in Overseas Market Business Proposal

**\$388**  
Dinner / Bonedess

社内  
相親  
Goobne × 사내맞선 세트!  
Goobne • Business Proposal Set

Business Proposal Chicken

Honey BBQ Chicago Pizza

굽네치킨 사내맞선 세트 출시

NEW HONEY CURRY BASASAK

₩168

Seo Kang Jun

Kang So Ra

• CHICKEN is future! Future is GOOBNE! •

憑 炸雞特攻隊 電影票尾, 即可享全單9折優惠  
Enjoy 10% OFF on all menus with EXTREME JOB ticket stub

優惠期 • Promotion Period: 20 / 3 / 2019 - 30 / 4 / 2019

炸雞特攻隊  
EXTREME JOB

3月28日「極」惠出擊

Goobne  
Korean Oven Roasted Chicken

# 4p-mix-place

 중국 3대 배달앱

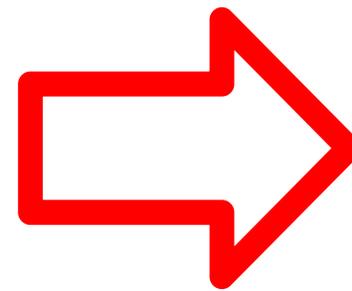
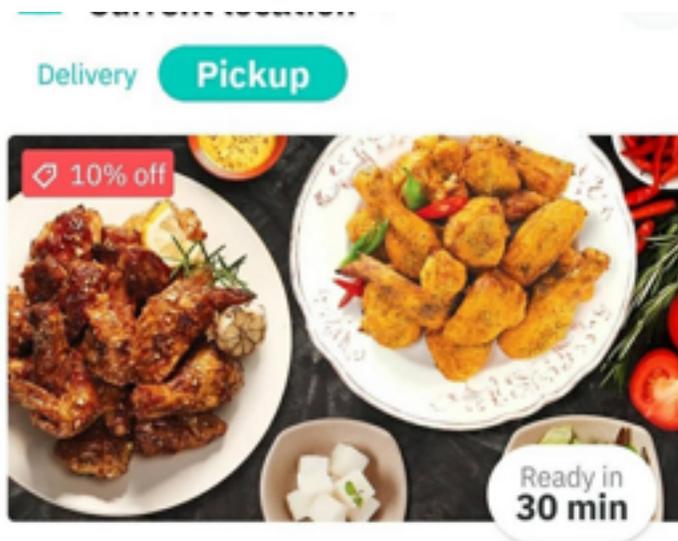
1위



2위

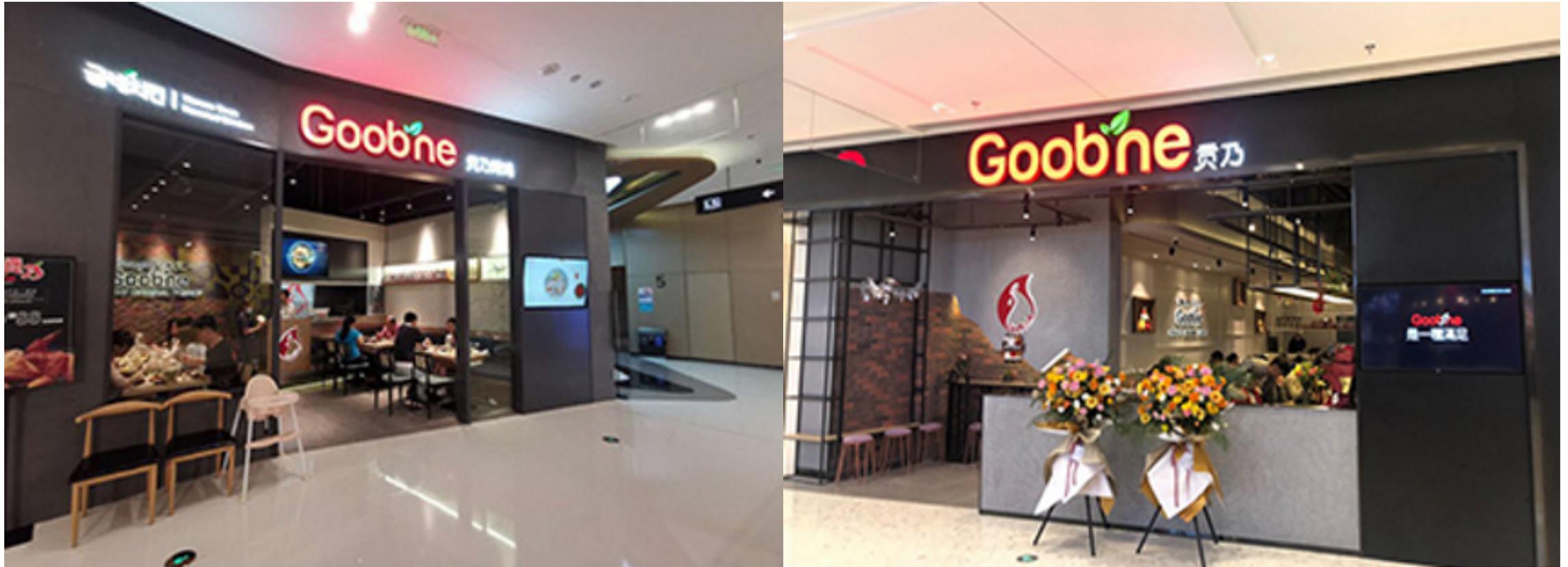


3위



소비자에게 배달

# 4p-mix-place



- 굽네치킨은 파트너에게 사업권을 주고 로열티를 받는 방식인 마스터 프랜차이즈 방식으로 진출
- 진출 전 본사 해외 운영, 상품개발, 마케팅 등 다양한 분야 전문가들이 말레이시아의 성공적인 진출을 위해 철저한 현지 시장조사를 진행

# 자료출처

<https://www.jobkorea.co.kr/company/1467642>

<https://www.catch.co.kr/Comp/CompSummary/C92669>

<https://www.sommeliertimes.com/news/articleView.html?idxno=15134>

<https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=231612>

<https://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2021/05/31/2021053100049.html>

<http://foodtoday.or.kr/news/article.html?no=155029>

<http://www.todaykorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=249650>

[https://www.goobne.co.kr/store/search\\_store.jsp](https://www.goobne.co.kr/store/search_store.jsp)

[https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10101010000&bid=0001&act=view&list\\_no=2437&cg\\_code=C17](https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10101010000&bid=0001&act=view&list_no=2437&cg_code=C17)

[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=180&CONTENTS\\_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=190854](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=190854)

<https://wintersis.tistory.com/4>

<https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=15335381>

[https://www.lgbr.co.kr/uploadFiles/ko/pdf/man/%EA%B2%BD%EC%98%81\\_%EC%A4%91%EA%B5%AD\\_%EC%86%8C%EB%B9%84%EC%9E%90%EC%9D%98\\_%EC%97%AC%EC%8B%AC%EC%9D%84\\_%EC%9E%A1%EC%95%84%EB%9D%BC\\_20040211175040.pdf](https://www.lgbr.co.kr/uploadFiles/ko/pdf/man/%EA%B2%BD%EC%98%81_%EC%A4%91%EA%B5%AD_%EC%86%8C%EB%B9%84%EC%9E%90%EC%9D%98_%EC%97%AC%EC%8B%AC%EC%9D%84_%EC%9E%A1%EC%95%84%EB%9D%BC_20040211175040.pdf)

<https://news.einfomax.co.kr/news/articleView.html?idxno=4151672>

[https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10101010000&bid=0001&act=view&list\\_no=2437&cg\\_code=C17](https://www.kiep.go.kr/gallery.es?mid=a10101010000&bid=0001&act=view&list_no=2437&cg_code=C17)

<https://hoowai.tistory.com/87>

<https://www.happycampus.com/report-doc/22025181/>

# 자료출처

<http://www.fcmedia.co.kr/news/articleView.html?idxno=6425>

<https://www.asiae.co.kr/article/economic-general/2022042608330529388>

<http://www.foodbank.co.kr/news/articleView.html?idxno=44624>

<http://www.fcmedia.co.kr/news/articleView.html?idxno=6074>

<https://www.asiae.co.kr/article/2020020207494828086>

06

Q&A

감사합니다.